

ABSTRACT
THE EFFECT OF ECO-EFFICIENCY, DIVIDEND POLICY, AND LIQUIDITY
ON FIRM VALUE

(Survey in Consumer Non-Cyclicals Companies Listed on the Indonesian Stock Exchange 2018-2022)

By:

Muhammad Galih Praditya

203403088

Guide I : Iwan Hermansyah S.E., M.Si., Ak., CA., CFRM.

Guide II : Nisa Noor Wahid S.E., M.M.

This research aims to determine about: (1) Eco-efficiency, dividend policy, liquidity, and firm value in consumer non cyclicals companies period 2018-2022. (2) The effect of eco-efficiency, dividend policy, and liquidity, simultaneously on firm value in consumer non cyclicals companies period 2018-2022. (3) The effect of eco-efficiency, dividend policy, and liquidity, partially on firm value in consumer non cyclicals companies period 2018-2022. The population in this study is the entire consumer non cyclicals Companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The method used in this study is quantitative with survey approach and analysis method using regression of panel data. Selection of samples using the purposive sampling obtained thirteen companies as a sample. The results of this study showed that: (1) Eco-efficiency, dividend policy, liquidity, dan firm value have increased and decreased values in consumer non cyclicals companies period 2018-2022. (2) Eco-efficiency partially has no significant effect on firm value, dividend policy partially has no significant effect on firm value, and liquidity partially has significant positive effect on firm value. (3) Eco-efficiency, dividend policy, and liquidity simultaneously has significant effect on firm value.

Keywords: Eco-efficiency, dividend policy, liquidity, firm value

ABSTRAK
**PENGARUH *ECO-EFFICIENCY*, KEBIJAKAN DIVIDEN, DAN LIKUIDITAS
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

(Survei pada Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia 2018-2022)

Oleh:

Muhammad Galih Praditya

203403088

Pembimbing I : Iwan Hermansyah S.E., M.Si., Ak., CA., CFRM.

Pembimbing II : Nisa Noor Wahid S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) *Eco-efficiency*, kebijakan dividen, likuiditas, dan nilai perusahaan pada perusahaan *consumer non cyclicals* periode 2018-2022. (2) Pengaruh *eco-efficiency*, kebijakan dividen, dan likuiditas secara bersama-sama terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *consumer non cyclicals* periode 2018-2022. (3) Pengaruh *eco-efficiency*, kebijakan dividen, dan likuiditas secara parsial terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *consumer non cyclicals* periode 2018-2022. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Perusahaan *Consumer non cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan pendekatan survei dan metode analisis menggunakan regresi data panel. Pemilihan sampel dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dan memperoleh sampel sebanyak tiga belas perusahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) *Eco-efficiency*, kebijakan dividen, likuiditas, dan nilai perusahaan mengalami kenaikan dan penurunan pada perusahaan *consumer non cyclicals* periode 2018-2022. (2) Secara parsial *eco-efficiency* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, Secara parsial kebijakan dividen tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, dan Secara parsial likuiditas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. (3) Secara bersama-sama *eco-efficiency*, kebijakan dividen, dan likuiditas berpengaruh signifikan terhadap nilai Perusahaan.

Kata Kunci: *Eco-efficiency*, kebijakan dividen, likuiditas, nilai perusahaan