

DAFTAR PUSTAKA

- Andini, N. P., Suharyono, & Sunarti. 2014. Pengaruh Viral Marketing Terhadap Kepercayaan Pelanggan Dan Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2013 Yang Melakukan Pembelian Online Melalui Media Sosial Instagram). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 11(1), 82726.
- Apriyani, R. 2020. Isolasi Dan Uji Potensi Bakteri Asam Laktat Asal Buah Nipah (*Nypa Fruticans*) Dalam Memfermentasi Kopi Gayo. 34–35.
- Ariyanti, S. N. 2020. Strategi Pengembangan Kawasan Minapolitan Pada Wilayah Kota Medan. 1–97.
- Assael, Henry. 2002. *Consumers Behavior and Marketing Action*. Edisi 3. Kent Publishing Company. Boston Massachusset. AS.
- BPS. 2022. *Statistik Kopi di Indonesia 2021*. BPS, Jakarta.
- Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. 2007. *Research Methods in Education* (6th ed.). Routledge Falmer. New York.
- Damiati. 2017. *Perilaku Konsumen*. Depok: PT Grafindo Persada.
- Dirgantara, W. 2013. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pengunjung Museum Kartini Jepara. *Management Analysis Journal*, 2(1), 110–117. <https://doi.org/10.15294/maj.v2i1.1954>
- Donovan, J., & Hurdawaty, R. 2022. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Es Kopi Susu (Studi Kasus Pada Konsumen Ombe Kofie Summarecon Mal Bekasi). *Jurnal Pendidikan Dan Perhotelan (JPP)*, 2(2), 67–84. <https://doi.org/10.21009/jppv2i2.07>
- Dwiputra, R. 2013. Preferensi Wisatawan Terhadap Sarana Wisata di Kawasan Wisata Alam Erupsi Merapi. *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota*, 39.
- Faiq Haidar Enggartyasto, K. dan M. T. S. 2020. Preferensi Konsumen Terhadap Kopi Temanggung Di Coffee Shop Kota Surakarta. *File:///C:/Users/VERA/Downloads/ASKEP_AGREGAT_ANAK_and_REMAJA_PRINT.Docx*, 21(1), 1–9.
- Hanifawati, T., Suryantini, A., & Mulyo, J. H. 2018. *Jurnal Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian*. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Kebijakan Pertanian*, 7(1), 30–36. <http://dx.doi.org/10.21107/agriekonomika.v7i1.2513%0AABSTRACT>
- Hidayat, T. B. W., Punia, I. N., & Kebayantini, N. L. N. 2018. Peran Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Kaum Remaja Di Desa Tegal Kertha, Kecamatan Denpasar Barat, Kota Denpasar. *Jurnal Ilmiah Sosiologi*, 1(1), 1–10.

- Indarto. 2011. *Preferensi Konsumen dan Faktor Pengaruh Terhadap Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Indrawanto C, Kamawati E, Munarso, Prastowo SJ, Rubijo B, Siswanto. 2010. *Budidaya dan Pascapanen Kopi*. Bogor(ID): Pusat Penelitian dan Pengembangan Perkebunan.
- Khairunnisa, L. 2023. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Tanaman *Monstera Adansonii* Di Kelurahan Pondok Kelapa. *Journal of Student Research (JSR)*, 1(2), 506–522.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip - prinsip Pemasaran* (Buku 1, Edisi 12), Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip; Keller, K. L. 2012. *Marketing Management*. Pearson Education, Inc. (14th ed.). Boston.
- Kotler. 2005. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Prenhalindo. Jakarta.
- Laudon, K. , & T. C. G. 2017. *E-Commerce 2016*. Pearson Education.
- Mahmud. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Pustaka Setia. Bandung.
- Muawanah, I. 2019. Fenomena Maraknya Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Anak Muda di Kota Metro. *Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro*, 8(5), 55. <https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/683/>
- Mufarrohah, U. 2016. Pengaruh Atribut Produk, Motif Hedonik dan Motif Utilitarian terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(2), 1–20.
- Naibaho, T. T. 2016. *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Kopi Lokal Sumatera Di Kota Medan Rahardjo*, P. 2017. *Berkebun Kopi*. Panebar Swadaya. Jakarta.
- Najiyati S. 2006. *Budidaya dan Penanganan Lepas Panen Kopi*. Penebar Swadaya. Depok. Penyegar Sukabumi. Skripsi Institut Pertanian Bogor.
- Nitisusastro. 2011. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Alfabeta. Bandung.
- Nugroho, Tara Kezia. 2023. *Pengaruh Gaya Hidup dan Physical Evironment Terhadap Loyalitas Pelanggan Starbucks Coffee Ambarrukmo Plaza Yogyakarta*. Yogyakarta. Skripsi Universitas Atma Jaya Yogyakarta
- Nurdianah. 2020. *Tren Minum Kopi Sebagai Gaya Hidup*. <https://kumparan.com/dodirosadi007/tren-minum-kopi-sebagai-gaya-hidup1uNR9kCdiK7> diakses pada tanggal 18 Maret 2022.
- Panggabean, E. 2019. *Buku pintar kopi*. Agromedia Pustaka. Jakarta

- Rahardjo, Pudji. 2012. *Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*. Penebar Swadaya. Jakarta
- Rangkuti. 2003. *Measuring Customer Satisfaction*. Cetakan kedua. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rahman, R. A., Sastryawanto, H., & Haryanti, E. 2020. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Kopi Lokal Jawa (Bromo Tengger) Di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmiah SosioAgribis*,20(1),54–66.
<https://doi.org/10.30742/jisa2012020975>
- R. S., Aidha, Z. R., & Satrio, F. T. 2017. Monitoring Suhu Proses Sangrai Biji Kopi. *Jurnal Ilmiah PoliRekayasa*,12(2),63.
<https://doi.org/10.30630/jipr.12.2.50>
- Safitri, D., Nurikhsan, F., Indriane, W. S., & Indriane, W. S. 2019. Fenomena Coffe Shop Di Kalangan Konsumen Remaja. *Widya Komunika*, 9(2), 137.
<https://doi.org/10.20884/wk.v9i2.1962>
- Setyanto, L. E. 2017. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pembeli Apple iPhone pada Mahasiswa / Mahasiswi S1 Fakultas Ilmu Administrasi Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2013 / 2014 Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 46(2), 19–27.
- Siegel, Sidney. 1992. *Statistik Nonparametrik untuk Ilmu–Ilmu Sosial*. Terjemahan Gramedia, Jakarta.
- Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Alfabeta. Bandung.
- Tarmiji, M. 2022. *Studi Literatur Pengomposan Limbah Kulit Kopi Sebagai Potensi Pupuk Tanaman Kopi*.
- Ujang Sumarwan. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Cetakan Pertama. Ghalia Indonesia. Jakarta. Weinberg, B.A. & Bealer, B.K., 2010. *The Miracle of Caffeine*. Qanita. Bandung.
- Wijayanti, M. R. 2011. *Analisi Preferensi Konsumen dalam Membeli Daging Sapi di Pasar Tradisional Kabupaten Karanganyar*.
- WHO. 2014. *Health for the World’s Adolescents: A Second Chance in the Second Decade*. Geneva, World Health Organization Departemen of Noncommunicable disease surveillance.
- Zulfi, J., Kusnandar, & Qonita, R. A. 2018. *Analisis Preferensi Konsumen*

terhadap Pembelian Kopi Instan White Coffee di Kecamatan Kebumen Kabupaten Kebumen. SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis,14(2),159–166.