

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul **“Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis, Gaya Hidup Berbelanja, dan Emosi Positif Terhadap Pembelian Impulsif pada Pengguna Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi)”** beserta isinya adalah karya saya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini saya siap menanggung konsekuensi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau klaim dari pihak lain terhadap penulisan skripsi ini.

Tasikmalaya, 19 Juni 2024



METERAI  
TEMPEL  
7C49DALX266886264  
Penulis