

## DAFTAR PUSTAKA

- Agatha, N. A., & Irsad, M. (2021). Pengaruh Likuiditas, Struktur Modal, Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 11(2), 329-339. <https://doi.org/10.23887/jiah.v11i2.36189>
- Ambarwati, J., & Vitaningrum, M. R. (2021). Pengaruh likuiditas dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *COMPETITIVE Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 128. <http://dx.doi.org/10.31000/competitive.v5i2.4313>
- Andreas, C., Wijaya, S., & Sembiring, J. C. (2021). Effect of Liquidity, Asset Management, Leverage and Dividend Policy on Firm Value at Food and Beverages Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 4(2), 2695-2701. <https://doi.org/10.33258/birci.v4i2.1977>
- Anjarsari, F., Hartono, H., & Ilmiddafiq, M. B. (2023). Pengaruh Eco-Efficiency Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi:(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di BEI 2019-2021). *Mufakat: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 2(4), 528-542. <https://doi.org/10.572349/mufakat.v2i4.932>
- Aprianto, M. A. D., Muttaqin, N., & Anshori, M. Y. (2021). Pengaruh Kebijakan Investasi, Kebijakan Hutang Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2018). *Ecopreneur*, 12, 3(2), 87-100. <http://dx.doi.org/10.51804/econ12.v3i2.776>
- Aviyanti, S. C., & Isbanah, Y. (2019). Pengaruh Eco-Efficiency, Corporate Social Responsibility, Ownership Concentration, Dan Cash Holding Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Consumer Goods Di Bei Periode 2011-2016. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(1), 77-84.
- Azwina, R., Wardani, P., Sitanggang, F., & Silalahi, P. R. (2023). Strategi Industri Manufaktur Dalam Meningkatkan Percepatan Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Profit Jurnal Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(1), 44-55. <https://doi.org/10.58192/profit.v2i1.442>
- Basuki, A. T. (2021). *Analisis Data Panel dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis (Dilengkapi dengan Penggunaan Eviews)*. Yogyakarta: Raja Grafindo Persada.

- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2017). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Brigham, Eugene F., & Houston, Joel F. (2019). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Edisi 14. Buku Dua*. Jakarta: Salemba Empat.
- Chan, B. F., Maulana, Z., & Kamal, S. (2022). Pengaruh kebijakan hutang dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan yang tercatat pada Indeks LQ 45 Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. *Jurnal Investasi Islam*, 7(1), 58-71. <https://doi.org/10.32505/jii.v7i1.4387>
- Damas, D., El Maghviroh, R., & Indreswari, M. (2021). Pengaruh Eco-Efficiency, Green Innovation Dan Carbon Emission Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Lingkungan Sebagai Moderasi. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti Vol*, 8(2). <http://dx.doi.org/10.25105/jmat.v8i2.9742>
- Darmawan. (2018). *Manajemen Keuangan: Memahami Kebijakan Dividen Teori dan Praktiknya di Indonesia*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Dessriadi, G. A., Harsuti, H., Muntahanah, S., & Murdijaningsih, T. (2022). Pengaruh Kebijakan Dividen, Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan LQ-45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 6(1), 195-198. <http://dx.doi.org/10.33087/ekonomis.v6i1.506>
- Dewi, D. S., & Suryono, B. (2019). Pengaruh kebijakan dividen, kebijakan hutang, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 8(1).
- Dewi, K. Y., & Rahyuda, H. (2020). Pengaruh profitabilitas, likuiditas dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan sektor industri barang konsumsi di BEI. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(4), 1252. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2020.v09.i04.p02>
- Dewi, R., & Rahmianingsih, A. (2020). Meningkatkan Nilai Perusahaan Melalui *Green Innovation* dan *Eco-Effisiensi*. *Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan Dan Akuntansi*, 12(2), 225-243. <https://doi.org/10.35313/ekspansi.v12i2.224>
- Dwicahyani, D., Van Rate, P., & Jan, A. B. H. (2022). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Perusahaan Consumer Non-Cyclicals. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(4), 275-286. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i4.43790>

- Ermayani, Ade Irma Suryani, & Maheni Ika Sari, A. H. H. (2021). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Fairus, J., & Murwaningsari, E. (2023). Pengaruh Kinerja Keberlanjutan Perusahaan Dan Ekoefisiensi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2), 3059-3072. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i2.17911>
- Fitrawan Rinaldi Pratama, S. E. (2022). Pengaruh Eco-Efficiency Dan Dividend Policy Pada Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (Jii) Periode 2010-2020 Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (*Doctoral Dissertation, Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta*). <http://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/50748>
- Gunardi, A., Alghifari, E.S., & Suteja, J. (2022). *Keputusan Investasi dan Nilai Perusahaan Melalui Efek Moderasi Corporate Social Renspobility dan Profitabilitas: Teori dan Bukti Empiris*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Hamidah. (2019). *Manajemen Keuangan*. Bogor: Mitra Wacana Media.
- Hansen, D. R, dan Mowen, M. (2013). *Akuntansi Manajerial, Buku 1, Edisi 8*. Jakarta: Salemba Empat
- Harahap, S. S. (2018). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Depok: PT. RajaGrafindo Persada.
- Harmono. (2017). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis. Edisi 1*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hery, A. (2023). *Memahami Laporan Keuangan dan Analisisnya*. Depok: Papas Sinar Sinanti.
- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan: Integrated and Comprehensive Edition*. Jakarta: Grasindo.
- Husnan, S. & Pudjiastuti, E. (2015). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Edisi Ketujuh*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Indrarini, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba: Good Governance dan Kebijakan Perusahaan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Indrayani, N. K., Endiana, I. D. M., & Pramesti, I. G. A. A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Akuntansi Lingkungan, Leverage Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 3(1).

- Intan, K. (2021, Oktober 19). Sektor consumer non-cyclicals tertekan sejak awal tahun, ini pemberatunya. Kontan.co.id. Diakses dari <https://www.kontan.co.id>
- Kasmir. (2018). *Analisis laporan Keuangan*. Depok: RajaGrafindo Persada.
- Linda, J.K. & Isnalita. (2020). The Effect of Eco Efficiency on Corporate Value with Profitability and Leverage as Moderation Variables in Manufacturing Companies Listed On BEI In 2015-2017 Listed In Indonesia. *Hamdard Islamicus*, 43(1), 183.
- Margaretha. F. M. (2014). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Dian Rakyat.
- Mulyawan, S. (2015). *Manajemen Keuangan*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Musthafa. (2017). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ningrum, E. P. (2022). *Nilai Perusahaan (Konsep dan Implikasi)*. Indramayu: Penerbit Adab.
- Nuryatin, S. H., Pratiwi, L. N., Setiawan, S., & Dhonal, R. (2022). Pengaruh Kebijakan Utang, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Applied Islamic Economics and Finance*, 3(1), 108-116. <https://doi.org/10.35313/jaief.v3i1.3848>
- Oktaviarni, F., Murni, Y., & Suprayitno, B. (2019). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, leverage, kebijakan dividen, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 1-16. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.1.1-16>
- Osazuwa, N. P., & Che-Ahmad, A. (2016). The moderating effect of profitability and leverage on the relationship between eco-efficiency and firm value in publicly traded Malaysian firms. *Social Responsibility Journal*, 12(2), 295–306. <https://doi.org/10.1108/SRJ-03-2015-0034>
- Prihadi, T. (2019). *Analisis Laporan Keuangan Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Gramedia.
- Priyatno, D. (2022). *Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linear dengan SPSS & Analisis Regresi Data Panel dengan Eviews*. Yogyakarta: Cahaya Harapan.
- Rahayu, R., Syaifuddin, D. T., Hamid, W., & Armstrong, V. (2023). Effect of Capital Structure, Liquidity, Profitability, Dividend Policy, Company Growth, and Free Cash Flow on Company Value:(Study on the Food and Beverage Sub-Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange). In *Indonesian Annual Conference Series* (pp. 162-167). Retrieved from <https://www.ojs.literacyinstitute.org/index.php/iacseries/article/view/1133>

- Rais, A. H. (2021). *Pengaruh Eco-Efficiency Dan Kinerja Sosial Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan Tambang dan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)* (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).
- Saputri, D. R., & Bahri, S. (2021). The effect of leverage, profitability, and dividend policy on firm value. *International Journal of Educational Research and Social Sciences (IJERSC)*, 2(6), 1316-1324. <https://doi.org/10.51601/ijersc.v2i6.223>
- Silaban, D., & Dewi, R. R. (2023). The Effects of Green Innovation, Eco-Efficiency, Business Strategy, Technology Information Investment, and Profitability on Firm Value. *Ilomata International Journal of Tax and Accounting*, 4(3), 470-490. <https://doi.org/10.52728/ijtc.v4i3.791>
- Subranyamam, K.R. (2017). *Analisis Laporan keuangan. Edisi kesebelas*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sudana, I. M. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan (Teori & Praktik)*. Jakarta: Erlangga.
- Sugeng, B. (2017). *Manajemen Keuangan Fundamental Edisi 1*. Yogyakarta: Deepublish
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suzan, L., & Shafira, N. R. (2022). Pengaruh Board Diversity, Kinerja Keuangan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 5(1), 461-468. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i1.2113>
- Tahu, Gregorius. P. (2018). *Anteseden Kebijakan Dividen dan Implikasinya pada Nilai Perusahaan*. Bali: CV. Noah Aletheia.
- Thian, A. (2022). *Analisis Laporan Keuangan*. Ed. I. Yogyakarta: Andi
- Wijaya, D. (2017). *Manajemen Keuangan Konsep dan Penerapannya*. Jakarta: PT Grasindo.
- www.idx.co.id. (2023). Bursa Efek Indonesia. Retrieved Oktober 1, 2023, from Bursa Efek Indonesia website: <https://www.idx.co.id/id>
- Yuliandhari, W. S., Saraswati, R. S., & Safari, Z. M. R. (2023). Pengaruh Carbon Emission Disclosure, Eco-Efficiency dan Green Innovation Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 7(2), 1526-1539. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1301>

Yulianto, G. & Susanto, A. (2020). *Ekoefisiensi Lingkungan*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.

Zulkifli, A. (2018). *Green Industry*. Jakarta: Salemba Teknika.