

## ABSTRAK

Elsa Windu Fitriani. 2024. "Pengaruh Gaya Hidup, Literasi Keuangan, dan Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Konsumtif" (Survei pada Mahasiswa Program Studi Rumpun Ilmu Ekonomi Universitas Siliwangi Angkatan 2022). Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Siliwangi, Tasikmalaya. Dibawah bimbingan Gugum Gumilar,M.Pd dan Sri Hardianti Sartika,M.Pd.

---

---

Masalah dalam penelitian yaitu mengenai perilaku konsumtif pada mahasiswa. Penelitian dilakukan bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup, literasi keuangan dan lingkungan sosial terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Program Studi Rumpun Ilmu Ekonomi Universitas Siliwangi Angkatan 2022. Dalam menyelesaikan penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan metode survei. Populasi dalam penelitian berjumlah 563 mahasiswa dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* didapatkan 234 mahasiswa. Teknik pengumpulan data dengan melakukan penyebaran kuesioner dan teknik analisis data yaitu uji normalitas, uji linearitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, analisis regresi linear berganda, dan uji hipotesis menggunakan bantuan program *SPSS 23.0 for window*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya hidup dan lingkungan sosial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Sedangkan Literasi keuangan memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Gaya hidup, literasi keuangan dan lingkungan sosial secara bersama-sama memiliki pengaruh dan signifikan terhadap perilaku konsumtif.

Kata kunci : Gaya Hidup, Literasi Keuangan, Lingkungan Sosial, Perilaku Konsumtif

## ABSTRACT

*Elsa Windu Fitriani. 2024. "The Influence of Lifestyle, Financial Literacy, and Social Environment on Consumptive Behavior" (Survey of Students from the Siliwangi University Economics Study Program Class of 2022). Department of Economic Education, Faculty of Teacher Training and Education, Siliwangi University, Tasikmalaya. Under the guidance of Gugum Gumilar, M.Pd and Sri Hardianti Sartika, M.Pd.*

---

---

*The problem in the research is regarding consumer behavior among students. The research was conducted with the aim of determining the influence of lifestyle, financial literacy and the social environment on consumer behavior among students of the Siliwangi University Economics Study Program Class of 2022. In completing this research, quantitative research using survey methods was used. The population in the study was 563 students with a sampling technique using purposive sampling, obtaining 234 students. Data collection techniques include distributing questionnaires and data analysis techniques, namely normality test, linearity test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, linear multiple regression analysis, and hypothesis testing using the SPSS 23.0 for window program. The research results show that lifestyle and social environment have a positive and significant influence on consumer behavior. Meanwhile, financial literacy has a negative and significant influence on consumer behavior. Lifestyle, financial literacy and social environment together have a significant influence on consumer behavior.*

*Keywords: Consumptive Behavior, Financial Literacy, Lifestyle, Social Environment,*