

**PENGARUH MOTIVASI BELANJA HEDONIS, GAYA HIDUP  
BERBELANJA, DAN EMOSI POSITIF TERHADAP  
PEMBELIAN IMPULSIF PADA PENGGUNA SHOPEE  
(Studi Kasus pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Agama  
Islam Universitas Siliwangi)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi ( S.E ) pada  
Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi



**Oleh**

**Indah Sri Wahyuni**

**NPM. 201002095**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**UNIVERSITAS SILIWANGI**

**2024 M/1446 H**