

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian	11
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu	11
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	11
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	12
1.5.1 Lokasi Penelitian	12
1.5.2 Jadwal Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1. Tinjauan Pustaka.....	13
2.1.1 <i>Employer Brand</i>	14
2.1.2 <i>Self Efficacy</i>	18
2.1.3 <i>Employee Engagement</i>	22
2.1.4 <i>Organizational Citizenship Behaviour (OCB)</i>	24

2.1.5 Penelitian Terdahulu.....	31
2.2. Kerangka Pemikiran	34
2.3. Hipotesis	37

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....	39
3.2 Metode Penelitian	39
3.2.1 Jenis Penelitian	39
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	40
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	42
3.2.3.1 Jenis dan Sumber Data	42
3.2.3.2 Populasi Sasaran.....	43
3.2.5.3 Penentuan Sampel	43
3.2.4 Model Penelitian.....	45
3.2.5 Teknis Analisis Data	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	54
4.1.1 <i>Employer Brand</i> , <i>Self Efficacy</i> , <i>Employee Engagement</i> , dan <i>Organizational Citizenship Behaviour</i>	54
4.1.2 Pengaruh <i>Employer Brand</i> terhadap <i>Employee Engagement</i>	62
4.1.3 Pengaruh <i>Self Efficacy</i> terhadap <i>Employee Engagement</i>	64
4.1.4 Pengaruh <i>Employee Engagement</i> terhadap <i>Organizational Citizenship Behaviour</i>	64
4.1.5 Pengaruh <i>Employer Brand</i> terhadap <i>Organizational Citizenship Behaviour</i> melalui <i>Employee Engagement</i>	65
4.1.6 Pengaruh <i>Self Efficacy</i> terhadap <i>Organizational Citizenship Behaviour</i> melalui <i>Employee Engagement</i>	66
4.2 Pembahasan	67
4.2.1 <i>Employer Brand</i> , <i>Self Efficacy</i> , <i>Employee Engagement</i> , dan <i>Organizational Citizenship Behaviour</i>	67

4.2.2 Pengaruh <i>Employer Brand</i> terhadap <i>Employee Engagement</i>	68
4.2.3 Pengaruh <i>Self Efficacy</i> terhadap <i>Employee Engagement</i>	69
4.2.4 Pengaruh <i>Employee Engagement</i> terhadap <i>Organizational Citizenship Behaviour</i>	70
4.2.5 Pengaruh <i>Employer Brand</i> terhadap <i>Organizational Citizenship Behaviour</i> melalui <i>Employee Engagement</i>	71
4.2.6 Pengaruh <i>Self Efficacy</i> terhadap <i>Organizational Citizenship Behaviour</i> melalui <i>Employee Engagement</i>	72

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

3.1 Simpulan	73
3.2 Saran	74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP PENULIS.....

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu	31
3.1	Operasionalisasi Variabel	40
3.2	Jumlah Dosen.....	43
3.3	Formasi Nilai, Notasi dan Predikat untuk Pernyataan Positif	46
4.1	Klasifikasi Penilaian untuk Setiap Indikator	55
4.2	Distribusi Frekuensi Penilaian <i>Employer Brand</i> (X2).....	56
4.3	Klasifikasi Penilaian <i>Employer Brand</i> Secara Keseluruhan	57
4.4	Distribusi Frekuensi Penilaian Variabel <i>Self Efficacy</i> (X2)	57
4.5	Klasifikasi Penilaian <i>Self Efficacy</i> Secara Keseluruhan	58
4.6	Distribusi Frekuensi Penilaian Variabel <i>Employee Engagement</i> (Z)	59
4.7	Klasifikasi Penilaian <i>Employee Engagement</i> Secara Keseluruhan	60
4.8	Distribusi Frekuensi Penilaian Variabel <i>Organizational Citizenship Behaviour</i> (Y)	61
4.9	Klasifikasi Penilaian <i>Organizational Citizenship Behaviour</i> Secara Keseluruhan	61
4.10	Pengujian Hipotesis Pengaruh Langsung (<i>Direct Effect</i>)	63
4.11	Pengujian Hipotesis Pengujian Tidak Langsung (<i>Indirect Effect</i>)	65

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
3.1	Model Penelitian	45
4.1	Hasil <i>Outer Loading Validitas Convergent</i>	62

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Instrumen Penelitian Kuesioner.....	80
2	Jadwal Penelitian	82
3	Data Hasil Kuesioner	83
4	Hasil Perhitungan Olah Data Kuesioner dengan SmartPLS 0.4 <i>Measurement (Outer)</i> Model	86
5	Hasil Perhitungan Olah Data Kuesioner dengan SmartPLS 0.4 <i>Structural (Inner)</i> Model	89