

ABSTRAK

Astri Fitriani. 2024. **“Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri, dan Dukungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha (Survei Pada Siswa Kelas XI Pemasaran SMKN 1 Tasikmalaya Tahun Ajaran (2023/2024))”**. Skripsi Jurusan Pendidikan Ekonomi. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Siliwangi Tasikmalaya. Dibawah bimbingan Dr. H. Yoni Hermawan, Drs., M.Pd dan Raden Roro Suci Nurdianti, S.Pd., M.Pd.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena meningkatnya angka pengangguran di kalangan lulusan SMK. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana pendidikan kewirausahaan, efikasi diri, dan dukungan keluarga berpengaruh terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI Pemasaran SMKN 1 Tasikmalaya tahun ajaran 2023/2024 baik secara simultan maupun parsial. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik survei. Adapun pengumpulan data menggunakan kuesioner dan teknik analisis data menggunakan bantuan program SPSS 29.0 *for Windows*. Adapun populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh siswa kelas XI Pemasaran SMKN 1 Tasikmalaya tahun ajaran 2023/2024. Teknik pengumpulan sampel pada penelitian ini yaitu sampling jenuh dengan jumlah 122 siswa. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Terdapat pengaruh yang signifikan antara pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha dengan nilai signifikansi sebesar 0,001 2) Terdapat pengaruh yang signifikan antara efikasi diri terhadap minat berwirausaha dengan nilai signifikansi sebesar 0,019 3) Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara dukungan keluarga terhadap minat berwirausaha dengan nilai signifikansi sebesar 0,603 4) Terdapat pengaruh yang signifikan antara pendidikan kewirausahaan, efikasi diri, dan dukungan keluarga terhadap minat berwirausaha dengan nilai signifikansi sebesar 0,001.

Kata Kunci : minat, kewirausahaan, efikasi, keluarga

ABSTRACT

Astri Fitriani. 2024. "The Impact of Entrepreneurship Education, Self-Efficacy, and Family Support on Entrepreneurial Interests" (Survey on Students of Class XI Marketing SMKN 1 in the Teaching Year (2023/2024)). Department of Economic Education, Faculty of Economics and Education Sciences, University of Siliwangi, Tasikmalaya. Under the guidance of Dr. H. Yoni Hermawan, Drs., M.Pd and Raden Roro Suci Nurdianti, S.Pd, M.Pd.

This study is motivated by the phenomenon of rising unemployment rates among SMK graduates. The study is aimed at finding out to what extent entrepreneurial education, self-effectiveness, and family support influence the entrepreneurship interests of students in the 11th grade of the SMKN 1 Marketing in the 2023/2024 academic year both simultaneously and partially. This research uses a survey method with a quantitative approach. Data collection techniques using questionnaires and data analysis techniques using the help of the program SPSS 29.0 for Windows. As for the population in this study, the entire students of class 11th of the SMKN 1 Marketing Tasikmalaya school year 2023/2024. The sampling technique in this study is saturated samplings with a total of 122 students. The results of the study show that: 1) There is a significant influence between entrepreneurial education and entrepreneurship interests with a significance value of 0.001 2) There is a significant impact between self-effectiveness and enterprise interest with a significance value of 0.019 3) There is no significant effect between family support for entrepreneur interest with the significance rate of 0.603 4) There are significant influences between enterprise education, self-efficiency, and family support of enterprising interest with a significance of 0.001.

Keywords: *interests, entrepreneurship, efficacy, family*