

**PENGARUH MOTIVASI BELANJA HEDONIS, GAYA HIDUP
BERBELANJA, DAN EMOSI POSITIF TERHADAP
PEMBELIAN IMPULSIF PADA PENGGUNA SHOPEE
(Studi Kasus pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Agama
Islam Universitas Siliwangi)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada
Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi



Oleh

Indah Sri Wahyuni

NPM. 201002095

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS SILIWANGI

2024 M/1446 H