

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat dan karunia-Nya. Shalawat serta salam penulis haturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. Berkat kemudahan yang diberikan-Nya, telah memudahkan jalan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi dengan judul **“MENINGKATKAN VALUE CO-CREATION MELALUI ADOPSI E-MARKETING DAN KAPABILITAS INOVASI BERDASARKAN ORIENTASI PASAR” (Survey Pada UMKM Makanan dan Minuman di Pangandaran)**. Penulis menyadari terdapat banyak kekurangan serta masih jauh dari ketidaksempurnaan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun penulis harapkan demi perbaikan di masa yang akan datang. Selama proses penyusunan skripsi ini penulis mendapat bimbingan, arahan dan bantuan serta dukungan dari beberapa pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua penulis, Ayah dan Ibu tercinta, Slamet Santoso, S.Pd. dan Ika Rosyani yang telah mengajarkan tentang nilai-nilai hidup dan kehidupan, memberikan motivasi dan dukungan baik dari segi materil maupun spiritual dan yang selalu mencurahkan kasih sayang, doa dan ridhonya.
2. Keluarga penulis, yang telah memberikan motivasi dan dukungan.
3. Dr. Nundang Busaeri, Ir., M.T. selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya.

4. Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.
5. R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.
6. Gusti Tia Ardiani, S.E., M.M. selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
7. Dian Kurniawan, S.E., M.Si. selaku wali dosen selama penulis menempuh pendidikan di Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
8. Mochammad Soleh Soeaidy, S.E., M.Si. selaku Pembimbing I yang telah memberikan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan usulan penelitian ini.
9. Ane Kurniawati, S.E., M.Si. selaku Pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis.
10. Adhitya Rahmat Taufiq, S.E., M.Si. selaku dosen konsentrasi pemasaran yang ikut dalam membimbing dan mengarahkan penulis dengan penuh kesabaran dan tanggung jawab sehingga penulis dapat menyelesaikan usulan penelitian ini.
11. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Manajemen yang telah memberikan ilmu yang sangat berarti.
12. Seluruh Staf SBAP, yang telah membantu segala urusan penulis selama ini.

13. Kakak dan Adik penulis Arry Setia Nugraha dan Leksi Dikril Prayoga yang telah sabar dan memberikan doa serta dukungan kepada penulis.
14. Arianto, Didi Anggriawan, Roderik Wines Saputra, Guntoro Safles, Nova Agung Ardianto, Poniman, Prabowo, Panca Ari Nugraha, Radiman, Rafly Ardiansyah, Rivan Tri Nurmantias, Taufik Ramandani, Vandion Julio, Wahyudin, Windra Bayu Kuntara, Agus Cahyono dan Wisik Waringkas selaku Sahabat penulis di kampung halaman yang telah membantu dan memberikan hiburan kepada penulis.
15. Aghni Ismail, Azhar Addy Pratama (Buncit), Fahmi Hamdani (Ojan), Rizky Murdiansyah (*King Mur*), Yogi Pratama dan Yosep Nurzaman selaku kawan seperjuangan kosan Mawar Putra yang telah menghadapi suka duka bersama.
16. Riyan Ramadhan (Mas) dan Putra Firman Firdaus selaku kawan satu kelas yang telah banyak meluangkan waktunya untuk berdiskusi.
17. M Fazri Irfani (Yu Zheng) dan Farhan (Ajo) selaku kawan seperjuangan dalam mengerjakan hingga menyelesaikan skripsi.
18. Rizki Fauzi Rachmat (Kang Pres), Luthfy Alman Iftihar (Chewing) dan Firman Dwi Kurnia (Kang Fie) selaku *squad* bermain *game Mobile Legends: Bang Bang* yang telah bersama-sama *win streak* dan *lose streak* hingga *mythical glory*.

19. Rekan-rekan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Angkatan 2017, khususnya Manajemen E. yang selalu belajar dan menghabiskan waktu bersama.
20. Kawan konsentrasi Manajemen Pemasaran atas motivasi, bantuan dan kerja samanya
21. Serta kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Semoga segala kebaikan yang diberikan kepada penulis senantiasa mendapat balasan dari Allah SWT. Aamiin.

Tasikmalaya, 6 Januari 2023

Penulis

Rafi Wahyu Prasetyo