

# IMPLEMENTASI S-O-R MODEL DALAM ANALISIS *PURCHASE BEHAVIOR* PENGGUNA *S-COMMERCE*

Oleh  
**Irgi Tyar Muhamad Fadilah**  
203402158

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana  
pada Jurusan Manajemen. Disetujui tim pembimbing pada tanggal tertera di bawah ini

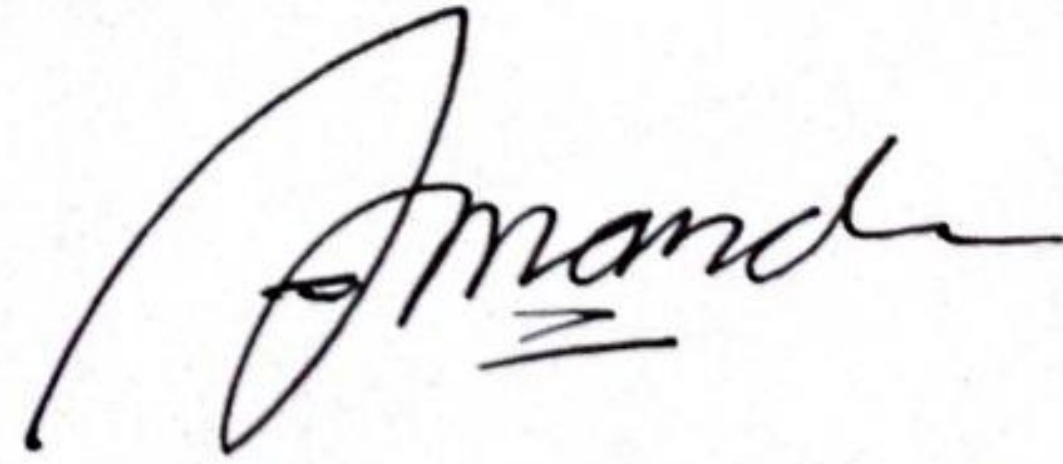
**Tasikmalaya, 16 Juli 2024**

**Pembimbing I**



**Mohammad Soleh Soeaidy, S.E., M.Si.**  
NIDN. 0406086001

**Pembimbing II**



**Andina Eka Mandasari S.Si., M.M.**  
NIDN. 0010018404

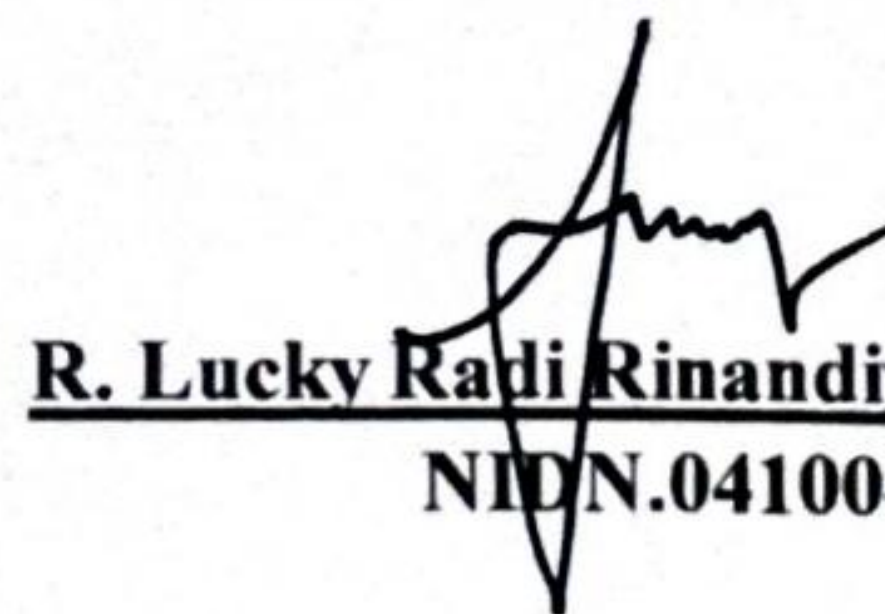
**Mengetahui,**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



**Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.**  
NIDN.0420096201

**Ketua Jurusan Manajemen**



**R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si.**  
NIDN.0410047901