

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong. (2008). Keunggulan bersaing *competitive advantage*. Retrieved from Kajian Pustaka: <https://www.kajianpustaka.com/2022/12/keunggulan-bersaing-competitive-advantage.html>
- Arista, A., Abidin Zaenal, U. d., & Niode, I. (2015). Analisis strategi bersaing dan bertahan pada umkm di kota Gorontalo pada masa pandemi covid 19.
- Ayu, I. D. (2021). Pemberdayaan Usaha Kerajinan Anyaman Bambu Karya Kelompok Usaha Ibu-Ibu “Sari Murni” Desa Landih, Dusun Buayang-Bangli. *International Journal of Community Service Learning* 5(2).
- Daniswari, D. (2022). sejarah, fungsi dan berbagai jenis kerajinan anyaman bambu. Retrieved from Kompas.com: <https://regional.kompas.com/read/2022/01/19/210604078/sejarah-fungsi-dan-berbagai-jenis-kerajinan-anyaman>
- Elinotes. (2021). Jenis Bambu paling bagus untuk kerajinan anyaman . Retrieved from Elinotes Review: <https://www.elinotes.com/2021/02/jenis-bambu-paling-bagus-untuk.html>
- Fauzi, A. (2023, 9 6). Ekspor Anyaman bambu dari Indonesia. Retrieved from Jangkar Global Grup: <https://jangkargroups.co.id/ekspor-anyaman-bambu-dari-indonesia/#:~:text=Berdasarkan%20data%20dari%20Badan%20Pusat%20Statistik%20%28BPS%29%2C%20nilai,menjadi%20pasar%20utama%20dari%20ekspor%20anyaman%20bambu%20Indonesia.>
- Frans, & Damiri. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Keunggulan . Manajemen Terapan.
- Herliani, F. (2024). Konsep Kemudahan Berusaha untuk UMKM. *Hukum Online*.
- Kanoh. (2009). Teknologi pengelolaan bambu dan manfaatnya. *Media neliti.com* .
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian. (2021). Retrieved from ekon.go.id: <https://ekon.go.id/publikasi/detail/2966/pengembangan-bambu-berkelanjutan>
- Learned, Christensen, Andrews dan Guth . (2009). Manajemen Strategi. Freddy Rangkuti.
- Leo, D. (2021, Januari Rabu). Mandalagiri Desa Pengrajin Bambu Di Tasikmalaya Sejak Zaman Belanda. Retrieved from Ayo Tasik: <https://www.ayotasik.com/bisnis-tasik/pr-33852933/Mandalagiri-Desa-Perajin-Bambu-di-Tasikmalaya-Sejak-Zaman-Belanda>
- Lopez, d. (2004). Asal Usul Tanaman Bambu. *Neraca*.
- Michele Porter. (n.d.). Strategi Bersaing. *Strategi chapter 2*.

- Miles & Huberman. (1992). Chapter 3. *respository.upi.edu*.
- Munawaroh, S. (2021). Kreativitas Pembuatan Anyaman Bambu Untuk Peningkatan Perekonomian Masyarakat Di Desa Rejosopingir. *JPEKBM* (Jurnal Pendidikan Ekonomi, Kewirausahaan, Bisnis, Manajemen).
- Novriyanti. (2005). Teknologi Pengolahan dan Manfaat Bambu. Riset Industri Hasil Hutan. Pengembangan bambu berkelanjutan . (2021, mei 4). Retrieved from ekon.go.id: <https://ekon.go.id/publikasi/detail/2966/pengembangan-bambu-berkelanjutan>
- Porter. (1985). strategi *chapter 2. dawey.petra.ac.id*.
- Potensi KUKM. (n.d.). Retrieved from https://portal.tasikmalayakota.go.id/assets/uploads/fnkPh_1569111147_KUKM.pdf
- Prakosa. (2015). Strategi Keunggulan Bersaing: Pengertian, Fungsi, dan Membangunnya. Retrieved from buzzup.id: <https://buzzup.id/strategi-keunggulan-bersaing/#:~:text=Competitive%20advantage%20atau%20keunggulan%20bersaing%20dapat%20diartikan%20sebagai,yang%20bernilai%20tinggi%20dibandingkan%20produk-produk%20dari%20perusahaan%20lainnya>.
- Purnomo, T. (2016). Plastik Sebagai Kemasan Pangan. *Kemenperin*.
- Putra, A., & Mutmainah, S. (2015). KERAJINAN ANYAM SEBAGAI PELESTARIAN KEARIFAN LOKAL. *core.ac.uk*.
- Rahayu, S. (2023, April Rabu). Anyaman Bambu Kerajinan Khas Rajapolah. Retrieved from GentraPriangan: <https://gentrapriangan.com/anyaman-bambu-sejarah-kerajinan-khas-rajapolah/#:~:text=Gentra%20Anyaman%20bambu%20merupakan%20kerajinan%20yang%20berasal%20dari,anyaman%20bambu%20terbesar%20di%20Tasikmalaya%20bahkan%20Jawa%20barat>.
- Riadi, M. (2022). Keunggulan Bersaing (*Competitive Advantage*). Retrieved from Kajian Pustaka: <https://www.kajianpustaka.com/2022/12/keunggulan-bersaing-competitive-advantage.html#:~:text=Keunggulan%20bersaing%20adalah%20sesuatu%20yang%20memungkinkan%20sebuah%20perusahaan,perusahaan%20tersebut%20mempertahankan%20superioritas%20sumber%20daya%20dan%2>
- Saripudin, A. (2023). 5 Produk Kerajinan Tangan yang terkenal hingga Mancanegara. Kabar Tasikmalaya.
- Syamil, A. (2005). Strategi Pengembangan Pemasaran UMKM. *Son Pedia*.
- Umar. (2011). Kajian Ilmiah Manajemen Strategi. *eprintis.uny.ac.id*.
- Wahyudi. (n.d.). Keunggulan Bersaing. *COMMS Jurnal Pengabdian Masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi*.

- Winarno Surakhman. (1998). chapter 3. *respository,upi,edu*
- Arista Adaam, I. (2022). Analisis Strategi bersaing dan Strategi Bertahan pada UMKM Di Kota Gorontalo pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*.
- Ellen Yuliani. (2015). Strategi Bersaing dan Bertahan Pada Industri Mikro Dan Kecil Pada Bakpia Pathok Kecamatan Ngampilan Yogyakarta. *Ekonomi Pembangunan Universitas Atma Jaya*.
- Fransisca Lili Koswara. (2019). Analisis Strategi Bersaing Pada Perusahaan Luxior di Bandung . *Administrasi Bisnis*.
- Lilik Sumiarsih, U. (2015). Strategi Pemasaran Home Industri pengaruh anyaman bambu di Desa Gintangan Kecamatan Rogojampi Kabupaten Banyuwangi. *Pendidikan Ekonomi*.
- Paskalino Jimmy Foris, R. (2015). Analisis Strategi pada perusahaan plastik dengan *Porter Five Porce . AGORA*.