

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.1.1 Gambaran Umum Kopi	6
2.1.2 Macam – Macam Kopi.....	7
2.1.3 Preferensi konsumen	7
2.1.4 Atribut Produk.....	8
2.1.5 Perilaku konsumen	9
2.1.6 Sikap Konsumen	10
2.1.7 Usia Remaja	11
2.2 Penelitian Terdahulu.....	11
2.3 Pendekatan Masalah	12
BAB III METODE PENELITIAN	15
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	15
3.2 Metode Penelitian.....	15
3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	16
3.4 Jenis dan Teknik Pengumpulan data	17
3.5 Definisi Operasionalisasi Variabel	17
3.5.1 Definisi	17
3.5.2 Operasionalisasi Variabel.....	19
3.6 Kerangka Analisis	21
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	24
4.1 Lokasi Penelitian	24
4.2 Sejarah Kafe Joglo.....	24
4.3 Sarana dan Prasarana.....	24
4.4 Produk Kopi Kafe Joglo	25

4.5 Struktur Organisasi.....	25
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	27
5.1 Karakteristik Responden	27
5.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	27
5.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	27
5.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	28
5.2 Keputusan Pembelian Konsumen.....	29
5.3 Preferensi Konsumen Remaja terhadap Minuman Kopi di Kafe Joglo ...	30
5.4 Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Minuman Kopi	32
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN	35
6.1 Simpulan.....	35
6.2 Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	36
LAMPIRAN	40
RIWAYAT HIDUP	50