

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA,
CONTENT MARKETING DAN BANDWAGON EFFECT
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI BIDANG
FASHION SECARA ONLINE**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Universitas Siliwangi Angkatan 2021)

Oleh

Annisa Fauzia

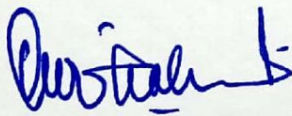
NPM. 203401030

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada
Program Studi Ekonomi Pembangunan. Disetujui tim pembimbing untuk
disidangkan dan diuji pada tanggal tertera di bawah ini**

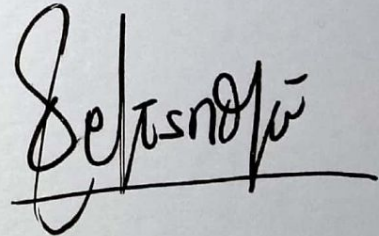
Tasikmalaya, Juli 2024

Pembimbing I



**Dwi Hastuti Lestari K, S.E., M.Si.
NIDN. 0426026301**

Pembimbing II



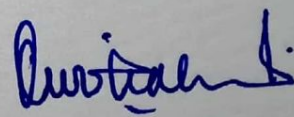
**Risna Amalia Hamzah, S.E., M.E.
NIDN. 0001129203**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan



**Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.
NIDN. 0420096201**



**Dwi Hastuti Lestari K, S.E., M.Si.
NIDN. 0426026301**