

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Karimuddin, Misbahul Jannah, Ummul Aiman, Suryadin Hasda, Zahara Fadilla, Taqwin, Masita, Ketut Ngurah Ardiawan, and Meilida Eka Sari. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Edited by Nanda Saputra. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini Anggota IKAPI. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini Anggota IKAPI, 2021.
- Agustin, Hamdi. "Teori Bank Syariah." *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)* 2, no. 1 (2021): 67–83. <https://doi.org/10.46367/jps.v2i1.279>.
- Alamsyah, Doni Purnama, and Rizki Anugrah. "Membangun Kepercayaan Nasabah Pada Internet Banking." *Ecodemica* 3, no. 2 (2015): 464–73. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/article/view/33>.
- Alfinaeka, and Batara daniel bagana. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Mobile Banking." *Kompak :Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi* 15, no. 2 (2022): 299–307. <https://doi.org/10.51903/kompak.v15i2.656>.
- Amin, Nur Fadilah, Sabaruddin Garancang, and Kamaluddin Abunawas. "Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian." *Jurnal Pilar* 14, no. 1 (2023): 15–31.
- Ananda, Rusydi, and Muhammad Fadhli. *Educational Statistics Theory and Practice in Education*. Edited by Syarbaini Saleh. Medan: CV. Widya Puspita, 2018.
- Andriyano, Yaufi, and Diana Rahmawati. "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kebermanfaatan , Persepsi Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Rekening Ponsel (Studi Kasus Pada Nasabah CIMB Niaga Daerah Istimewa Yogyakarta)." *Jurnal Profita*, no. 1 (2016).
- Arif, M. Nur Rianto Al. *Pengantar Ekonomi Syariah Teori Dan Praktik*. 1st ed. Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.
- Darma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Guepedia, 2021.

- Davis, Fred D. "A Technology Acceptance Model for Empirically Testing New End-User Information Systems," no. January 1985 (2014).
- Devi, Putu Lusiana, I Made Sara, and A.A Sri Purnami. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Menggunakan Layanan Mobile Banking Di Universitas Warmadewa." *Warmadewa Economic Development Journal (WEDJ)* 5, no. 1 (2022): 14–18. <https://doi.org/10.22225/wedj.5.1.2022.14-18>.
- Dr. Laura F.N. Sudarnoto. "Hubungan Antara Dua Variabel Dengan Statistik Parametrik." *Statistika Pendidikan 3-1*, 2011, 1–26.
- Dr.Sugiyono, Prof. *Metode Penelitian & Pengembangan (Research and Development)*. Edited by Sofia Yustiyani Suryandari. Bandung: ALFABETA, 2019.
- Eneizan, Bilal, Abdallah Alsaad, Abdelbaset Alkhalwaldeh, Hassan N. Rawash, and Odai Enaizan. "E-WOM, Trust, Usefulness, Ease of Use, and Online Shopping via Websites: The Moderating Role of Online Shopping Experience." *Journal of Theoretical and Applied Information Technology* 98, no. 13 (2020): 2554–65.
- Ernawati, Nopy, and Lina Noersanti. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi OVO." *Jurnal Manajemen STEI* 3, no. 2 (2020).
- Fahlevi, Rizal. "Inklusi Keuangan Syariah Melalui Inovasi Fintech Di Sektor Filantropi." *Batusangkar International Conference* 4, no. 1 (2018): 205–12.
- Finannafi'ah, Keyka, and Banu Witono. "Pengaruh Kemudahan, Risiko, Manfaat Dan Kenyamanan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 10, no. 1 (2022): 172–82.
- Fitria, Tira Nur. "Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 1, no. 2 (2015): 75–87.
- Fitrianisa, Sylvia Rozza, and Ali Masjono. "Peran Public Relation, Kepercayaan, Dan Persepsi Kemudahan Dalam Mendorong Minat Bertransaksi

- Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus Pengguna Mobile Banking BNI Syariah Di Kota Depok).” *Account* 7, no. 1 (2020): 1259–68. <https://doi.org/10.32722/acc.v7i1.2839>.
- Ghozali, I. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9.” *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Variabel Pemoderasi. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 23 (2), no. 1470 (2018): 1494.
- Ghozali, Prof. Dr. H. Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.
- Habibi, Muhammad, and Achmad Zaky. “Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking Syariah.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 3, no. 1 (2015): 1–16. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/1567>.
- Herlina, Vivi. *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. 1st ed. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2019.
- Hesniati, Candy, Albert Lee, Ivander Lukito, and Kelvin. “Pengaruh Technostress Dalam Penggunaan E-Wallet Fintech Intention Oleh Gen Z Di Kota Batam.” *Economics and Digital Business Review* 4, no. 1 (2023): 349–61.
- Irmadhani, and Mahendra Adhi Nugroho. “Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Computer Self Affiacy Terhadap Penggunaan Online Banking Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta,” 2012, 1–20.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Pertama. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP, 2011.
- Janie, Dyah Nirmala Arum. *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS*. Edited by Ardiani Ika. *Semarang University Press*. Semarang: Semarang University Press, 2012.
- Joni, Rahmah Yulianti, and Cut Hamdiah. “Pengaruh Persepsi Risiko, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking (Studi Empiris Pada Nasabah Bank Syariah Indonesia Di Kota Banda

Aceh).” *Serambi Konstruktivis* 4, no. 2 (2022): 56–63.

Kabir, Mohammad Rokibul. “Factors Influencing the Usage of Mobile Banking : Incident from a Developing Country.” *World Review of Business Research* 3, no. 3 (2013): 96–114.

Kholid, Fernanda Idham, and Embun Duriyani Soemarso. “Analisis Pengaruh Keamanan, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Nasabah Dan Kebermanfaatan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking Pada PT Bank BNI Syariah KCP Magelang.” *Jurnal Sains Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 8, no. 2 (2018): 49–57.
<http://journal2.um.ac.id/index.php/ekobis/article/view/2164>.

Kirana, Paramita Nindya, and Nurfauziah. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Penggunaan Layanan Fintech Pada Mobile Banking.” *Jurnal Ilmiah MEA* 7, no. 2 (2023): 1811–33.

Komariyah, Fitri, and Ali Farhan. “Pengaruh Persepsi Masyarakat Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Sidoarjo Dan Surabaya.” *Media Mahardhika* 18, no. 3 (2020): 341–44.
<https://doi.org/10.29062/mahardika.v18i3.172>.

Kota, Teresia Perpetua, and Sri Yani Kusumastuti. “Analisis Pengaruh Minat Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM).” *Jurnal Apresiasi Ekonomi* 10, no. 3 (2022): 276–88. <https://doi.org/10.31846/jae.v10i3.515>.

Kurniawan, Robert, and Budi Yuniarto. *Analisis Regresi: Dasar Dan Penerapannya Dengan R*. 1st ed. Jakarta: KENCANA, 2016.

Kusnandar, Viva Budy. “Pengguna Internet Indonesia Peringkat Ke-3 Terbanyak Di Asia.” Katadata Media network, 2021.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/14/pengguna-internet-indonesia-peringkat-ke-3-terbanyak-di-asia>.

Latief, Fitriani, and Dirwan. “Pengaruh Kemudahan, Promosi, Dan Kemanfaatan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Digital.” *Jurnal Ilmiah Akuntansi*

- Manajemen* 3, no. 1 (2020): 16–30. <https://doi.org/10.35326/jiam.v3i1.612>.
- Lieny, Livinsia. “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kenyamanan, Dan Kepercayaan Terhadap Niat Dalam Menggunakan Mobile Banking Di BCA Pangkalpinang.” *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Keuangan, STIE-IBEK* 8, no. 2 (2021): 56–62. www.stie-ibek.ac.id.
- Lim, Ronny, and Lady. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking Di Batam.” *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah* 5, no. 1 (2022): 941–47.
- Muhammad, Fadhli, and Fachruddin Rudy. “Pengaruh Persepsi Nasabah Atas Risiko, Kepercayaan, Manfaat, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Internet Banking (Studi Empiris Pada Nasabah Bank Umum Di Kota Banda Aceh).” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)* 1, no. 2 (2016): 264–76. [file:///D:/SEMINAR PROPOSAL/187067-ID-pengaruh-persepsi-nasabah-atas-risiko-ke.pdf](file:///D:/SEMINAR%20PROPOSAL/187067-ID-pengaruh-persepsi-nasabah-atas-risiko-ke.pdf).
- Mukhtisar, Ismail Rasyid Ridla Tarigan, and Evriyenni. “Pengaruh Efisiensi, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng Banda Aceh).” *Jihbiz: Global Journal of Islamic Banking and Finance*. 3, no. 1 (2021): 56. <https://doi.org/10.22373/jihbiz.v3i1.9632>.
- Mutia Annur, Cindy. “Pengguna Internet Di Indonesia Tembus 213 Juta Orang Hingga Awal 2023.” Katadata Media network, 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/20/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-213-juta-orang-hingga-awal-2023>.
- Mutia Hendarti, Alvina, Ana Toni Roby Candra Yudha, Rianto Anugerah Wicaksono, Maksum, and Nurul Huda. “Knowledge, Service Features, Benefits, and Convenience and Their Influence on Customer Interest: Evidence on BSI Mojopahit 2 Mojokerto City, Indonesia.” *El-Qist: Journal of Islamic Economics and Business (JIEB)* 13, no. 1 (2023): 49–66. <https://doi.org/10.15642/elqist.2023.13.1.49-66>.
- Nasution, Leni Masnindar. “Statistik Deskriptif.” *Jurnal Hikmah* 14, no. 1 (2017).

<https://doi.org/10.1021/ja01626a006>.

Novianti, Kristina, and Eka Bertuah. "Pengaruh Persepsi Kemanfaatan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Pengguna Melalui Kepercayaan Menggunakan Layanan Mobile Banking." *Jurnal Lentera Bisnis* 12, no. 2 (2023): 278. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v12i2.736>.

Novitasari, Cynthia Anggraini, Alfatih Sikki Manggabarani, and Miguna Astuti. "Analisis Kepuasan Nasabah Mobile Banking Pada Bank BCA." *Jurnal Teknologi Dan Manajemen* 19, no. 2 (2021): 1–12. <https://doi.org/10.52330/jtm.v19i2.26>.

Nurdani, Rakhmat. "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Dan Kepercayaan Terhadap Nilai Kesenangan Dan Minat Beli Ulang (Studi Pada Pelanggan Online Shop Shopee Di Kota Yogyakarta)." Universitas Negeri Yogyakarta, 2019.

Nurdin, Rukma Ningrum, Soyfan Bachmid, and Abdul Jalil. "Pengaruh Manfaat, Kepercayaan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Di Bank Mega Syariah Cabang Palu." *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah* 3, no. 1 (2020).

Nurhayati, Ririn. "Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Keamanan, Kepercayaan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Online Banking Pada Mahasiswa Universitas Teknologi Sumbawa." *Journal of Accounting, Finance, and Auditing* 1, no. 1 (2019). <https://doi.org/10.37673/jafa.v1i1.191>.

Nurholis, A, and S Paludi. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking Pada Nasabah Bank BCA Di KCU Margonda Depok." *Human Capital Development* 10, no. 1 (2023): 1–16. <https://ejournal.asaindo.ac.id/index.php/hcd/article/view/2446%0Ahttps://ejournal.asaindo.ac.id/index.php/hcd/article/download/2446/1743>.

Nursiah, Muh. Ferils, and Jamaludin Kamarudin. "Analisis Minat Menggunakan Mobile Banking." *Akuntabel* 19, no. 1 (2022): 91–100. <https://doi.org/10.30872/jakt.v19i1.10711>.

- Oktavia, Fani, and Budi Rustandi Karwinata. "Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Dan Resiko Terhadap Minat Pengguna Mobile Banking Bank Nagari Kantor Pusat Padang." *Business and Management* 7, no. 2 (2020): 4103.
- Paramita, ratna Wijayanti Daniar, Noviansyah Rizal, and Riza Bahtiar Sulistyan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. 3rd ed. Lumajang: Widya Gama Press, 2021.
- Pranoto, Margaretha Oktavia, and R. Gunawan Setianegara. "Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Bnaking (Studi Kasus Pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Semarang Pandanaran)." *Keunis* 8, no. 1 (2020): 1. <https://doi.org/10.32497/keunis.v8i1.2117>.
- "Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Universitas Siliwangi," n.d. <https://eksyar.unsil.ac.id/>.
- Prof. Akhmad Fauzy, S.Si., M.Si., Ph.D. *Metode Sampling*. 2nd ed. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi, 2019.
- Putra, Muhammad Iqbal Arya, and Ratna Candra Sari. "Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking Dengan Gender Sebagai Variabel Moderasi." *PROFITA: Kajian Ilmu Akuntansi* 8, no. 8 (2020): 1–12.
- Qur'an Kemenag. "Al-Qur'an Dan Terjemahan." Kementerian Agama RI, Badan Penelitian dan Pengembangan dan Pendidikan dan Pelatihan Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, n.d.
- Rahayu, Imam Sugih. "Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM) (Studi Kasus PT Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta)." *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)* 5, no. 2 (2015): 137. [https://doi.org/10.21927/jesi.2015.5\(2\).137-150](https://doi.org/10.21927/jesi.2015.5(2).137-150).

- Ratmono, and Nani Septiana. "Pengaruh Persepsi Teknologi Dan Persepsi Risiko Terhadap Kepercayaan Pengguna M-Banking BRI Konvensional (Studi Pada Mahasiswa FEB UM Metro)." *Derivatif: Jurnal Manajemen* 1, no. 4 (2021): 896–906. <https://doi.org/10.24127/diversifikasi.v1i4.952>.
- Romadon, Ahmad Sahri, and Risma Nurhapsari. "Pengaruh Kemudahan Terhadap Keputusan Menggunakan E-Banking Pada BNI 46 KC Karangayu Semarang Dengan Minat Nasabah Dan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi." *Solusi* 18, no. 4 (2020). <https://doi.org/10.26623/slsi.v18i4.2847>.
- Rozi, Fahrul, and Muhammad Ziyad. "Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking Bank BTN." *Jurnal Sains Manajemen Dan Kewirausahaan* 3, no. 2 (2019): 92–102. <http://ppjp.ulm.ac.id/journal/index.php/jsmk>.
- Safari, Apay, and Anti Riyanti. "Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking." *Jurnal Edunomika* 08, no. 01 (2023): 1–9.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Edited by Try Koryati. 1st ed. Jogjakarta: Penerbit KBM Indonesia, 2022.
- Sari, Pipit Buana, and Handriyani Dwilita. "Prospek Financial Technology (Fintech) Di Sumatera Utara Dilihat Dari Sisi Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan Dan Kemiskinan." *Kajian Akuntansi* 19, no. 1 (2018): 9–18.
- SkripsiBisa.com. "Perbedaan Nilai R Square Dan Adjusted R Square." Accessed July 7, 2024. <https://www.skripsibisa.com/2022/03/perbedaan-nilai-r-square-dan-adjusted-r.html>.
- Sugiyono, Prof. Dr. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Edited by Setiyawami. 2nd ed. Bandung: ALFABETA, 2019.
- Sulmi, Alif Ainul Khatimah, Murtiadi Awaluddin, Ilham Gani, and Muslimin Kara. "Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Empiris Pada Mahasiswa

- Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makassar).” *Economic and Financial Journal* 1, no. 2 (2021): 59–73.
- Sunarko. “Mari Menjadi Pribadi Yang Bermanfaat Bagi Sesama.” *Lazismu Jawa Timur*, n.d.
- Suprpto, Rifqi, and M. Zaky Wahyudin. *Buku Manajemen Pemasaran*. 1st ed. Myria Publisher, 2020.
- Tambunan, Ria Tifanny, and M. Irwan Padli Nasution. “Tantangan Dan Strategi Perbankan Dalam Menghadapi Perkembangan Transformasi Digitalisasi Di Era 4.0.” *Sci-Tech Journal* 2, no. 2 (2023): 148–56. <https://doi.org/10.56709/stj.v2i2.75>.
- Tartila, Muzayyana, and Asmuni. “Strategi Industri Perbankan Syariah Dalam Menghadapi Era Digital.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 03 (2022): 3310–16.
- Tazkiyyaturrohmah, Rifqy, and Endang Sriani. “Peluang Dan Tantangan Bank Syariah Di Era Industri 4.0.” *Jurnal Studi Agama*, 2020.
- Venkatesh, Viswanath, and Fred D. Davis. “A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies.” *Management Science* 46, no. 2 (2000): 186–204. <https://doi.org/10.1287/mnsc.46.2.186.11926>.
- Wijaya, Jessica Patricia, and Dewi Sri. “Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking Pada UMKM Di Kota Palembang.” *Jurnal Informasi Akuntansi* 2, no. 1 (2023): 1–18.
- Winarko, Bambang, and Lufina Mahadewi. “Tinjauan Beberapa Model Teori Dasar Adopsi Teknologi Baru,” 2009, 24–34.
- Wulandari, Novitasari Putri, and Nadya Novandriani Karina Moeliono. “Analisis Faktor-Faktor Penggunaan Layanan Mobile Banking Di Bandung.” *Bisnis Dan Iptek* 10, no. 2 (2017): 139–49.

Yuniati, Triana, Rachmat Pramukty, and Srimarta Siburian. "Pengaruh Persepsi Fraud Dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan Layanan Mobile Banking (Nasabah Bank Umum Pengguna Layanan Mobile Banking)." *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen (JIAM)* 18, no. 1 (2022).