

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND PRICES ON CONSUMER SATISFACTION AT THE CIGEUREUNG BATIK CENTER TASIKMALAYA CITY

By :

Nurul Citra Resmi

NPM 173401077

Pembimbing:

Dwi Hastuti Lestari K

Jumri

This research aims: (a) To determine the partial influence of product quality and price on product consumer satisfaction at the Cigeureung Batik Center, Tasikmalaya City. (b) To determine the effect of product quality and price together on product consumer satisfaction at the Cigeureung Batik Center, Tasikmalaya City. The research method used in this research uses a qualitative descriptive approach. The analysis used by multiple regression in this study concluded that: (a) Partially, product quality has a significant positive effect, while the negative effect is not significant on consumer satisfaction at the Cigeureung batik center (b) together price and quality have a significant positive effect on consumer satisfaction at the center. Tasikmalaya City cigeureung batik.

Keywords: product quality, price and consumer satisfaction.

ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI SENTRA BATIK CIGEUREUNG KOTA TASIK

Oleh:

Nurul Citra Resmi

NPM 173401077

Pembimbing:

Dwi Hastuti Lestari K

Jumri

Penelitian ini bertujuan: (a) Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga secara parsial terhadap kepuasan konsumen produk di Sentra Batik Cigeureung Kota Tasikmalaya. (b) Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga secara bersama-sama terhadap kepuasan konsumen produk di Sentra Batik Cigeureung Kota Tasikmalaya. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif pendekatan deskriptif. Analisis yang digunakan regresi berganda penelitian ini menyimpulkan bahwa : (a) Secara parsial kualitas produk berpengaruh positif signifikan, sedangkan harga berpengaruh positif tapi tidak signifikan terhadap kepuasan konsumen di sentra batik cigeureng (b) bersama-sama harga dan kualitas berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan konsumen di sentra batik cigeureung Kota Tasikmalaya.

Kata Kunci: kualitas produk, harga dan kepuasan konsumen.