

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian .....	14
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	16
1.5.1 Lokasi Penelitian .....	16
1.5.2 Waktu Penelitian .....	16
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.....</b>	<b>17</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	17
2.1.1 <i>Economic Value Added</i> (EVA).....	17
2.1.1.1 Pengertian <i>Economic Value Added</i> (EVA).....	17
2.1.1.2 Komponen <i>Economic Value Added</i> (EVA).....	19
2.1.1.3 Perhitungan <i>Economic Value Added</i> (EVA) .....	20
2.1.1.4 Indikator dalam Pengukuran <i>Economic Value Added</i> (EVA) .....	22
2.1.1.5 Manfaat <i>Economic Value Added</i> (EVA) .....	23

2.1.1.6	Kelebihan <i>Economic Value Added</i> (EVA)	23
2.1.1.7	Kelemahan <i>Economic Value Added</i> (EVA)	24
2.1.2	Market Value Added (MVA)	24
2.1.2.1	Pengertian <i>Market Value Added</i> (MVA)	24
2.1.2.2	Komponen <i>Market Value Added</i> (MVA)	25
2.1.2.3	Perhitungan <i>Market Value Added</i> (MVA)	26
2.1.2.4	Ukuran Kinerja <i>Market Value Added</i> (MVA)	26
2.1.2.5	Keunggulan <i>Market Value Added</i> (MVA)	27
2.1.2.6	Kelemahan <i>Market Value Added</i> (MVA)	27
2.1.3	<i>Earning Per Share</i> (EPS)	28
2.1.3.1	Pengertian <i>Earning Per Share</i> (EPS)	28
2.1.3.2	Pengukuran <i>Earning Per Share</i> (EPS)	30
2.1.3.3	Faktor Faktor Kenaikan dan Penurunan <i>Earning Per Share</i> (EPS)	30
2.1.3.4	Manfaat <i>Earning Per Share</i> (EPS)	32
2.1.4	<i>Return Saham</i>	32
2.1.4.1	Pengertian <i>Return Saham</i>	32
2.1.4.2	Komponen – Komponen <i>Return Saham</i>	33
2.1.4.3	Jenis Jenis <i>Return Saham</i>	34
2.1.4.4	Perhitungan <i>Return Saham</i>	35
2.1.4.5	Faktor Faktor yang Memengaruhi <i>Return Saham</i>	35
2.1.5	Penelitian Terdahulu	38
2.2	Kerangka Pemikiran	43
2.3	Hipotesis	48
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>		<b>50</b>
3.1	Objek Penelitian	50
3.1.1	Sejarah Singkat PT ACE Hardware Indonesia Tbk	50
3.1.2	Visi, Misi dan Nilai PT ACE Hardware Indonesia Tbk	51
3.1.2.1	Visi ACE Hardware Indonesia Tbk	51
3.1.2.2	Misi ACE Hardware Indonesia Tbk	51
3.1.2.3	Nilai PT ACE Hardware Indonesia Tbk	51
3.1.3	Struktur Organisasi	52

3.2	Metode Penelitian.....	53
3.2.1	Operasionalisasi Variabel.....	55
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.2.2.1	Jenis dan Sumber Data.....	57
3.2.2.2	Populasi dan Sampel.....	58
3.3	Model Penelitian.....	59
3.4	Teknik Analisis Data.....	60
3.4.1	Pengujian Asumsi Klasik.....	61
3.4.2	Analisis Regresi Linear Berganda.....	64
3.4.3	Koefesien Determinasi ( $R^2$ ).....	65
3.4.4	Pengujian Hipotesis.....	65
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>69</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	69
4.1.1	<i>Economic Value Added</i> (EVA) pada PT ACE Hardware Indonesia Tbk Periode 2009-2022.....	69
4.1.2	<i>Market Value Added</i> (MVA) pada PT ACE Hardware Indonesia Tbk Periode 2009-2022.....	70
4.1.3	<i>Earning Per Share</i> (EPS) pada PT ACE Hardware Indonesia Tbk Periode 2009- 2022.....	72
4.1.4	<i>Return Saham</i> Pada PT ACE Hardware Indonesia Tbk Periode 2008- 2022.....	73
4.1.5	Pengaruh <i>Economic Value Added</i> (EVA), <i>Market Value Added</i> (MVA), dan <i>Earning Per Share</i> (EPS) Terhadap <i>Return Saham</i> pada PT ACE Hardware Indonesia Tbk.....	74
4.1.5.1	Uji Asumsi Klasik.....	75
4.1.5.2	Analisis Regresi Linear Berganda.....	75
4.1.5.3	Kofesien Determinasi ( $R^2$ ).....	77
4.1.5.4	Pengujian Hipotesis.....	78
4.2	Pembahasan.....	80
4.2.1	<i>Economic Value Added</i> (EVA) pada PT ACE Hardware Indonesia Tbk Periode 2009-2022.....	80

4.2.2	<i>Market Value Added (MVA)</i> pada PT ACE Hardware Indonesia Tbk Periode 2009-2022.....	81
4.2.3	<i>Earning Per Share (EPS)</i> pada PT ACE Hardware Indonesia Tbk Periode 2009-2022.....	82
4.2.4	<i>Return Saham</i> pada PT ACE Hardware Indonesia Tbk Periode 2009- 2022.....	83
4.2.5	Pengaruh <i>Economic Value Added (EVA)</i> , <i>Market Value Added (MVA)</i> , dan <i>Earning Per Share (EPS)</i> terhadap <i>Return Saham</i> Pada PT ACE Hardware Indonesia Tbk Periode 2009-2022.....	84
4.2.5.1	Pengaruh <i>Economic Value Added (EVA)</i> Terhadap <i>Return Saham</i> Pada PT ACE Hardware Indonesia Tbk Periode Tahun 2009-2022 .....	84
4.2.5.2	Pengaruh <i>Market Value Added (MVA)</i> Terhadap <i>Return Saham</i> Pada PT ACE Hardware Indonesia Tbk Periode Tahun 2009-2022 .....	86
4.2.5.3	Pengaruh <i>Earning Per Share (EPS)</i> Terhadap <i>Return Saham</i> Pada PT ACE Hardware Indonesia Tbk Periode Tahun 2009-2022...	87
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>89</b>
5.1	Simpulan.....	89
5.2	Saran.....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>93</b>

## DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
2. 1	Penelitian Terdahulu .....	38
3. 1	Operasionalisasi Variabel.....	56
4. 1	<i>Economic Value Added, Market Value Added, Earning Per Share, dan Return Saham Pada PT ACE Hardware Indonesia Periode 2009-2022</i> .....	74
4. 2	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	75

## DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
1. 1	Tren <i>Return Saham</i> PT ACE Hardware Indonesia Tbk Periode 2013 – 2022.....	7
2. 1	Paradigma Penelitian.....	48
3. 1	Model Penelitian .....	60
4. 1	Tren <i>Economic Value Added</i> (EVA) PT ACE Hardware Indonesia Tbk Periode 2009–2022.....	69
4. 2	Tren <i>Market Value Added</i> (MVA) PT ACE Hardware Indonesia Tbk Periode 2009–2022.....	71
4. 3	Tren <i>Earning Per Share</i> (EPS) PT ACE Hardware Indonesia Tbk Periode 2009–2022.....	72
4. 4	Tren <i>Return Saham</i> PT ACE Hardware Indonesia Tbk Periode 2009–2022 .....	73

## DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Hal
1	Matriks Rencana Penelitian.....	97
2	Struktur Organisasi PT ACE Hardware Indonesia Tbk .....	98
3	Perhitungan <i>Economic Value Added</i> (EVA), <i>Market Value Added</i> (MVA), <i>Earning Per Share</i> (EPS), dan <i>Return Saham</i> .....	99
4	Kinerja <i>Economic Value Added</i> (EVA), <i>Market Value Added</i> (MVA), <i>Earning Per Share</i> (EPS), dan <i>Return Saham</i> .....	104
5	Uji Asumsi Klasik .....	106
6	Analisis Regresi Linier Berganda.....	109
7	Koefesien Determinasi .....	110
8	Uji F dan Uji t .....	111
9	Data Dividen PT ACE Hardware Indonesia Tbk Periode 2009–2022 .....	112
10	Data Harga Saham PT ACE Hardware Indonesia Tbk Periode .....	113
11	Laporan Keuangan .....	114