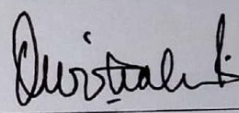
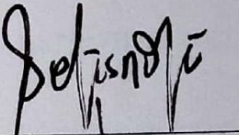
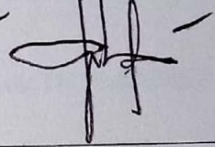
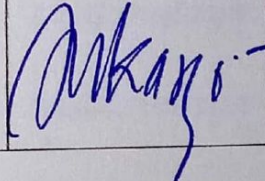


LEMBAR PENGESAHAN REVISI NASKAH SKRIPSI

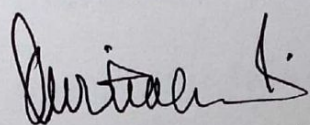
NAMA : Annisa Fauzia
NPM : 203401008
JURUSAN : Ekonomi Pembangunan
JUDUL : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, *Content Marketing*, dan *Bandwagon effect* Terhadap Kepuasan Konsumen di Bidang *Fashion Secara Online*

Naskah Skripsi ini dipresentasikan pada tanggal 24 Juli 2024

No.	Nama Dosen	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dwi Hastuti Lestari K.S.E., M.Si.	Pembimbing I	
2	Risna Amalia Hamzah. S.E., M.E	Pembimbing II	
3	Dr. H. Asep Yusup H, S.E., M.P.	Penguji I	
4	H. Aso Sukarso, S.E., M.E.	Penguji II	

Tasikmalaya, Juli 2024

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan


Dwi Hastuti Lestari K., S.E., M.Si
NIDN. 0426026301