

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	ii
ABSTRACT.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.5 Lokasi dan Jadwal Pelaksanaan Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS ..	12
2.1 Tinjauan Pustaka.....	12
2.1.1 Teori Permintaan.....	12
2.1.2. Minat Beli	16
2.1.3. Harga.....	18
2.1.4. Kualitas Pelayanan.....	20
2.1.5. Keamanan Transaksi	24
2.1.6 Kemudahan Transaksi.....	25
2.1.7 Penelitian Terdahulu	26
2.2 Kerangka Pemikiran.....	33
2.2.1 Hubungan Harga Dengan Minat Beli <i>Online</i>	33

2.2.2 Hubungan Kualitas Pelayanan Dengan Minat Beli <i>Online</i>	34
2.2.3 Hubungan Keamanan Transaksi Dengan Minat Beli <i>Online</i>	35
2.3.4 Hubungan Kemudahan Transaksi Dengan Minat Beli <i>Online</i>	36
2.3 Hipotesis	37
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	45
3.1 Objek Penelitian	45
3.2 Metode Penelitian	45
3.2.1 Operasional Variabel	45
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	47
3.2.2.1 Jenis Data	47
3.2.2.2 Populasi Sasaran	48
3.2.2.3 Sampel	49
3.3 Model Penelitian	52
3.4 Pengujian Instrumen	53
3.4.1 Instrumen Penelitian	53
3.5 Teknik Analisis Data	54
3.5.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	54
3.5.2 <i>Method of Successive Interval</i> (MSI)	55
3.5.3 Analisis Regresi Berganda	56
3.5.4 Uji Asumsi Klasik	57
3.5.4.1 Uji Normalitas	57
3.5.4.2 Uji Linearitas	58
3.5.4.3 Uji Multikolinearitas	58
3.5.5 Uji Hipotesis	59
3.5.6 Koefisien Determinasi (R^2)	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Hasil Penelitian	64
4.1.1 Deskripsi Hasil Penelitian	64
4.1.2 Deskripsi dan Analisis Data	64
4.1.3 Uji Asumsi Klasik	68
4.1.4 Uji Hipotesis	70
4.2 Pembahasan	72

4.2.1 Pengaruh Harga terhadap Minat Beli.....	72
4.2.2 Pengaruh Kemudahan Transaksi terhadap Minat Beli.....	73
4.2.3 Pengaruh Keamanan Transaksi terhadap Minat Beli	74
4.2.4 Pengaruh Kemudahan Transaksi terhadap Minat Beli.....	75
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	78
5.1 Simpulan.....	78
5.2 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	84
LAMPIRAN I: Rancangan Kuesioner Penelitian	85
LAMPIRAN 2 : Analisis Data	89
LAMPIRAN 3 : Analisis Linear Berganda.....	104
LAMPIRAN 4 : Uji Asumsi Klasik.....	104
LAMPIRAN 5 : Uji Hipotesis	106
LAMPIRAN 5 : Rekapitulasi Data Responden	106

DAFTAR TABEL

Tabel 1 1 Jadwal Penelitian.....	11
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	46
Tabel 3. 2 Data Jumlah Populasi Mahasiswa S1 Universitas Siliwangi Angkatan 2021	48
Tabel 3. 3 Data Jumlah Sampel Mahasiswa S1 Universitas Siliwangi Angkatan 2021	51
Tabel 3. 4 Skala Likert	53
Tabel 4 1 Hasil Uji Validitas	65
Tabel 4 2 Hasil Uji Reliabilitas.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	3
Gambar 1. 2 Jumlah Pengguna E-Commerce	5
Gambar 2. 1 Kurva Permintaan.....	15
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	37
Gambar 4 1 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	67
Gambar 4 2 Hasil Uji Normalitas.....	68
Gambar 4 3 Hasil Uji Lineritas.....	69
Gambar 4 4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	69
Gambar 4 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	70