

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH MOTIVASI BELANJA HEDONIS, GAYA HIDUP
BERBELANJA, DAN EMOSI POSITIF TERHADAP PEMBELIAN
IMPULSIF PADA PENGGUNA SHOPEE
(Studi Kasus pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Program Studi
Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi

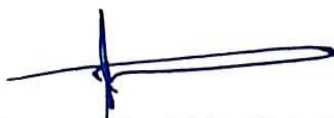
Oleh :

Indah Sri Wahyuni

NPM. 201002095

Disetujui oleh:

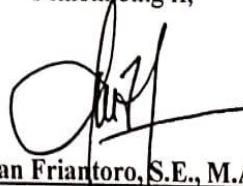
Pembimbing I,



Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag.,CRA.,CRP.

NIP. 197211042021211005

Pembimbing II,



Dian Friantoro, S.E., M.A.

NIP. 199404202022031005

Disahkan oleh :

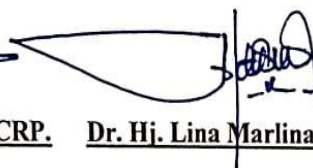


Dekan Fakultas Agama Islam,

Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag.,CRA.,CRP.

NIP. 197211042021211005

Ketua Program Studi,



Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag.

NIP. 197402172021212002