

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR HALAMAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	9
BAB II TINJAUAN TEORITIS	10
2.1 Kajian Pustaka.....	10
2.2 Perilaku Konsumtif.....	10
2.2.1 Pengertian Perilaku Konsumtif.....	10
2.2.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	11
2.2.5 Indikator Perilaku Konsumtif	13
2.3 Gaya Hidup.....	14
2.3.1 Pengertian Gaya Hidup.....	14
2.3.2 Ciri-ciri Gaya Hidup Kaum Urban	16
2.3.3 Jenis-Jenis Gaya Hidup.....	16
2.3.4 Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup	17
2.3.5 Indikator Gaya Hidup	19

2.4 Literasi Keuangan.....	20
2.4.1 Pengertian Literasi Keuangan.....	20
2.4.2 Tingkatan Literasi Keuangan.....	21
2.4.3 Indikator Literasi Keuangan	22
2.5 Lingkungan Sosial	22
2.5.1 Pengertian Lingkungan Sosial	22
2.5.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Lingkungan sosial.....	23
2.5.3 Indikator Lingkungan Sosial.....	24
2.6 Hasil Penelitian yang Relevan.....	25
2.7 Kerangka Berpikir	31
2.8 Hipotesis Penelitian	33
BAB III PROSEDUR PENELITIAN.....	34
3.2 Variabel Penelitian	34
3.2.1 Variabel Bebas	35
3.2.2 Variabel Terikat	35
3.3 Desain Penelitian	39
3.4 Populasi dan Sampel	39
3.4.1 Populasi.....	39
3.4.2 Sampel	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data	41
3.5.1 Kuesioner (Angket).....	41
3.6 Instrumen Penelitian	41
3.6.2 Pedoman Penskoran.....	45
3.6 Teknik Analisis Data	48
3.7.1 Uji Prasyarat	49
3.7.1 Uji Analisis Statistik	50
3.7.2 Uji Hipotesis	51
3.8 Langkah-langkah Penelitian	53
3.9 Waktu dan Tempat Penelitian	54
3.9.1 Tempat Penelitian	54
3.9.2 Waktu Penelitian.....	55

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	57
4.1.1 Deskripsi Responden	57
4.1.2 Deskripsi Variabel	60
4.2 Hasil Analisis Data	69
4.2.1 Uji Prasyarat	69
4.2.2 Analisis Regresi Linear Berganda	73
4.2.3 Uji Hipotesis	75
4.2.4 Koefisien Determinasi	78
4.3 Pembahasan.....	80
4.3.1 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa	80
4.3.2 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa	83
4.3.3 Pengaruh Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa	86
4.3.4 Pengaruh Gaya Hidup, Literasi Keuangan dan Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Konsumtif	88
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	88
5.1 Simpulan	90
5.2 Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	92
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	223

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian yang Relevan	25
Tabel 2. 2 Persamaan dan Perbedaan Hasil Penelitian yang Relevan.....	30
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	35
Tabel 3. 2 Populasi Penelitian.....	40
Tabel 3. 3 Instrumen Penelitian	42
Tabel 3. 4 Kriteria Pemberian Skor.....	45
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas.....	46
Tabel 3. 6 Interpretasi Reliabilitas Instrumen	47
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	48
Tabel 3. 8 Waktu Penelitian	55
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Tempat Tinggal	58
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Uang Saku	59
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Jurusan.....	60
Tabel 4. 5 Kriteria NJI Perilaku Konsumtif	61
Tabel 4. 6 Kriteria NJI Gaya Hidup	63
Tabel 4. 7 Kriteria NJI Literasi Keuangan	65
Tabel 4. 8 Tingkatan Literasi Keuangan	68
Tabel 4. 9 Kriteria NJI Lingkungan Sosial	68
Tabel 4. 10 Ringkasan Hasil Uji Normalitas	70
Tabel 4. 11 Ringkasan Uji Linearitas.....	71
Tabel 4. 12 Ringkasan Uji Multikolinearitas	72
Tabel 4. 13 Ringkasan Uji Heteroskedastisitas.....	73
Tabel 4. 14 Ringkasan Uji Regresi Linear Berganda.....	73
Tabel 4. 15 Ringkasan Uji T	76
Tabel 4. 16 Ringkasan Uji F	78
Tabel 4. 17 Ringkasan Uji Koefisien Determinasi (R^2)	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1. 1 Barang yang banyak dibeli Generasi Z dalam sebulan	3
Gambar 1. 2 Rata-rata Konsumsi yang dilakukan oleh Mahasiswa ditinjau dari Pengeluaran (Per Bulan)	6
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	33
Gambar 3. 1 Langkah-langkah Penelitian	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1 Uji Coba Instrumen.....	98
1.1 Angket Uji Coba Instrumen.....	99
1.2 Tabulasi Data Variabel Perilaku Konsumtif.....	106
1.3 Tabulasi Data Variabel Gaya Hidup.....	107
1.4 Tabulasi Data Variabel Literasi Keuangan.....	109
1.5 Tabulasi Data Variabel Lingkungan Sosial.....	110
Lampiran 2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	111
2.1 Output SPSS Uji Validitas Variabel Perilaku Konsumtif.....	112
2.2 Output SPSS Uji Reliabilitas Variabel Perilaku Konsumtif.....	114
2.3 Output SPSS Uji Validitas Variabel Gaya Hidup.....	115
2.4 Output SPSS Uji Reliabilitas Variabel Gaya Hidup.....	123
2.5 Output SPSS Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan.....	124
2.6 Output SPSS Uji Reliabilitas Variabel Literasi Keuangan.....	125
2.7 Output SPSS Uji Validitas Variabel Lingkungan Sosial.....	126
2.8 Output SPSS Uji Reliabilitas Variabel Lingkungan Sosial.....	128
2.9 Rangkuman Uji Validitas.....	129
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian.....	131
3.1 Kuesioner Instrumen Penelitian.....	132
3.2 Tabulasi Data Instrumen Penelitian Variabel Perilaku Konsumtif.....	139
3.3 Tabulasi Data Instrumen Penelitian Variabel Gaya Hidup.....	145
3.4 Tabulasi Data Instrumen Penelitian Variabel Literasi Keuangan.....	151
3.5 Tabulasi Data Instrumen Penelitian Variabel Lingkungan Sosial.....	157
3.6 Transformasi Data Ordinal ke Data Interval Menggunakan MSI.....	163
3.7 Rekapitulasi Jawaban Responden.....	196
3.8 Daftar Responden Penelitian.....	203
Lampiran 4 Output Analisis Data.....	210
4.1 Uji Asumsi Klasik.....	211
4.1.1 Uji Normalitas.....	211

4.1.2 Uji Linearitas.....	211
4.1.3 Uji Multikolinearitas.....	212
4.1.4 Uji Heteroskedastisitas.....	213
4.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	213
4.3 Uji Hipotesis.....	213
4.3.1 Uji T.....	214
4.3.2 Uji F.....	214
4.4 Uji Koefisien Determinasi.....	214
Lampiran 5 Surat-surat Penelitian.....	215
5.1 Surat Keputusan Pembimbing Skripsi.....	216
5.2 Form Usulan Judul Skripsi.....	217
5.3 Keterangan Revisi Proposal.....	218
5.4 Keterangan Revisi Skripsi Sidang Tahap 1.....	219
5.5 Surat observasi/penelitian.....	220