

**IMPLEMENTASI S-O-R MODEL
DALAM ANALISIS *PURCHASE BEHAVIOR*
PENGGUNA *S-COMMERCE***

Oleh
IRGI TYAR MUHAMAD FADILAH
203402158

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Sarjana pada Jurusan Manajemen



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2024**