

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	8
1.3 Batasan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Manfaat Akademis	8
1.5.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Konsep Media Sosial	10
2.1.1 Pengertian Media Sosial	10
2.1.2 Karakteristik Media Sosial	11
2.1.3 Ciri-Ciri Media Sosial	12
2.1.4 Jenis-Jenis Media Sosial	12
2.2 <i>Instagram</i>	13
2.2.1. Pengertian <i>Instagram</i>	13
2.2.2 Manfaat <i>Instagram</i>	14
2.2.3 Fitur-Fitur Dalam <i>Instagram</i>	15
2.3 Konsep Partisipasi Politik	16
2.3.1 Pengertian Partisipasi Politik	16
2.3.2 Bentuk-Bentuk Partisipasi Politik	18
2.3.3 Tipologi Partisipasi Politik	19

2.3.4	Fungsi Partisipasi Politik	19
2.3.5	Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Partisipasi Politik.....	20
2.4	Pemilih Pemula.....	21
2.5	Teori Stimulus Organisme Respon (SOR)	22
2.5.1	Sikap	23
2.5.2	Struktur dan Pembentukan Sikap.....	24
2.6	Peneliti Terdahulu.....	24
2.7	Kerangka Pemikiran	26
2.8	Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN		29
3.1	Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	29
3.2	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	30
3.2.1	Populasi.....	30
3.2.2	Sampel.....	30
3.2.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	30
3.3	Teknik Pengumpulan Data	32
3.4	Instrumen Penelitian	33
3.4.1	Definisi Konseptual.....	33
3.4.2	Definisi Operasional Variabel	34
3.5	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	38
3.5.1	Uji Validitas.....	38
3.5.2	Uji Reliabilitas	38
3.6	Uji Regresi Linear Sederhana.....	39
3.6.1	Uji Signifikansi (Uji t)	40
3.6.2	Uji Simultan (Uji F).....	40
3.7	Uji Asumsi Klasik	41
3.7.1	Uji Normalitas.....	41
3.7.2	Uji Linearitas	41
3.7.3	Uji Heteroskedastisitas.....	42
3.7.4	Uji Multikolinearitas	42

3.7.5	Uji Autokorelasi	42
BAB IV	GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	44
4.1	Gambaran Umum Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik Universitas Siliwangi.....	44
4.2	Identitas Responden	45
BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
5.1	Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	48
5.1.1	Hasil Uji Validitas	48
5.1.2	Hasil Uji Reliabilitas	50
5.2	Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Partisipasi Politik Pemilih Pemula Mahasiswa FISIP Unsil Tahun Akademik.....	51
5.2.1	Media Sosial <i>Instagram</i>	51
5.2.2	Partisipasi Politik Pemilih Pemula Mahasiswa FISIP universitas Siliwangi	60
5.3	Hasil Uji Asumsi Klasik	65
5.3.1	Hasil Uji Normalitas	66
5.3.2	Hasil Uji Linearitas	67
5.3.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	67
5.3.4	Hasil Uji Multikolinearitas.....	68
5.3.5	Hasil Uji Autokorelasi.....	69
5.4	Uji Regresi Linear Sederhana	70
5.4.1	Hasil Uji T.....	71
5.4.2	Hasil Uji F.....	73
5.5	Pembahasan Penelitian	74
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
6.1	Kesimpulan.....	80
6.2	Saran.....	81
	DAFTAR PUSTAKA	82
	LAMPIRAN.....	85

DAFTAR TABEL

Tabel 2.A Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.A Definisi Operasional Media Sosial.....	33
Tabel 3.B Definisi operasional partisipasi politik pemilih pemula.....	36
Tabel 4.A.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
Tabel 4.A.2 Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	45
Tabel 4.B.1 Hasil Uji Validitas Terhadap Variabel (X).....	48
Table 4.B.2 Hasil Uji Validitas Terhadap Variabel (Y).....	49
Table 4.C.1 Output Reliabilitas Variabel (X).....	50
Table 4.C.2 Output Reliabilitas Variabel (Y).....	50
Table 5.D.1 Hasil Pengujian Normalitas.....	65
Table 5.D.2 Hasil Pengujian Uji Linearitas.....	66
Tabel 5.D.3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	68
Table 5.D.4 Hasil Uji Autokorelasi.....	69
Table 5.E.1 Uji Regresi Linear Sederhana.....	70
Table 5.E.2 Hasil Uji T.....	71
Tabel 4.E.8 Hasil Uji F.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.A Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 5.D.1 Uji Heteroskedastisitas.....	67