

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS 12	
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	12
2.1.2 Kualitas Produk.....	19
2.1.3 Harga.....	22
2.1.4 <i>Content Marketing</i>	27
2.1.5. <i>Bandwagon effect</i>	32
2.1.6 Penelitian Terdahulu.....	39
2.2. Kerangka Pemikiran	48
2.2.1 Hubungan Kualitas Produk dengan Kepuasan Konsumen.....	48
2.2.2 Hubungan Harga dengan Kepuasan Konsumen.....	49
2.2.3 Hubungan <i>Content marketing</i> dengan Kepuasan Konsumen.....	50
2.2.4 Hubungan Bandwagon effect dengan Kepuasan Konsumen	50

2.3 Hipotesis	51
BAB II OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	52
3.1 Objek Penelitian.....	52
3.2 Metode Penelitian	52
3.2.1 Operasionalisasi Variabel	52
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	55
3.2.2.1 Jenis Data	55
3.2.2.2 Populasi Sasaran	56
3.2.2.3 Penentuan Sampel	57
3.3 Model Penelitian	61
3.4 Uji Instrumen	62
3.4.1 Uji Validitas.....	62
3.4.2 Uji reabilitas.....	62
3.5 Method of Succesive Interval	63
3.6 Teknik Analisis Data	63
3.7 Rancangan Alat Analisis	64
3.7.1 Pengukuran Instrumen Penelitian (<i>Skala Likert</i>)	64
3.7.2 Analisis Regresi Berganda	65
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	65
3.7.4 Uji Normalitas.....	66
3.7.5 Uji Multikolinieritas.....	66
3.7.6 Uji Heteroskedastisitas.....	67
3.8 Uji Hipotesis	68
3.8.1 Uji t	68
3.8.2 Uji F	69
3.9 Koefisien Determinasi (R^2)	69
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Hasil Penelitian	52
4.1.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	52
4.1.2 Deskripsi dan Analisis Data	52
4.1.3 Method of Succesive Interval (MSI).....	54
4.1.4 Analisis Regresi Berganda	54
4.1.5 Uji Asumsi Klasik	56

4.1.6 Uji Hipotesis	57
4.1.7 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	59
4.2 Pembahasan.....	60
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	66
5.1 Simpulan.....	66
5.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan Brand Lokal.....	4
Gambar 2. 1 Presentase Produk yang sering dibeli.....	4
Gambar 4 1 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	55
Gambar 4 2 Uji Normalitas.....	56
Gambar 4 4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	56
Gambar 4 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	57

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	39
Tabel 3 1 Operasional Variabel.....	53
Tabel 3 2 Data Jumlah Populasi Mahasiswa S1 Universitas Siliwangi Angkatan 2021.....	56
Tabel 3 3 Data Jumlah Sampel Mahasiswa S1 Universitas Siliwangi Angkatan 2021.....	59
Tabel 3 4 Skor Skala Likert.....	64
Tabel 4 2 Hasil Pengujian Reliabilitas.....	53
Tabel 4 3 Hasil Uji t.....	58
Tabel 4 4 Hasil Uji F.....	59
Tabel 4 5 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	60