

JURNAL

- Amna, Luke Suciwati. (2020). Pengaruh *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA) Terhadap *Return Saham*. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, 11 (1), 59-73.
- Amyulianthy, Rafrini dan Elsa K. Ritonga. (2021). Pengaruh *Economic Value Added* dan *Earning Per Share* Terhadap *Return Saham* (Pendekatan Data Panel Pada LQ 45 di Indonesia). *Jurnal Fairnes*, 5 (3), 165-176.
- Firdausia, Kurnia Yulia. (2019). Analisis Pengaruh EVA dan MVA Terhadap *Return Saham* Pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014 – 2018. *Jurnal Ekonomi*, 24 (2), 184-193.
- Firdausia, Salsabila (2021). Pengaruh *Return On Assesst*, *Market Value Added* dan *Debt to Equity Ratio* Terhadap *Return Saham*. *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*, 2 (4), 653-665.
- Hidajat, Cindy Natasya. (2018). Pengaruh *Return on Equity*, *Earning Per Share*, *Economic Value Added*, dan *Market Value Added* Terhadap *Return Saham* Perusahaan Sektor Pertanian Yang Terdaftar di Bursa Eek Indonesia Periode 2010-2016. *Jurnal Ekonomi*, 23 (1), 62-75.
- Irawan, Ferry. (2020). Analisis *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA) sebagai Alat Ukur Kinerja Keuangan PT Garuda Indonesia TBK Tahun 2017-2019. *Jurnal Pajak dan Keuangan Negara*, 2 (1), 31-45.
- Laulita, Nasar Buntu dan Yanni. (2022). Pengaruh ROA, ROE, DER, EPS dan NPM terhadap *Return Saham* pada Perusahaan Perusahaan yang Terdaftar di Indeks LQ45. *YUME: Journal of Management*, 5 (1), 232-244.
- Mayuni, Ika Ayu Ida dan Gede Suarjaya. (2018). Pengaruh ROA, *Firm Size*, EPS dan PER Terhadap *Return Saham* pada Sektor Manufaktur yang terdaftar di BEI. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7 (8), 4063-4093.
- Mustofa, Imam dan Mursidah Nurfadillah. (2021). Analisis Pengaruh *Price Earning Ratio* dan *Earning Per Share* Terhadap *Return Saham* pada Sub Sektor *Property and Real Estate* yang terdaftar di BEI. *Borneo Student Research*, 2 (2), 1460-1468.
- Purwanti, Titik. (2022). Pengaruh *Economic Value Added*, *Market Value Added*, *Earning Per Share*, dan Kebijakan Dividen terhadap *Return Saham* pada Perusahaan *Go Public* di BEI. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 6 (1), 476-482.
- Putri, Devana. (2021). *Market Value Added* (MVA) *On Stock Return*. *Jurnal Insitusi Politeknik Ganesha Medan*, 4 (1), 267-275.

- Raharjo, A dan Hidayat. (2021). Pengaruh EVA dan MVA Terhadap *Return Saham*. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 3 (1), 169-178.
- Rachdian, Robbih. (2019). Pengaruh *Basic Earnings Power (BEP)*, *Market Value Added (MVA)*, dan *Return On Investment (ROI)* Terhadap *Return Saham*. *Jurnal Nominal*, 8 (2), 239-254.
- Safira, Laras dan Roy Budiharjo. (2021). Pengaruh *Return on Asset*, *Earning Per Share*, *Price Earning Ratio* Terhadap *Return Saham*. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 3 (1), 44-52.
- Sahara, Ira Lia. (2018). *The Analysis of Financial Performance Using Economic Value Added (EVA) and Market Value Added (MVA) Methods and Its Influence on Stock Return of Transportation Company Listed in Indonesia Stock Exchange*. *Scienttific Journal of Reflection: Economic, Accounting, Management and Bussines*, 1 (3), 301-310.
- Sari, Ika Maheni dan Wijyantini Bayu. (2018). Mengukur Kinerja Keuangan dengan EVA dan MVA. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 3 (1). 68-88
- Silalahi, Esli dan Meiyanti Manullang. (2021). Pengaruh *Economic Value Added (EVA)* dan *Market Value Added (MVA)* terhadap *Return Saham* Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 7 (1), 30-41.
- Syahputra, Andri. (2018). Analisis Pengaruh EVA, EPS, dan PER Terhadap *Return Saham* Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Periode 2016-2017. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Universitas Pamulang*, 6 (2), 174-185.
- Usmar, Andi. (2022). Pengaruh Faktor Fundamental dan *Economic Value Added* Terhadap *Return Saham* Perusahaan yang terdaftar dalam LQ 45 BEI. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, 8 (1), 168-175.
- Wijaya & Tjun. (2009). Pengaruh *Economic Value Added* Terhadap Tingkat Pengembalian Saham pada Perusahaan yang Tergabung dalam LQ-25. *Jurnal Akuntansi*, 11 (1). 180-200.
- Yasir, Andre dan Azib. (2020). Pengaruh *Economic Value Added*, *Market Value Added* dan *Earning Per Share* Terhadap *Return Saham* pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Periode 2015-2018. *Jurnal Prosiding Manajemen*. 6 (2). 701-703.

INTERNET

- Deparemen Komunikasi. (2022, Agustus 5). *Ekonomi Indonesia Tumbuh Tinggi Pada Triwulan II 2022*. Bank Indonesia. https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2420622.aspx. Diakses Oktober 2023.

Idnfinancial. (2022, Mei 27). *OJK catat Investor ritel tumbuh 15,1 persen*. Idnfinancial. <https://www.idnfinancials.com/id/news/43200/ojk-recor-ds-retailinvestors-growth>. Diakses Desember 2023.

Kementerian Koordinator Bidang perekonomian RI. (2022, Agustus 17). *Penjualan Ritel yang Tumbuh Tinggi di Tengah Tantangan Global Perlihatkan Daya Beli Masyarakat Mulai Kembali Pulih*. Ekon.co.id. <https://www.ekon.ho.id/publikasi/detail/4449/penjualan-ritel-yang-tumbuh-tinggi-di-tengah-tantangan-global-perlihatkan-daya-beli-masyarakat-mulai-kembali-pulih>. Diakses Desember 2023.

Kustodian Sentral Efek Indonesia. (2023, Februari). *Statistik Pasar Modal Indonesia*. Ksei.co.id. https://www.ksei.co.id/files/Statistik_Publik_-_Februari_2023_v3.pdf. Diakses Oktober 2022.

<https://finance.yahoo.com>

www.acehardware.co.id

www.bi.go.id

<https://www.idx.co.id>