

## **ABSTRAK**

### **STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA TARAJU KECAMATAN TARAJU KABUPATEN TASIKMALAYA**

**Oleh**

**Cepi Nurfaui  
NPM 205009013**

**Dosen Pembimbing :  
Dwi Apriyani  
Betty Rofatin**

Pengembangan desa wisata menjadi hal yang penting dilakukan karena merupakan salah satu visi misi Pemerintah Kabupaten Tasikmalaya dan sebagai upaya perbaikan dari kelemahan yang terdapat pada Desa Wisata Taraju seperti sarana dan prasarana yang masih kurang dan pengembangan SDM dalam mengelola desa wisata. Tujuan dari penelitian ini adalah mengidentifikasi faktor-faktor internal dan eksternal, menganalisis alternatif strategi, dan menganalisis prioritas strategi yang dapat diterapkan dalam pengembangan Desa Wisata Taraju. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus dengan pendekatan kualitatif. Penelitian ini dimulai dari Bulan Desember 2023 sampai dengan Bulan Mei 2024. Penelitian ini menggunakan metode analisis SWOT dan QSPM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa yang menjadi faktor internal dan eksternal pada Desa Wisata Taraju diantaranya adalah ditetapkan Desa Taraju sebagai desa wisata, pembangunan destinasi belum merata, adanya kunjungan dari pihak kedinasan dan persaingan dengan desa wisata yang lain. Faktor-faktor tersebut menghasilkan 9 alternatif strategi diantaranya adalah menguatkan jaringan dan kerjasama dengan pihak kedinasan dengan memanfaatkan media sosial dan pendanaan untuk membantu memperluas jangkauan promosi, meningkatkan kualitas pelayanan dan pengalaman wisatawan dengan mengoptimalkan peran Pokdarwis Dinamis serta memberikan pengembangan edukasi dan kesadaran budaya dan membuat jadwal rutin internal pengelola untuk melakukan pembinaan, monitoring dan evaluasi. Berdasarkan analisis Matriks QSPM maka diperoleh strategi prioritas untuk mengembangkan Desa Wisata Taraju yaitu dengan meningkatkan kualitas pelayanan dan pengalaman wisatawan dengan memaksimalkan peran SDM pokdarwis serta memberikan pengembangan edukasi dan kesadaran budaya baik di lapangan ataupun dengan pemanfaatan media sosial.

**Kata Kunci : Strategi, Pengembangan, Desa Wisata, SWOT, QSPM.**

## **ABSTRACT**

### **DEVELOPMENT STRATEGY OF TARAJU TOURISM VILLAGE TARAJU SUB-DISTRICT TASIKMALAYA DISTRICT**

**By**

**Cepi Nurfauci  
NPM 205009013**

**Supervisor :  
Dwi Apriyani  
Betty Rofatin**

*The development of tourism villages is important because it is one of the visions and missions of the Tasikmalaya Regency Government and as an effort to improve the weaknesses found in the Taraju Tourism Village such as facilities and infrastructure that are still lacking and the development of human resources in managing tourism villages. The purpose of this research is to identify internal and external factors, analyze alternative strategies, and analyze strategy priorities that can be applied in the development of Taraju Tourism Village. The method used in this research is a case study with a qualitative approach. This research started from December 2023 to May 2024. This research uses SWOT and QSPM analysis methods. The results showed that the internal and external factors in Taraju Tourism Village include the establishment of Taraju Village as a Tourism Village, uneven destination development, visits from official parties and competition with other tourism villages. These factors produce 9 alternative strategies including strengthening networks and cooperation with the official side by utilizing social media and funding to help expand the reach of promotions, improving the quality of service and tourist experience by optimizing the role of the “Dinamis Pokdarwis” and providing educational development and cultural awareness and making a routine schedule for internal managers to conduct coaching, monitoring and evaluation. Based on the QSPM Matrix analysis, the priority strategy for developing Taraju Tourism Village is to improve the quality of service and tourist experience by maximizing the role of pokdarwis human resources and providing educational development and cultural awareness both in the field and by utilizing social media.*

*Keywords: Strategy, Development, Tourism Village, SWOT, QSPM.*