

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Yunani, M. R. (2023). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Keraton Kabupaten Tapin*. 6(1), 337–346. <https://doi.org/10.20527/jiep.v6i1.9645>
- Alma, B. (2020). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Anto, L. O., Fitriaman, & Jofano, A. (2023). Pengaruh Modal, Lama Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Sentral Laino Kota Raha Kabupaten Muna. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 08(01), 2503–1635. <http://jak.uho.ac.id/index.php/journal>
- Atmaja. (2018). *Teori Dan Praktik Manajemen Keuangan*. Andi.
- AYUK, N. M. T. (2023). Analisis Pendapatan Pedagang Di Pasar Sedana Merta Kecamatan Kuta Utara Kabupaten Badung Ditinjau Dari Faktor Internal. *Ganec Swara*, 17(1), 145. <https://doi.org/10.35327/gara.v17i1.380>
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Upah Minimum Kabupaten/Kota Tasikmalaya*. Tasikmalaya: Badan Pusat Statistik.
- Dattle, T. S. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Menentukan Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *Journal Unp*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS (Sembilan)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harnanto. (2019). *Akuntansi Keuangan Menengah*. BPFY-Yogyakarta.
- Husaini. (2017). *Manajemen Teori, Praktik & Riset Pendidikan*. Bumi Aksara.
- Ida Ayu Sintha Agustina, I Nyoman Widhya Astawa, N. N. K. (2023). *Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, Dan Lama Usaha, Terhadap Pendapatan Usaha Warung Sembako Di Kecamatan Penebel Kabupaten Tabanan*. 06(01), 31–41. <http://ejournal.universitasmahendradatta.ac.id/index.php/satyagraha/article/view/758>
- Junico Dwi Syahputra, B. P. (2020). Pengaruh Modal Usaha, Tenaga Kerja, Jumlah Pembeli Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Krian, Kabupaten Sidoarjo Pada Tahun 2019. *Paper Knowledge . Toward A Media History Of Documents*, 02(1), 1–74. <https://journal.uwks.ac.id/index.php/economie/article/view/1156>
- Kasmir. (2020). *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali.

- Komaruddin. (2016). *Ensiklopedia Manajemen*. Bumi Aksara.
- Kotler. (2018). *Manajemen Pemasaran*. PT. Prehalindo.
- Lestari, N. P., & Widodo, S. (2021). Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Manukan Kulon Surabaya. *Economie*, 3(1), 8–19. <https://Journal.Uwks.Ac.Id/Index.Php/Economie/Article/View/1512>
- Lincoln Arsyad. (2014). *Ekonomi Manajerial*. BPPE-Yogyakarta.
- Lusiana, T. (2018). Pengaruh Jam Kerja Dan Disiplin Kerja Terhadap Stres Kerja Karyawan Di Kantor Kecamatan Kapongan Kabupaten Situbondo. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*.
- Malayu, H. (2019). *Manajemen Teori, Praktik & Riset Pendidikan*. Bumi Aksara.
- Munawir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Liberty.
- Mustafa Edwin Nasution. (2018). *Pengenalan Ekseklusif Ekonomi*. Kencana.
- Nitisemito. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Pustaka Setia.
- Noveria, S. C. (2023). Pengaruh Modal Usaha , Harga Jual Dan Palembang. 2(1), 39–48. <https://Journal.Ukmc.Ac.Id/Index.Php/Jia/Article/View/838>
- Nugraha. (2019). *Pengaruh Modal Usaha*. Pustaka Pelajar.
- Nugroho, I. W. U. & T. (2020). Pengaruh Modal, Lokasi Usaha Dan Kondisi Tempat Berdagang Terhadap Pendapatan Pedagang. *Journal Of Management, Business And Education*, 7.
- Prihatminingtyas. (2019). Pengaruh Modal, Lama Usaha, Jam Kerja Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Landungsari. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*. <https://Jurnal.Unitri.Ac.Id/Index.Php/Refrensi/Article/View/1650>
- Rani. (2019). Pengaruh Modal Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Tradisional Pasar Minggu. *Widya Cipta - Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 3(1), 143–148. <https://Doi.Org/10.31294/Widyacipta.V3i1.5264>
- Rusdiana, M. (2014). *Sistem Informasi Manajemen*. Alfabeta.
- Setiaaji, F. &. (2018). Pengaruh Modal, Lama Usaha Dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Relokasi. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*.

- Setiaji, K., & Fatuniah, A. L. (2018). Pengaruh Modal, Lama Usaha Dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca Relokasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPED)*, 6(1), 1–14. <https://doi.org/10.21009/jped.006.1.1>
- Sondakh, D. M., Rotinsulu, D. C., & Maramis, M. T. B. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar 54 Di Kecamatan Amurang. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 22(2), 39–51. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jbie/article/view/39751>
- Sudaryono. (2019). *Pengantar Bisnis, Teori Dan Contoh Kasus*. Andi.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Suherman, R. (2018). *Pengantar Teori Ekonomi Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro Dan Makro*. Raja Grafindo Persada.
- Sukirno. (2019). *Pengantar Teori Makro Ekonomi*. Grafindo Persada.
- Suroto. (2020). *Strategi Pembangunan Dan Perencanaan Kesempatan Kerja*. Gajah Mada University Press.
- Suwarman, U. (2019). *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. PT. Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa*. Banyumedia Publishing.
- Todaro. (2015). *Pembangunan Ekonomi Di Dunia Ketiga*. Erlangga.
- Tri, N. N., Dewi, U., & Suci, M. (2023). Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Kalibukbuk Kecamatan Buleleng. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 1–6. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/prospek/article/view/49987>
- Wulandari, R., & Subiyantoro, H. (2023). Pengaruh Modal Usaha, Jam Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan UMKM Di Kecamatan Ngunut. *Journal Of Creative Student Research (JCSR)*, 1(4). <https://ejournal.politeknikpratama.ac.id/index.php/jcsr/article/view/2325>
- Yanti, K. B. D., & Purbadharmaja, I. B. P. (2023). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Warung Eceran Dalam Menghadapi Minimarket Berjejaring Di Kecamatan Kuta Utara Kabupaten Badung. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 12(04), 697–706. <https://journal.unmasmataram.ac.id/index.php/gara/article/view/380>