

## DAFTAR ISI

<b>MOTTO</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR SIMBOL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian .....	11
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu .....	11
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	11
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	12
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	12
1.5.2 Waktu Penelitian .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN     HIPOTESIS</b> .....	<b>13</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	13
2.1.1 <i>Eco-efficiency</i> .....	13
2.1.1.1 Definisi <i>Eco-efficiency</i> .....	13
2.1.1.2 Prinsip dan Manfaat <i>Eco-efficiency</i> .....	14
2.1.1.3 Konsep dan Strategi <i>Eco-efficiency</i> .....	16
2.1.1.4 Penerapan dan Metode Pengukuran <i>Eco-efficiency</i> ....	17
2.1.2 Kebijakan Dividen .....	19
2.1.2.1 Definisi Kebijakan Dividen .....	19

2.1.2.2 Teori Kebijakan Dividen .....	20
2.1.2.3 Aspek-aspek Kebijakan Dividen .....	22
2.1.2.4 Pengukuran Kebijakan Dividen .....	23
2.1.3 Likuiditas .....	24
2.1.3.1 Definisi Likuiditas .....	24
2.1.3.2 Tujuan dan Manfaat Likuiditas .....	26
2.1.3.3 Kelebihan dan Keterbatasan Likuiditas .....	27
2.1.3.4 Jenis-jenis Pengukuran Likuiditas .....	27
2.1.4 Nilai Perusahaan .....	30
2.1.4.1 Definisi Nilai Perusahaan .....	30
2.1.4.2 Tujuan dan Manfaat Nilai Perusahaan .....	31
2.1.4.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan .	32
2.1.4.4 Pengukuran Nilai Perusahaan .....	34
2.1.5 Kajian Empiris .....	36
2.2 Kerangka Pemikiran.....	49
2.3 Hipotesis .....	56
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....</b>	<b>57</b>
3.1 Objek Penelitian.....	57
3.2 Metode Penelitian .....	57
3.2.1 Jenis Penelitian.....	57
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	58
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data .....	61
3.2.3.1 Jenis dan Sumber Data.....	61
3.2.3.2 Populasi Sasaran .....	61
3.2.3.3 Penentuan Sampel.....	65
3.2.3.4 Prosedur Pengumpulan Data.....	68
3.2.4 Model Penelitian .....	68
3.2.5 Teknik Analisis Data .....	69
3.2.5.1 Statistik Deskriptif .....	70
3.2.5.2 Estimasi Model .....	70
3.2.5.3 Pemilihan Estimasi Model .....	71
3.2.5.4 Uji Asumsi Klasik .....	73

3.2.5.5 Analisis Regresi Data Panel .....	74
3.2.5.6 Pengujian Hipotesis .....	75
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>79</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	79
4.1.1 <i>Eco-efficiency</i> pada Perusahaan <i>Consumer non Cyclical</i> Periode 2018-2022 .....	79
4.1.2 Kebijakan Dividen pada Perusahaan <i>Consumer non Cyclical</i> Periode 2018-2022 .....	81
4.1.3 Likuiditas pada Perusahaan <i>Consumer non Cyclical</i> Periode 2018-2022 .....	83
4.1.4 Nilai Perusahaan pada Perusahaan <i>Consumer non Cyclical</i> Periode 2018-2022 .....	84
4.1.5 Hasil Analisis Data.....	86
4.1.5.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	86
4.1.5.2 Uji Pemilihan Model Estimasi .....	87
4.1.5.3 Uji Asumsi Klasik .....	90
4.1.5.4 Hasil Pengujian Regresi Data Panel .....	92
4.1.5.5 Pengujian Hipotesis .....	94
4.2 Pembahasan.....	98
4.2.1 <i>Eco-efficiency</i> , Kebijakan Dividen, Likuiditas, dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan <i>Consumer non cyclical</i> Periode 2018-2022 .....	98
4.2.1.1 <i>Eco-efficiency</i> Pada Perusahaan <i>Consumer non cyclical</i> Periode 2018-2022 .....	98
4.2.1.2 Kebijakan Dividen pada Perusahaan <i>Consumer non Cyclical</i> Periode 2018-2022.....	100
4.2.1.3 Likuiditas pada Perusahaan <i>Consumer non cyclical</i> Periode 2018-2022 .....	102
4.2.1.4 Nilai Perusahaan pada Perusahaan <i>Consumer non cyclical</i> Periode 2018-2022.....	104
4.2.2 Pengaruh <i>Eco-efficiency</i> , Kebijakan Dividen, dan Likuiditas Secara Bersama-sama terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan <i>Consumer non cyclical</i> Periode 2018-2022 .....	106
4.2.3 Pengaruh <i>Eco-efficiency</i> , Kebijakan Dividen, dan Likuiditas Secara Parsial terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan <i>Consumer non cyclical</i> Periode 2018-2022 .....	107

4.2.3.1 Pengaruh <i>Eco-efficiency</i> Secara Parsial terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan <i>Consumer non cyclicals</i> Periode 2018-2022 .....	107
4.2.3.2 Pengaruh Kebijakan Dividen Secara Parsial terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan <i>Consumer non cyclicals</i> Periode 2018-2022 .....	109
4.2.3.3 Pengaruh Likuiditas Secara Parsial terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan <i>Consumer non cyclicals</i> Periode 2018-2022 .....	111
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>113</b>
5.1 Simpulan .....	113
5.2 Saran .....	115
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>117</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>123</b>
<b>BIODATA PENULIS .....</b>	<b>149</b>

## DAFTAR TABEL

Nomor	Keterangan	Halaman
2.1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Penulis.....	43
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	60
3.2	Populasi Sasaran Perusahaan <i>Consumer non cyclicals</i> Periode 2018-2022.....	62
3.3	Perhitungan Sampel Penelitian.....	67
3.4	Sampel Penelitian Perusahaan <i>Consumer non cyclicals</i> Periode 2018-2022.....	67
4.1	<i>Eco-efficiency</i> pada Perusahaan <i>Consumer non cyclicals</i> Periode 2018-2022.....	80
4.2	Kebijakan Dividen pada Perusahaan <i>Consumer non cyclicals</i> Periode 2018-2022.....	82
4.3	Likuiditas pada Perusahaan <i>Consumer non cyclicals</i> Periode 2018-2022.....	83
4.4	Nilai Perusahaan pada Perusahaan <i>Consumer non cyclicals</i> Periode 2018-2022.....	85
4.5	Hasil Statistik Deskriptif.....	86
4.6	Uji Chow untuk Menentukan Model CEM atau FEM.....	87
4.7	Uji Hausman untuk Menentukan Model FEM atau REM.....	88
4.8	Uji Lagrange Multipler untuk Menentukan Model CEM atau REM.....	89
4.9	Uji Normalitas.....	90
4.10	Uji Multikolinearitas.....	91
4.11	Uji Heteroskedastisitas.....	92
4.12	Hasil Pengujian Uji t.....	94
4.13	Hasil Pengujian Uji F.....	97

## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Keterangan	Halaman
1.1	<i>Historical Performance</i> Indeks <i>Consumer Goods Industry</i> per Desember 2019.....	4
1.2	<i>Historical Performance</i> Indeks IDX Sektor Barang Konsumen Primer (IDXNONCYC) per Agustus 2022.....	5
2.1	Kerangka Pemikiran.....	55
3.1	Model Penelitian.....	69
4.1	<i>Eco-efficiency</i> pada Perusahaan <i>Consumer non cyclicals</i> Tahun 2018-2022.....	98
4.2	Kebijakan Dividen pada Perusahaan <i>Consumer non cyclicals</i> Tahun 2018-2022.....	100
4.3	Likuiditas pada Perusahaan <i>Consumer non cyclicals</i> Tahun 2018-2022.....	102
4.4	Nilai Perusahaan pada Perusahaan <i>Consumer non cyclicals</i> Tahun 2018-2022.....	104

## DAFTAR SINGKATAN

<b>Nomor</b>	<b>Singkatan</b>	<b>Istilah</b>
1	BLUE	<i>Best Linier Unbias Estimator</i>
2	CR	<i>Current Ratio</i>
3	DER	<i>Debt to Equity Ratio</i>
4	DPR	<i>Dividen Payout Ratio</i>
5	ECM	<i>Error Component Model</i>
6	EPS	<i>Earning per Share</i>
7	GLS	<i>Generalized Least Square</i>
8	LSDV	<i>Least Squares Dummy Variable</i>
9	OLS	<i>Ordinary Least Squared</i>
10	PBV	<i>Price Book Value</i>
11	PER	<i>Price Earning Ratio</i>
12	QR	<i>Quick Ratio</i>
13	ROA	<i>Return on Assets</i>
14	ROE	<i>Return on Equity</i>
15	TA	<i>Total Assets</i>
16	YoY	<i>Year over Year</i>

## DAFTAR SIMBOL

Nomor	Simbol	Istilah
1	$X_1$	<i>Eco-efficiency</i>
2	$X_2$	Kebijakan Dividen
3	$X_3$	Likuiditas
4	Y	Nilai Perusahaan
5	$\varepsilon$	<i>Error Term</i>
6	$\alpha$	Konstanta
7	$\beta$	Koefisien regresi masing-masing variabel independent
8	t	Waktu
9	i	Perusahaan
10	$R^2$	Koefisien determinasi
11	$r^2$	Koefisien korelasi



## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Keterangan	Halaman
1	Waktu Penelitian.....	122
2	Pemilihan Sampel.....	123
3	Perhitungan Kepemilikan Sertfiikat ISO 14001.....	126
4	Perhitungan Dividend Payout Ratio.....	128
5	Perhitungan Current Ratio.....	130
6	Perhitungan Tobins'Q.....	132
7	Statistik Deskriptif.....	134
8	Uji Pemilihan Model.....	135
9	Metode Estimasi Model Regresi Panel.....	136
10	Uji Asumsi Klasik.....	138
11	Tabel Distribusi t.....	139
12	Tabel Distribusi F.....	140
13	Lembar Pengesahan SPS.....	141