

**MENINGKATKAN *VALUE CO-CREATION*  
MELALUI ADOPTSI *E-MARKETING* DAN KAPABILITAS INOVASI  
BERDASARKAN ORIENTASI PASAR**

**(Survey Pada UMKM Makanan dan Minuman di Pangandaran)**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**RAFI WAHYU PRASETYO**

**173402217**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana  
Manajemen Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas  
Siliwangi**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
TASIKMALAYA**

**2023**