

**IMPLEMENTASI S-O-R MODEL  
DALAM ANALISIS *PURCHASE BEHAVIOR*  
PENGGUNA *S-COMMERCE***

Oleh  
**Irgi Tyar Muhamad Fadilah**  
203402158

Di bawah bimbingan:  
**Mohammad Soleh Soeaidy, S.E., M.Si.**  
**Andina Eka Mandasari, S.Si., M.M.**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat ujian  
guna memperoleh gelar Sarjana pada Jurusan Manajemen

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
TASIKMALAYA  
2024**