

ABSTRAK

Penelitian yang berjudul “Pengaruh Media Sosial *Instagram* Terhadap Partisipasi Politik Pemilih Pemula Pada Pemilu Tahun 2024 (Studi Terhadap Mahasiswa FISIP Universitas Siliwangi Tahun Akademik 2023)” memiliki tujuan untuk mengetahui sejauh mana pengaruh yang ditimbulkan dari penggunaan media sosial *instagram* oleh mahasiswa yang termasuk dalam kriteria pemilih pemula terhadap partisipasi politik pada pemilu 2024. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode penelitian kuantitatif dengan paradigma *ex-post facto*, pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner secara daring (online). Teknik analisis data yang digunakan adalah uji regresi linear sederhana dengan menggunakan program IBM SPSS statistics 25. Adapun indikator yang digunakan dalam variabel media sosial *instagram* yaitu konten, informasi, interaksi dan *sharing*. Sedangkan indikator yang digunakan dalam variabel partisipasi politik pemilih pemula yaitu kognitif, afektif dan konatif. Berdasarkan hasil uji hipotesis diperoleh bahwa nilai $t_{hitung} 8.438 > t_{tabel} 1.739$ yang artinya terdapat pengaruh media sosial *instagram* terhadap partisipasi politik pemilih pemula mahasiswa FISIP Universitas Siliwangi tahun akademik 2023. Hasil penelitian juga didapati bahwa media sosial *Instagram* berpengaruh sebesar 36,7%. Hal serupa terjadi pada penelitian yang telah dilakukan terhadap mahasiswa pada Universitas ternama di Indonesia, setelah dilakukan analisis dalam media sosial *instagram* indikator yang sangat berpengaruh yaitu indikator informasi. Maka, penggunaan media sosial khususnya *instagram* menjadikannya ranah baru dalam memberikan wawasan dan pengetahuan yang lebih bagi para pemilih pemula karena menjadi sarana informasi yang utama.

Kata Kunci: Media Sosial, Instagram, Partisipasi Politik, Pemilih Pemula.

ABSTRACT

The research entitled "The Influence of Instagram Social Media on the Political Participation of Beginner Voters in the 2024 Election (Study of Siliwangi University FISIP Students for the 2023 Academic Year)" aims to find out the extent of the influence caused by the use of Instagram social media by students who are included in the voting criteria. beginners towards political participation in the 2024 elections. The research method used is a quantitative research method with an ex-post facto paradigm, data collection is carried out by distributing questionnaires online. The data analysis technique used is a simple linear regression test using the IBM SPSS statistics 25 program. The indicators used in the Instagram social media variables are content, information, interaction and sharing. Meanwhile, the indicators used in the political participation variable of novice voters are cognitive, affective and conative. Based on the results of the hypothesis test, it was found that the value of tcount was $8.438 > t_{table} 1.739$, which means that there is an influence of Instagram social media on the political participation of novice voters of Siliwangi University FISIP students in the 2023 academic year. The research results also found that Instagram social media had an influence of 36.7%. A similar thing happened in research that was carried out on students at well-known universities in Indonesia, after analyzing the social media Instagram, a very influential indicator, namely the information indicator. So, the use of social media, especially Instagram, makes it a new realm in providing more insight and knowledge for novice voters because it is the main means of information.

Keywords: Social Media, Instagram, Political Participation, New Voters