

ABSTRACT

ANALYSIS OF CONSUMER DEMAND IN HAVANA HILLS TOURIST ATTRACTIONS IN CILACAP REGENCY CENTRAL JAVA PROVINCE

By:

Riana Dila Wulandari

NPM. 183401137

Guide I : Ade Komaludin

Guide II : Jumri

This research aims to determine: (1) the partial influence of price, infrastructure, promotion, accessibility and security level on consumer demand. (2) the effect of price, infrastructure, promotion, accessibility and security level simultaneously on consumer demand. The analytical method used is multiple linear regression analysis using SPSS 29 software. This data is primary data. The research uses purposive sampling was taken as many as 120 responden. The result of this research show that: (1) partially the promotion variables and security levels have a positive and significant effect, prices have a negative and significant effect, while the infrastructure facilities have a positive and negative non-significant effect on consumer demand, respectively. (2) simultaneously, prices, infrastructure, promotions, accessibility and security levels have a significant effect on consumer demand in Havana Hills in Cilacap Regency, Central Java Province.

Keywords: consumer demand, price, infrastructure, promotion, accessibility, and security level.

ABSTRAK

ANALISIS PERMINTAAN KONSUMEN TERHADAP TEMPAT WISATA HAVANA HILLS DI KABUPATEN CILACAP PROVINSI JAWA TENGAH

Oleh:

Riana Dila Wulandari

NPM. 183401137

Pembimbing I : Ade Komaludin

Pembimbing II : Jumri

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) pengaruh harga, sarana prasarana, promosi, aksesibilitas dan tingkat keamanan secara parsial terhadap permintaan konsumen. (2) pengaruh harga, sarana prasarana, promosi, aksesibilitas dan tingkat keamanan secara bersama-sama terhadap permintaan konsumen. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan software SPSS 29. Data dalam penelitian ini menggunakan yaitu data primer. Penelitian ini menggunakan purposive sampling sebanyak 120 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) secara parsial variabel promosi dan tingkat keamanan berpengaruh positif dan terdapat pengaruh signifikan, harga berpengaruh negatif dan terdapat pengaruh signifikan, sedangkan sarana prasarana masing-masing berpengaruh positif dan negatif tidak signifikan terhadap permintaan konsumen. (2) secara bersama-sama harga, sarana prasarana, promosi, aksesibilitas dan tingkat keamanan berpengaruh signifikan terhadap permintaan konsumen Havana Hills di Kabupaten Cilacap Provinsi Jawa Tengah.

Kata kunci: permintaan konsumen, harga, sarana prasarana, promosi, aksesibilitas, dan tingkat keamanan.