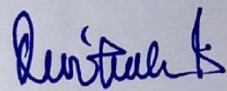
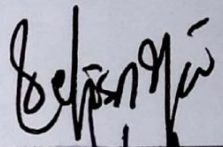
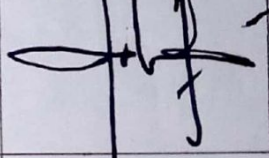
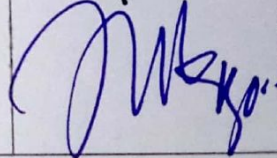


LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL PENELITIAN

Nama : Annisa Fauzia
NPM : 203401008
Jurusan : Ekonomi Pembangunan
Judul : Pengaruh Pendapatan, Harga, *Content Marketing*, dan *Bandwagon Effect* Terhadap Perilaku Konsumen Mahasiswa di Bidang *Fashion* (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Siliwangi Angkatan 2021)

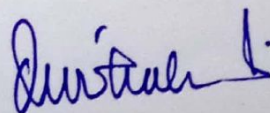
Usulan penelitian ini telah dipresentasikan pada tanggal 03 April 2024

No.	Nama Dosen	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dwi Hastuti Lestari K., S.E., M.Si.	Pembimbing I	
2	Risna Amalia Hamzah., S.E., M.E.	Pembimbing II	
3	Dr. H. Asep Yusup H., S.E., M.P.	Penguji I	
4	H. Aso Sukarso., S.E., M.E.	Penguji II	

Tasikmalaya, 18 April 2024

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan



Dwi Hastuti Lestari K., S.E., M.Si
NIDN. 0426026301