

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, R. (2013, September 3). *Kamus Infrastruktur: Ini Pengertian Kawasan dan Jenisnya*. Ekonomi Bisnis.
- Ahman Sya, H. M. (2011). *Pengantar Geografi* (G. Gunardi, Ed.). LPPM Universitas Bina Sarana Informatika (BSI).
- Aksa, F. I., Utaya, S., & Bachri, S. (2019). Geografi dalam Perspektif Filsafat Ilmu. *Majalah Geografi Indonesia*, 33(1), 43–47. <https://doi.org/10.22146/mgi.35682>
- Annisa Fitri, Z. (2022, October 17). *Mengenal 7 Analisis Dasar Spasial*. Rekayasa Data Spasial.
- Apep Yosa Firmansyah, K. D. K. U. M. K. dan M. P. D. P. K. T. (n.d.). *Rencana Strategis Dinas Koperasi, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah, Perindustrian dan Perdagangan Kota Tasikmalaya Tahun 2023-2026*.
- Banowati, E. (2018). *Geografi Indonesia* (2nd ed.). Penerbit Ombak.
- Daldjoeni, N. (2017). *Pengantar Geografi* (2nd ed.). Penerbit Ombak.
- Daldjoeni, N. (2018). *Pokok-Pokok Klimatologi* (P. Sudarmo, Ed.; 2nd ed.). Penerbit Ombak.
- Danang, S., & Agus, M. (2022). *Manajemen Bisnis Ritel* (M. Alfatah Kalijaga, Ed.; 1st ed.).
- Ermanja, M. (2023, May 4). *Apa Itu Pasar? Ini Pengertian dan Bedanya Tradisional dan Modern*. PT Bayarind Artha Internusa.
- Fadjarajani, S. (2023). *Geografi Kajian Wilayah* (1st ed.). UNSIL Library Publisher.
- Fauziah, N. (2018). *Cuaca dan Iklim* (Tim Sentra Edukasi Media, Ed.; 1st ed.). Sentra Edukasi Media.
- Gitosudarmo, I. (2003). *Pengantar Bisnis* (2nd ed.). BPFY-Yogyakarta.
- Harris, M. (2021). *4 Prinsip Ilmu Geografi, Contoh, Objek, & Pendekatannya*. Gramedia.
- Hermanto, G. (2017). *Geografi untuk Siswa SMA/MA Kelas X (Peminatan)* (3rd ed.). Yrama Widya.

- Huda, D. N. (2014). *Analisis Kesesuaian Materi Buku Teks Bahasa Indonesia Nonbase dengan Standar Isi Bahasa Indonesia untuk SMP Kelas VII*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Indrawati, D. (2019). *Berkenalan dengan Peta* (1st ed.). CV Graha Printama Selaras.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Mardiyanto. (2007). *Rahasia Sukses Bisnis Minimarket* (1st ed.). PT Gramedia Pustaka Utama.
- Marfai, A. (2015). *Pemodelan Geografi*. Ombak.
- Menteri Agraria dan Tata Ruang. *Pedoman Penyusunan Peraturan Zonasi pada Wilayah Nasional, Provinsi dan Kabupaten/Kota*. Jakarta
- Menteri Perdagangan Republik Indonesia. *Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2022 tentang perubahan atas Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 23 Tahun 2021 tentang Pedoman Pengembangan, Penataan, dan Pembinaan Pusat Perbelanjaan dan Toko Swalayan*. Jakarta.
- Mintarjo, S. (2019). *Pengetahuan Dasar Geografi*. Saka Mitra Kompetensi.
- Mukti Wibowo, K., Kanedi, I., & Jumadi, J. (2015). Sistem Informasi Geografis (SIG) Menentukan Lokasi Pertambangan Batu Bara di Provinsi Bengkulu Berbasis Website. *Jurnal Media Infotama*, 11(1).
- Noor Said, M. (2019). *Dinamika Penduduk* (R. S, Ed.). Alprin.
- Pemerintah Kota Tasikmalaya. *Peraturan Wali Kota Tasikmalaya Nomor 57 Tahun 2019 tentang Perubahan Atas Peraturan Wali Kota Tasikmalaya Nomor 1 Tahun 2015 tentang Peraturan Pelaksanaan Peraturan Daerah Kota Tasikmalaya Nomor 1 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan Dan Toko Modern*. Tasikmalaya.
- Pontoh, N. K., & Kustiawan, I. (2009). *Pengantar Perencanaan Perkotaan*. Penerbit ITB.
- Presiden Republik Indonesia. *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 29 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Bidang Perdagangan*. Jakarta.

- Refita. (2021, June 18). *Minimarket dan Toko Kelontong di Masyarakat*. Finata Blog PT. Reksa Finansial Tertata.
- Rian Putra, I. (2021). *Pemanfaatan Sistem Informasi Geografis Berbasis Android untuk Sebaran Pasar Modern di Kecamatan Cihideung Kota Tasikmalaya*.
- Rindarjno, Moh. G. (2012). "SLUM" *Kajian Pemukiman Kumuh dan Perspektif Spasial*. Media Perkasa.
- Rustiadi, E., Saefulhakim, S., & Panuju, D. R. (2011). *Perencanaan dan Pengembangan Wilayah* (2nd ed.). Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- ST Sujana, A. (2012). *Manajemen Minimarket* (Andriansyah, Ed.; 1st ed.). Raih Asa Sukses (Penebar Swadaya Grup).
- Sujana, A. S. (2012). *Manajemen Minimarket* (Andriansyah, Ed.; 1st ed.). Raih Asa Sukses (Penebar Swadaya Grup).
- Suryantoro, A. (2013). *Integrasi Aplikasi Sistem Informasi Geografis* (1st ed.). Ombak.
- Tambunan, T. (2020). *Pasar Tradisional dan Peran UMKM* (M. D. Roro H, Ed.; 1st ed.). PT Penerbit IPB Press.
- Tarubali. (2024, March 6). *Manfaat Sistem Informasi Geografis (SIG) dalam Perencanaan Wilayah*. PUPRKIM Prov. Bali MaSIKIAN.
- Tersiana, A. (2018). *Metode Penelitian*. Anak Hebat Indonesia.
- Wijayanti, R. F. (2018, November 21). *Analisis Dengan Tool Buffer (Buffer Tools in ArcGIS)*. Wordpress.
- Zakiyyah, Z. (2024). *Analisis Dampak Keberadaan Minimarket Terhadap Pendapatan Toko Kelontong di Kecamatan Kawalu Kota Tasikmalaya*. Universitas Siliwangi.