

DAFTAR ISI

ABSTRACT	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	10
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	10
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	10
1.5.2 Jadwal Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	12
2.1 Tinjauan Pustaka.....	12
2.1.1 Pariwisata.....	12
2.1.2 Permintaan	18
2.1.3 Harga.....	20
2.1.4 Sarana Prasarana	21
2.1.5 Promosi	24
2.1.6 Aksesibilitas.....	25
2.1.7 Tingkat Keamanan.....	27
2.1.8 Penelitian Terdahulu	27
2.2 Kerangka Pemikiran.....	33
2.2.1 Hubungan Harga dengan Permintaan Konsumen.....	33
2.2.2 Hubungan Sarana Prasarana dengan Permintaan Konsumen	34
2.2.3 Hubungan Promosi dengan Permintaan Konsumen	35

2.2.4 Hubungan Aksesibilitas dengan Permintaan Konsumen	36
2.2.5 Hubungan Tingkat Keamanan dengan Permintaan Konsumen	36
2.3 Hipotesis	38
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Objek Penelitian.....	39
3.2 Metode Penelitian	39
3.2.1 Operasionalisasi Variabel	40
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.2.3 Model Penelitian	45
3.2.4 Pengujian Instrumen Penelitian	46
3.2.4.1 Instrumen Penelitian.....	46
3.2.5 Teknik Analisis Data.....	46
3.2.5.1 Analisis Deskriptif.....	46
3.2.5.2 Analisis Regresi Linear Berganda	47
3.2.5.3 Uji Validitas.....	47
3.2.5.4 Uji Reliabilitas.....	48
3.2.5.5 Uji Asumsi Klasik	48
3.2.5.6 Uji Hipotesis.....	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Hasil Penelitian.....	57
4.1.1 Gambaran Umum Wilayah dan Lokasi.....	57
4.1.2 Karakteristik Responden.....	58
4.1.3 Teknik Analisis Data Hasil Penelitian.....	60
4.2 Pembahasan.....	69
4.2.1 Pengaruh Harga Terhadap Permintaan Konsumen Havana Hills Kabupaten Cilacap.....	69
4.2.2 Pengaruh Sarana Prasarana Terhadap Permintaan Konsumen Havana Hills Kabupaten Cilacap.....	70
4.2.3 Pengaruh Promosi Terhadap Permintaan Konsumen Havana Hills Kabupaten Cilacap.....	71

4.2.4 Pengaruh Aksesibilitas Terhadap Permintaan Konsumen Havana Hills Kabupaten Cilacap.....	72
4.2.5 Pengaruh Tingkat Keamanan Terhadap Permintaan Konsumen Havana Hills Kabupaten Cilacap.....	73
4.2.6 Pengaruh Harga, Sarana Prasarana, Promosi, Aksesibilitas, dan Tingkat Keamanan Secara Bersama-sama terhadap Permintaan Konsumen di Havana Hills Kabupaten Cilacap.....	74
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	75
5.1 Simpulan.....	75
5.2 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	79
RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

	Hal.
Tabel 1.1 Jumlah Pengunjung Havana Hills (April 2022-Maret 2023).....	3
Tabel 1.2 Perbandingan Jumlah Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Cilacap 2022.....	4
Tabel 1.2 Jadwal Penelitian.....	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	40
Tabel 3.2 Jumlah Populasi Pengunjung Havana Hills (April 2022-Maret 2023) .	42
Tabel 3.3 Skala Likert	45
Tabel 4.1 Luas Wilayah Menurut Kecamatan Kabupaten Cilacap	55
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan	58
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	61
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	63
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas.	65
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	66
Tabel 4.9 Hasil Uji t.....	67
Tabel 4.10 Hasil Uji F.....	68
Tabel 4.11 Koefisien Determinasi (R^2).....	69

DAFTAR GAMBAR

	Hal.
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Pengaruh Harga, Sarana Prasarana, Promosi, Aksesibilitas, dan Tingkat Keamanan terhadap Permintaan Konsumen.....	36
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	62
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	63

DAFTAR LAMPIRAN

	Hal.
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	79
Lampiran 2 Tabulasi Data Hasil Penyebaran Kuesioner.....	81
Lampiran 3 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	91
Lampiran 4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	97
Lampiran 5 Uji Hipotesis.....	100