

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GRAFIK .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	14
C. Tujuan Penelitian .....	15
D. Kegunaan Penelitian .....	16
BAB II KERANGKA TEORITIS .....	18
A. Tinjauan Pustaka.....	18
1. Pembelian Impulsif.....	18
2. Motivasi Belanja Hedonis.....	23
3. Gaya Hidup Berbelanja.....	27
4. Emosi Positif.....	31
B. Penelitian Terdahulu .....	35
C. Kerangka Pemikiran .....	41
D. Hipotesis .....	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	47
A. Metode Penelitian .....	47
B. Operasional Variabel.....	47
C. Populasi dan Sampel.....	50
1. Populasi.....	50
2. Sampel .....	50
D. Teknik Pengumpulan Data.....	52

E. Instrumen Penelitian .....	53
F. Teknik Analisis Data .....	66
G. Tempat dan Jadwal Penelitian.....	74
1. Tempat Penelitian .....	74
2. Jadwal Penelitian .....	74
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	75
A. Profil Lokasi Penelitian .....	75
B. Hasil Penelitian .....	80
C. Pembahasan Hasil Penelitian .....	102
BAB V PENUTUP.....	113
A. Kesimpulan .....	113
B. Saran .....	115
DAFTAR PUSTAKA .....	117
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....	123

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data pengguna e-commerce di Indonesia .....	2
Gambar 1. 2 Jumlah kunjungan e-commerce di Indonesia .....	7
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....	44
Gambar 4. 1 Logo Universitas Siliwangi .....	79
Gambar 4. 2 Grafik Scatterplot .....	89

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	36
Tabel 3. 1 Operasional Variabel .....	49
Tabel 3. 2 Kisi-kisi instrumen penelitian .....	54
Tabel 3. 3 Scoring Jawaban Kuesioner .....	58
Tabel 3. 4 Hasil Perhitungan Validitas Variabel Motivasi Belanja Hedonis .....	59
Tabel 3. 5 Hasil Perhitungan Validitas Variabel Gaya Hidup Berbelanja .....	60
Tabel 3. 6 Hasil Perhitungan Validitas Variabel Emosi Positif .....	61
Tabel 3. 7 Hasil Perhitungan Validitas Variabel Pembelian Impulsif .....	61
Tabel 3. 8 Hasil Perhitungan Reliabilitas Variabel Motivasi Belanja Hedonis .....	63
Tabel 3. 9 Hasil Perhitungan Reliabilitas Variabel Gaya Hidup Berbelanja .....	64
Tabel 3. 10 Hasil Perhitungan Reliabilitas Variabel Emosi Positif .....	64
Tabel 3. 11 Hasil Perhitungan Reliabilitas Variabel Pembelian Impulsif .....	65
Tabel 3. 12 Hasil Rekapitulasi Perhitungan Uji Reliabilitas .....	66
Tabel 3. 13 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	70
Tabel 3. 14 Jadwal Penelitian.....	74
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	80
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	81
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan .....	82
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Berbelanja di Shopee dalam 1 bulan .....	82
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pengeluaran Berbelanja di Shopee dalam 1 bulan.....	83
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pembelian Barang .....	84
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas.....	85
Tabel 4. 8 Hasil Uji Linearitas .....	86
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas .....	87
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	88
Tabel 4. 11 Hasil Uji Korelasi Variabel Motivasi Belanja Hedonis .....	90
Tabel 4. 12 Hasil Uji Korelasi Variabel Gaya Hidup Berbelanja.....	91
Tabel 4. 13 Hasil Uji Korelasi Variabel Emosi Positif.....	91
Tabel 4. 14 Hasil Uji t Motivasi Belanja Hedonis (X1) Terhadap Pembelian Impulsif .....	92
Tabel 4. 15 Hasil Uji t Gaya Hidup Berbelanja (X2) Terhadap Pembelian Impulsif (Y) .....	93
Tabel 4. 16 Hasil Uji t Emosi Positif (X3) Terhadap Pembelian Impulsif (Y) .....	94
Tabel 4. 17 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana Motivasi Belanja Hedonis (X1) Terhadap Pembelian Impulsif (Y) .....	95
Tabel 4. 18 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana Gaya Hidup Berbelanja (X2) Terhadap Pembelian Impulsif (Y) .....	96
Tabel 4. 19 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana Emosi Positif (X3) Terhadap Pembelian Impulsif (Y) .....	97
Tabel 4. 20 Hasil Uji Korelasi Berganda.....	98
Tabel 4. 21 Hasil Uji Regresi Berganda Variabel X1,X2,X3 terhadap Y .....	99

Tabel 4. 22 Hasil Uji Koefisien Determinasi $X_1, X_2, X_3$ terhadap $Y$ .....	101
Tabel 4. 23 Hasil Uji F $X_1, X_2, X_3$ terhadap $Y$ .....	102

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. 1 Aktivitas berbelanja di Shopee pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Universitas Siliwangi kurun waktu satu bulan.....	8
Grafik 1. 2 Mahasiswa yang berbelanja hanya untuk mendapatkan pengalaman dalam membeli produk yang memuaskan.....	8
Grafik 1. 3 Gambaran gaya hidup berbelanja pada Mahasiwa Prodi Ekonomi Syariah Universitas Siliwangi .....	9
Grafik 1. 4 Emosi Positif yang dirasakan dalam melakukan keputusan berbelanja .....	10