

DAFTAR PUSTAKA

- Afnina, A., & Hastuti, Y. (2018). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 21–30. <https://doi.org/10.33059/jseb.v9i1.458>
- Alenda, D. A., Ramilah, S., Aprilida, G. P., & Yusuf, A. (2021). Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan ShopeePay. *Accounting and Management Journal*, 5(2), 1–8. <https://doi.org/10.33086/amj.v5i2.1897>
- Amstrong, G., Adam, S., Denize, S., Volkov, M., & Kotle, P. 2018. Principles of Marketing (Australian 7th Edition 2017) (7th ed.). Pearson Education.
- Anggi Pratiwi Sitorus. (2022). Mekanisme Penetapan Harga (Price) Dan Kebijakan Penentuan Keuntungan (Profit) Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam. *Attanmiah : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(1), 44–59.
- Asaloei, E. K. S. S. S. (2018). Pengaruh Kelengkapan Produk dan Harga terhadap Pembelian Ulang Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(3), 27–34.
- Asti, E., & Ayuningtyas, E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(01), 1–14. <https://doi.org/10.37366/ekomabis.v1i01.2>
- Astikawati, Y., Suryani, E., & Sore, A. D. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Toko Intan Market Lintas Melawi Sintang. *Jurnal Ekonomi Integra*, 11(1), 013. <https://doi.org/10.51195/iga.v11i1.149>
- Daga, R. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Tabunganku Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT Bank Sulselbar Kantor Cabang Blopa. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(02), 133–140.
- Dakhi, D., Duha, T., & Halowo Fau, S. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan pada Ud. Desta Jaya Hilisimaetano. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 4(2), 21–35. <http://jurnal.stienisel.ac.id/index.php/jim/article/view/221>

- Deisy, M., Lopian, J., Mandagie, Y. (2018). Analisis Citra Merek, Harga Produk dan Kualitas terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung pada Seluruh Gerai-Gerai Seluler di IT Center Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6(4), 2288-2297.
- Dr. Meithina Indrasari. 2019. Pemasaran dan kepuasan pelanggan. Surabaya: Unitomo Press.
- Ekasari, R., & Pramudita, R. A. (2020). Analisis 'Pengaruh' Kualitas 'Pelayanan' Dan 'Kualitas Produk' Terhadap Keputusan 'Pembelian'. *Ecopreneur*. 12, 3(1).
<https://doi.org/10.51804/econ12.v3i1.678>
- Ekonomi, F., & Manajemen, J. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3), 1658–1667. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i3.20411>.
- Fatmaningrum, S.R., Susanto, S. and Fadhilah, M., 2020. Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian minuman Frestea. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 4(1), pp.176-188.
- Finistyawan, Y. K. K., & Bessie, J. L. D. (2020). PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN TRAVEL DI KABUPATEN MALAKA (Studi Pada Travel Betun Mandiri Expres). *Journal of Management : Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 12(2), 149–165. <https://doi.org/10.35508/jom.v12i2.2686>
- Gulla, R., Oroh, S. G., & Roring, F. (2015). Analysis of Price, Promotion, and Service Quality To Consumer Satisfaction on Manado Grace Inn Hotel. *Jurnal EMBA*, 3(1), 1313–1322
- Gunawan, T. and Agustin, S., 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(4).

- Hakim, M. N., Suharto, A., & Rahayu, J. (2021). Analisis Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Rumah Makan Tulang Lunak Cak Sani Jember). *Bisnis-Net Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 4(2), 91–106. <https://doi.org/10.46576/bn.v4i2.1699>.
- Harahab, D. F., Mryanti, Y., & Herawati, H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Konsumen Umkm Mie Ayam Dan Bakso Barokah Ina Kabupaten Bungo). *National Conference on Applied Business, Education, & Technology (NCABET)*, 1(1), 533–546. <https://doi.org/10.46306/ncabet.v1i1.42>
- Ilmu, J., & Manajemen, R. (2016). *1 PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN Febby Gita Cahyani*. 5(2007), 1–19.
- Imaningsih, E. S. (2018). The Model Of Product Quality, Promotion, Price, And Purchase Decisions. *Jurnal Ekonomi*, 23(2), 260–271. <https://doi.org/10.24912/je.v23i2.373>
- Imron, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 5(1), 19–28. <https://doi.org/10.31294/ijse.v5i1.5861>
- Ismanto, W. (2020). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING CONSUMER SATISFACTION PENDAHULUAN Komunikasi merupakan suatu hal yang penting yang dianggap dapat membantu dan sangat berpengaruh bagi kehidupan manusia . Sejak ditemukannya a. *Dimensi*, 9(3), 536–548.
- Iverson, B. L., & Dervan, P. B. (n.d.). *No3. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada CV. Global AC BanjaarBaru Title*. 112, 7823–7830.
- Khafidatul, I., & Indra, K. (2020). Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan,

- Kepercayaan, dan Harga Terhadap Marketplace Shopee di Mojekerto. *Jurnal Manajemen*, 6(1), 31–42. <http://www.maker.ac.id/index.php/maker>
- Kotler, P., & Amstrong. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Edisi 13)*. Erlangga.
- Kurniawan, R., & Lim, J. (2022). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Terhadap Keputusan Pemilihan Hotel (Studi Pada Hotel Nagoya Hill Batam). *Jesya*, 5(2), 1227–1237. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i2.721>
- Kusyana, D. N. B., & Pratiwi, K. A. (2019). Skala Pengukuran Kualitas Layanan: Sebuah Kajian Literatur. *Widya Manajemen*, 1(2), 21–39. <https://doi.org/10.32795/widyamanajemen.v1i2.354>
- Lestari, S. P., Haryono, A. T., & Febrianto, A. R. (2022). Ketahanan UMKM Menghadapi Masa Pandemi Covid (Studi Kasus Pada UMKM Olahan Pangan dan Toko Klontong di Kota Semarang). *Seminar Nasional Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 78–90.
- Muhammad Taufik Ranchman Ali, dan Khuzaini. 2017. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Volume 6, Nomor 9, September 2017,. ISSN: 2461-0593. “Pengaruh harga, kualitas produk, lokasi, dan fasilitas terhadap keputusan pembelian rumah”
- Mohamad, S., & Loindong, S. (2016). Analisis Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Yuta Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 4(1), 575–584. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/11715>
- Muzadzi, T. (2013). No Title66, עגנף הקיווי: תמונת מצב. עלון הנוטע, (1997), 39–37.
- Najiyah, F., Khasanah, U., & Asas, F. (2022). Insight Management Journal. *Insight Management Journal*, 2(2), 45–53.
- Napitupulu, D. H. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 7(1), 230–237. <https://doi.org/10.35137/jmbk.v7i1.248>

- Nazir, M. (2003). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia Jakarta. *Bahasa Indonesia*.
- Nirma, K. (2019). Harga dan Kualitas terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Trunojoyo*, 5(2), 67–79.
- Norman, M., & Hart, A. (2017). *JEM17 Jurnal Ekonomi Manajemen*, Hal 265 - 274. 2(2004).
- Nuari, R. A. E., Ningrat, C., Hartono, B., Nugroho, B. A., Nuari, R. A. E., Ningrat, C., Hartono, B., & Nugroho, B. A. (n.d.). *ANALYSIS OF CONSUMER SATISFACTION IN BUYING “ PRIMA ” AND “ GUN ” MEATBALLS AT MALANG* The research was conducted at the meatball “ Prima ” located in Soekarno Hatta No . 9 and meatball “ Gun ” located in Kawi Atas No . 41 in Malang on November 2013 . The.
- Oktavenia, K.A.R. and Ardani, I.G.A.K.S., 2018. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(3), p.1374.
- Pradana, D., Hudayah, S. and Rahmawati, R., 2018. Pengaruh harga kualitas produk dan citra merek BRAND IMAGE terhadap keputusan pembelian motor. *Kinerja*, 14(1), pp.16-23.
- Prof. Dr. Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA, CV.
- Pratisto, A. (2005). *Masalah statistik & Rancangan Percobaan dengan SPSS 12*. PT Elex Media Komputindo.
- Produk, P. K., Layanan, K., Harga, P., & Nilai, D. A. N. (2012). *Pengaruh karakteristik produk, diferensiasi, kualitas layanan, persepsi harga dan nilai jual kembali terhadap kepuasan konsumen*.
- Putri, N. D. P. D., Novitasari, D., Yuwono, T., & Asbari, M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Journal Of Communication Education*, 15(1), 1267–1283.

<https://doi.org/10.58217/joce-ip.v15i1.226>

- Sarfiah, S., Atmaja, H., & Verawati, D. (2019). UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa. *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan)*, 4(2), 1–189. <https://doi.org/10.31002/rep.v4i2.1952>
- Sari, N. M., & Ekowati, S. (2022). Pengaruh Kuitas Layanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Bakso Mercon Buyan). *Prosiding Seminar Nasional Business Corporate*, 1(1), 30–41. <https://doi.org/10.36085/pbc.v1i1.2972>
- Sriyanto, A., & Utami, D. A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Produk Dadone di Jakarta. *Ekonomika Dan Manajemen*, 5(2), 163–175.
- Suhardi, Y., Zulkarnaini, Z., Burda, A., Darmawan, A., & Klarisah, A. N. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal STEI Ekonomi*, 31(02), 31–41. <https://doi.org/10.36406/jemi.v31i02.718>
- Syahsudarmi, S. (2018). *67-Article Text-258-2-10-20190910*. 6(1), 47–60.
- Telagawathi, N.L.W.S. and Susila, G.P.A.J., 2019. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 5(1), pp.1-8.
- Ulfa, M., & Maisyura, M. (2022). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Berkembangnya Usaha Bakso Mantep 23 Di Aceh Tamiang. *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(2), 156. <https://doi.org/10.29103/njiab.v5i2.8393>
- Vinatra, S. (2023). Peran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam Kesejahteraan Perekonomian Negara dan Masyarakat. *Jurnal Akuntan Publik*, 1(3), 1–08. <https://journal.widyakarya.ac.id/index.php/jap-widyakarya/article/view/832/878>