

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Perbedaan <i>User Interface</i> dan <i>User Experience</i>	II-2
Gambar 2.2 Proses <i>User Centered Design</i> (UCD).....	II-3
Gambar 2.3 Skor SUS.....	II-10
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian <i>User Centered Design</i>	III-1
Gambar 4.1 <i>Affinity Mapping</i>	IV-5
Gambar 4.2 <i>User Persona</i>	IV-7
Gambar 4.3 <i>User Journey Mapping</i>	IV-9
Gambar 4.4 <i>User Flow</i>	IV-10
Gambar 4.5 <i>Wireframe</i> Halaman <i>Onboarding</i>	IV-13
Gambar 4.6 <i>Wireframe</i> Halaman Masuk Akun.....	IV-14
Gambar 4.7 <i>Wireframe</i> Halaman Beranda.....	IV-15
Gambar 4.8 <i>Wireframe</i> Halaman Profil Saya.....	IV-15
Gambar 4.9 <i>Wireframe</i> Halaman Detail Produk.....	IV-16
Gambar 4.10 <i>Icons</i> untuk Perancangan UI/UX Gabucci <i>collection</i>	IV-17
Gambar 4.11 Warna untuk Perancangan UI/UX Gabucci <i>collection</i>	IV-17
Gambar 4.12 <i>Typography</i> untuk perancangan UI/UX Gabucci <i>collection</i>	IV-18
Gambar 4.13 <i>High Fidelity</i> Tampilan <i>Onboarding</i>	IV-19

	Halaman
Gambar 4.14 <i>High Fidelity</i> Halaman Masuk Akun.....	IV-20
Gambar 4.15 <i>High Fidelity</i> Halaman Beranda.....	IV-21
Gambar 4.16 <i>High Fidelity</i> Halaman Detail Produk.....	IV-22
Gambar 4.17 <i>High Fidelity</i> Halaman Profil Saya.....	IV-23
Gambar 4.18 <i>High Fidelity</i> Halaman Notifikasi dan kategori.....	IV-24
Gambar 4.19 <i>High Fidelity</i> Halaman <i>Checkout</i>	IV-25
Gambar 4.20 <i>High Fidelity</i> Halaman Alamat Saya dan Ubah Alamat.....	IV-26
Gambar 4.21 <i>High Fidelity</i> Halaman Pembayaran.....	IV-27
Gambar 4.22 <i>High Fidelity</i> Halaman <i>Wishlist</i>	IV-28
Gambar 4.23 <i>High Fidelity</i> Halaman Keranjang Saya.....	IV-29
Gambar 4.24 <i>High Fidelity</i> Halaman Pengembalian Produk.....	IV-30
Gambar 4.25 Hasil Skor SUS Aplikasi Gabucci <i>collection</i>	IV-34
Gambar 4.26 <i>Usability Breakdown</i> Melakukan <i>Login</i>	IV-35
Gambar 4.27 <i>Optimal Path Analysis</i> Melakukan <i>Login</i>	IV-36
Gambar 4.28 <i>Usability Breakdown</i> Melakukan <i>Checkout</i>	IV-37
Gambar 4.29 <i>Optimal Path Analysis</i> Melakukan <i>Checkout</i>	IV-39
Gambar 4.30 <i>Usability Breakdown</i> Memasukan Alamat.....	IV-40
Gambar 4.31 <i>Optimal Path Analysis</i> Memasukan Alamat.....	IV-41
Gambar 4.32 <i>Usability Breakdown</i> Melakukan <i>Wishlist</i>	IV-42
Gambar 4.33 <i>Optimal Path Analysis</i> Melakukan <i>Wishlist</i>	IV-43
Gambar 4.34 <i>Usability Breakdown</i> Melakukan Keranjang.....	IV-44

	Halaman
Gambar 4.35 <i>Optimal Path Analysis</i> Melakukan Keranjang.....	IV-45
Gambar 4.36 <i>Usability Breakdown</i> Melakukan Ulasan.....	IV-46
Gambar 4.37 <i>Optimal Path Analysis</i> Melakukan Ulasan.....	IV-47