

DAFTAR PUSTAKA

- Arumsari , Dheany. 2012. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Adhikarini. 2003. Analisa Pengaruh Dimensi Kualitas Jasa Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Koperasi Serba Usaha Makmur Lestari Surakarta.
- Assauri, Sofjan. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers.
- Alma, & Tjiptono. (2010). Pengertian harga. Jakarta: Erlangga.Sumarwan, U. (2011). Perilaku konsumen Teori dan penerapannya dalam pemasaran.
- Basuki dan Prawoto, N. 2016. Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS dan Eviews. Jakarta: Rajawali Pers.Branti, Istariyani. 2002. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan.
- Cynthia Violita Wijaya., 2017., Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Tokopedia.com), Jurnal Program Manajemen Bisnis Universitas Kristen Petra, Vol. 5, No. 1.
- Deery Anzar Susanti., 2016., Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Kualitas Produk Online terhadap Kepuasan Konsumen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan., 2018., Pedoman Skripsi2017, Universitas Pasundan, Bandung.
- <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-kepuasan-konsumen-atau-kepuasan-pelanggan/14010> , diakses pada tanggal 10 juni 2021 pukul 09:36 WIB.
- Handoko.2002. Manajemen Pemasaran. Badan penerbit IPWI. Jakarta.
- <https://markey.id/blog/bisnis/kualitas-produk> diakses pada tanggal 2 Agustus 2021 pukul 10:28 WIB.
- <https://www.kumpulanpengertian.com/2018/08/pengertian-kualitas-produk-menurut.html>
- Implementasi dan Kontrol, Edisi Milenium. Jakarta: PT. Prenhalindo
- Imam Santoso. 2016. Peran Kualitas Produk dan Layanan, Harga dan Atmosfer Rumah Makan Cepat Saji terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen. Vol. 15 No.1
- Imam Santoso. 2016. Peran Kualitas Produk dan Layanan, Harga dan Atmosfer

- Rumah Makan Cepat Saji terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen. Vol. 15 No.1
- Imam Santoso. 2016. Peran Kualitas Produk dan Layanan, Harga dan Atmosfer Rumah Makan Cepat Saji terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen. Vol. 15 No.1
- Juni, Priansa, Donni. (2017). Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. 2007. Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua Belas. Indeks : Jakarta.
- Kotler, P & Armstrong. 2010. Principles of Marketing, thirteen edition. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Kotler & Keller. 2012. Marketing Management, 14th, Person Education.
- Kotler, Philip. 2002. Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Khoirun Nisa (2012) Pengaruh Kepuasan Pelayanan, Lokasi, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Pos Indonesia (Persero) Sidoarjo Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Vol. 10 No. 2 2012
- Louise Kelly & Chris Booth, 2004, Dictionary of Strategy: Strategic Management, SAGE Publications, Inc. Pelanggan PT. Telkom Cabang Sragen. FE: UMS.
- Purnomo Edwin Setyo. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks. Vol. 1, No. 6.
- Prajati, Galih. 2013. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Pembelian Sabun Wajah Merek Pond’s White Beauty (Studi Kasus Pada Mahasiswi Administrasi Bisnis Polsri). Palembang: Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Schiffman dan Kanuk. 2007. Perilaku Konsumen. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Indeks Gramedia
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2003. Total Quality Manajemen. Edisi Revisi. Andy: Yogyakarta
- Umar, Husein. 1997. Study Kelayakan Bisnis. Edisi Ketiga. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta

- Yulianto, A. D. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kentucky Fried Chicken (KFC) Surabaya. (Doctoral dissertation, STIE PERBANAS SURABAYA).
- Suwandi, A. Sularso, dan I. Suroso. (2015) “Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Citra Merek terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Pos Ekspres di Kantor Pos Bondowoso dan Situbondo”. Vol.14 (1).
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tomida, M. dan Satrio, B. (2016) “Pengaruh Harga dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Footwear Yongki Komaladi”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5 (7).
- Trisnawan, Dwi. (2014). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Distribusi terhadap Loyalitas Konsumen Handphone Samsung di Semarang*. Skripsi, Fakultas Ekonomi & Bisnis.
- Wedarini. (2013). “Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Telkom Flexi”. Vol.2 (5)