

PENGARUH CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT TERHADAP LOYALITAS NASABAH

(Survei pada Nasabah Tabungan Taplus di PT Bank Negara Indonesia (Persero)
Tbk Kantor Cabang Pembantu UNSIL Tasikmalaya)

Oleh:

**EKA HERMAWATI
NIM 213404016**

NASKAH TUGAS AKHIR

untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Ahli Madya
Pada Jurusan D-3 Perbankan dan Keuangan



**JURUSAN D-3 PERBANKAN DAN KEUANGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2024**

PENGARUH CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT TERHADAP LOYALITAS NASABAH

(Survei pada Nasabah Tabungan Taplus di PT Bank Negara Indonesia (Persero)
Tbk Kantor Cabang Pembantu UNSIL Tasikmalaya)

Oleh:

**Eka Hermawati
NIM 213404016**

Dibawah bimbingan:

**Hj. Noneng Masitoh Ir., M.M.
Andri Helmi Munawar, S.E., M.M.**

NASKAH TUGAS AKHIR

**untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Ahli Madya**

**JURUSAN D-3 PERBANKAN DAN KEUANGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2024**