

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR SINGKATAN	xv
DAFTAR SIMBOL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	11
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	12
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	12
1.5.2 Waktu Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	13
2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.1.1 Laba Per Lembar Saham (<i>Earning Per Share</i>).....	13
2.1.1.1 Pengertian Laba Per Lembar Saham (<i>Earning Per Share</i>). 13	
2.1.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Earning Per Share</i>	14

2.1.1.3	Penilaian <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	15
2.1.2	Nilai Buku Saham (<i>Book Value per Share</i>).....	15
2.1.3	Intellectual Capital Disclosure.....	16
2.1.3.1	Pengertian <i>Intellectual Capital</i>	16
2.1.3.2	Komponen <i>Intellectual Capital</i>	17
2.1.3.3	<i>Intellectual Capital Disclosure</i> (ICD).....	19
2.1.4	<i>Annual Report</i> dan Pengungkapan.....	23
2.1.5	<i>Intellectual Capital Voluntary Disclosure</i>	23
2.1.5.1	<i>Agency Theory</i>	23
2.1.5.2	<i>Signalling Theory</i>	24
2.1.5.3	<i>Stakeholder Theory</i>	25
2.1.6	Harga Saham.....	25
2.1.6.1	Pengertian Saham.....	25
2.1.6.2	Jenis-Jenis Saham.....	26
2.1.6.3	Pengertian Harga Saham.....	28
2.1.6.4	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Saham.....	29
2.1.7	Kajian Empiris.....	29
2.2	Kerangka Pemikiran.....	41
2.3	Hipotesis.....	46
BAB III	METODE PENELITIAN	47
3.1	Objek Penelitian.....	47
3.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan <i>Consumer Goods Industry</i>	47
3.2	Metode Penelitian.....	50
3.2.1	Operasionalisasi Variabel.....	50
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.2.2.1	Jenis Data dan Sumber Data.....	52
3.2.2.2	Populasi Sasaran.....	53
3.2.2.3	Penentuan Sampel.....	56
3.2.2.4	Prosedur Pengumpulan Data.....	57
3.3	Model Penelitian.....	58

3.4	Teknik Analisis Data.....	58
3.4.1	Statistik Deskriptif.....	59
3.4.2	Uji Asumsi Klasik.....	59
3.4.3	Uji Regresi Linear Berganda	61
3.4.4	<i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i>	62
3.4.5	Uji Hipotesis	63
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1	Hasil Penelitian.....	66
4.1.1	Deskripsi Data Penelitian.....	66
4.1.1.1	<i>Earning Per Share</i> Pada Perusahaan <i>Consumer Goods Industry</i> yang terdaftar di BEI Periode 2019-2022	66
4.1.1.2	<i>Book Value Per Share</i> pada Perusahaan <i>Consumer Goods Industry</i> yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2022	67
4.1.1.3	Harga Saham Pada Perusahaan <i>Consumer Goods Industry</i> yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2022.....	69
4.1.1.4	<i>Intellectual Capital Disclosure</i> Pada Perusahaan <i>consumer Goods Industry</i> yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2022	70
4.1.2	Hasil Analisis	71
4.1.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	71
4.1.2.2	Analisis Regresi Linear Berganda	73
4.1.2.3	<i>Moderate Regression Analysis (MRA)</i>	73
4.1.3	Pengujian Hipotesis	74
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	77
4.2.1	<i>Earning Per Share, Book Value Per Share, Harga Saham, dan Intellectual Capital Disclosure</i> pada Perusahaan <i>Consumer Goods Industry</i> yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2022	77
4.2.1.1	<i>Earning Per Share</i> Pada Perusahaan <i>Consumer Goods Industry</i> yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2022	77
4.2.1.2	<i>Book Value Per Share</i> pada Perusahaan <i>Consumer Goods Industry</i> yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2022	79
4.2.1.3	Harga Saham pada Perusahaan <i>Consumer Goods Industry</i> yang Terdaftar Di BEI Periode 2019-2022.....	81

4.2.1.4	<i>Intellectual Capital Disclosure</i> pada Perusahaan <i>Consumer Goods Industry</i> Terdaftar di BEI Periode 2019-2022.....	83
4.2.2	Pengaruh <i>Earning Per Share</i> dan <i>Book Value Per Share</i> terhadap Harga Saham dengan <i>Intellectual Capital Disclosure</i> sebagai Variabel Moderasi secara parsial pada Perusahaan <i>Consumer Goods Industry</i> yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2022	84
4.2.2.1	Pengaruh <i>Earning Per Share</i> terhadap Harga Saham dengan <i>Intellectual Capital Disclosure</i> Sebagai Variabel Moderasi Secara Parsial.....	84
4.2.2.2	Pengaruh <i>Book Value Per Share</i> terhadap Harga Saham dengan <i>Intellectual Capital Disclosure</i> sebagai variabel Moderasi secara parsial	86
4.2.3	Pengaruh <i>Earning Per Share</i> dan <i>Book Value Per Share</i> terhadap Harga Saham dengan <i>Intellectual Capital Disclosure</i> sebagai Variabel Moderasi Secara simultan pada Perusahaan <i>Consumer Goods Industry</i> yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2022	88
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		91
5.1	Kesimpulan.....	91
5.2	Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....		94
LAMPIRAN.....		99
BIODATA PENULIS.....		117

DAFTAR TABEL

No Tabel	Nama Tabel	Halaman
2.1	<i>Intellectual Capital Disclosure Index Item</i>	22
2.2	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu Dengan Rencana Penelitian.....	35
3.1	Operasional Variabel.....	53
3.2	Populasi Perusahaan Sektor <i>Goods Consumer</i> <i>Industry</i> di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022..	54
3.3	Penentuan Sampel yang Akan Diteliti.....	57
3.4	Daftar Perusahaan Pertambangan yang Akan Diteliti..	58
4.1	<i>Earning Per Share</i> Perusahaan <i>Consumer Goods</i> <i>Industry</i> di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022....	68
4.2	<i>Book Value Per Share</i> Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2019-2022.....	69
4.3	Harga Saham Perusahaan <i>Consumer Goods Industry</i> di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022.....	70
4.4	Harga Saham <i>Intellectual Capital Disclosure</i> Periode 2019-2022.....	71

DAFTAR GAMBAR

No Gambar	Nama Gambar	Halaman
1.1	Perkembangan Perdagangan Saham Sektoral Tahun 2020.....	6
1.2	Laba Bersih PT. Indofood Sukses Makmur Kuartal I 2019-2022.....	8
2.1	Kerangka Pemikiran.....	46
3.1	Model Penelitian.....	59
4.1	Rata-rata <i>Earning Per Share</i>	78
4.2	Rata-rata <i>Book Value Per Share</i>	80
4.3	Rata-rata Harga Saham.....	82
4.4	Rata-rata <i>Intellectual Capital Disclosure</i>	84

DAFTAR SINGKATAN

Nomor	Singkatan	Istilah
1	BEI	Bursa Efek Indonesia
2	EPS	<i>Earning Per Share</i>
3	BVS	<i>Book Value Per Share</i>
4	ICD	<i>Intellectual Capital Disclosure</i>

DAFTAR SIMBOL

Nomor	Simbol	Istilah
1	A	Alpha
2	ε	<i>Error</i>
3	β	Beta

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Nama Lampiran	Halaman
1	Waktu Penelitian.....	100
2	Sampel Penelitian.....	101
3	Rekapan Data.....	104
4	Uji Asumsi Klasik.....	106
5	Output Data SPSS.....	108
6	Tabel Distribusi t.....	111
7	Tabel Distribusi F.....	112