

DAFTAR PUSTAKA

- Abavi, B. K., Mahmudin, R., & Sanjaya, V. F. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Dan Tingkat Penghasilan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Dedikasi Untuk Negeri*, 1(2). <https://doi.org/10.36269/jdn.v1i2.1310>
- Apriawan, A. (2019). Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan. *Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, 3(3), 209–222.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet. (2023). *Survei APJII 2023*. APJII. <https://survei.apjii.or.id/>
- Astuti, E. D. (2013). Perilaku Konsumtif dalam Membeli Barang Pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 1(2), 79–83. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v1i2.3285>
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Ekonomi Indonesia triwulan III-2023 tumbuh 4,94 persen* (y-on-y). BPS. <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2023/11/06/2000/ekonomi-indonesia-triwulan-iii-2023-tumbuh-4-94-persen--y-on-y-.html>
- Basuki, K. H., Hardilla, D., & Ifadianto, N. (2020). *KAJIAN KONTEKTUALISASI DINAMIKA SOSIAL DAN BUDAYA DALAM PERENCANAAN ARSITEKTUR KREATIF*.
- Chairul, M., Umanailo, B., & Buru, U. I. (2018). *Historisme. March*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.31101.26084>
- Creswell, J. (2016). *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Pustaka Pelajar.
- Dewi, N., Rusdarti, R., & Sunarto, S. (2017). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri dan Literasi Keuangan Terhadap perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Economic Education*, 6(1), 29–35. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec>
- Ding, Z. R. (2012). The impact research of value orientation and pattern evolution of consumption on environmental issues. *Energy Procedia*, 16, 508–515. <https://doi.org/10.1016/j.egypro.2012.01.082>
- Dr Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Dzawammadani, A., Handri, & Azib. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan

- Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif. *Bandung Conference Series: Business and Management*, 2(2), 1244–1248. <https://doi.org/10.29313/bcsbm.v2i2.4184>
- Erlina F Santika. (2023). *Indeks Literasi Keuangan Indonesia Naik pada 2023*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/12/11/indeks-literasi-keuangan-indonesia-naik-pada-2023>
- Fadhilah, N. (2023). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Belanja Online, Gaya Hidup dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Business & Applied Management*, 16(2), 141. <https://doi.org/10.30813/jbam.v16i2.4293>
- Fawwas Athallah, M., Mariah, & Wahdani Al Asbara, N. (2023). FAKTOR–FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMTIF MASYARAKAT NELAYAN KELURAHAN BAROMBONG KECAMATAN TAMALATE KOTA MAKASSAR. *Manuver : Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 1 No 2, 118–131. <https://ejournal.nobel.ac.id/index.php/manuver/article/view/3869/2031>
- Fungky, T., Sari, T. P., & Sanjaya, V. F. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Serta Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z pada Masa Pandemi (Studi Kasus Mahasiswa/I Manajemen Bisnis Syariah, Uin Raden Intan Lampung Angkatan 2019). *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(1), 82–98.
- Ha, D., Şensoy, A., & Phung, A. (2023). Empowering mobile money users: The role of financial literacy and trust in Vietnam. *Borsa Istanbul Review*, 23(6), 1367–1379. <https://doi.org/10.1016/j.bir.2023.10.009>
- Hardilla, D., Basuki, K. H., Ifadianto, N., & Jhonnata, D. (2021). Dinamika Sosial Dan Budaya Dalam Perencanaan Arsitektur Pada Massa Pandemi. *SOSIOLOGI: Jurnal Ilmiah Kajian Ilmu Sosial Dan Budaya*, 23(2), 114–128. <https://doi.org/10.23960/sosiologi.v23i2.142>
- Hartiyani Sadu Budanti, M. I. & M. S. (2017). PENGARUH LINGKUNGAN SOSIAL DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMSI MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI FKIP UNS.

- Вестник Росздравнадзора*, 4(1), 9–15.
- Hidayah, N., & Bowo, P. A. (2019). Pengaruh Uang Saku, Locus of Control, Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 1025–1039. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v7i3.28337>
- Ilhami, M. B., & Moh, M. (2015). *PANGGUNG KONSUMTIF MAHASISWA BIDIK MISI FAKULTAS EKONOMI UNESA Muhammad Bagus Ilhami*. 1–8.
- Jannah, R. (2019). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi UNESA. *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, 3(2), 117–124. <https://doi.org/10.26740/jpeka.v3n2.p117-124>
- Lubowiecki-Vikuk, A., Dąbrowska, A., & Machnik, A. (2021). Responsible consumer and lifestyle: Sustainability insights. *Sustainable Production and Consumption*, 25, 91–101. <https://doi.org/10.1016/j.spc.2020.08.007>
- Mumtaz, F. (2017). *KUPAS TUNTAS METODE PENELITIAN*. Pustaka Diantara.
- Nasib, Tambunan, D., & Syaifullah. (2021). *Buku Perilaku Konsumen Final 1. February*, vi–128. <https://www.researchgate.net/publication/358784067>
- Nurjanah, S., & Windrayadi Purnama, Y. D. (2023). *PENGARUH LINGKUNGAN SOSIAL DAN PENGGUNAAN E-WALLET TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIROW TUBAN*. 8(2), 926–935.
- OECD. (2017). PISA 2015 Assessment and Analytical Framework: Science, Reading, Mathematic, Financial Literacy and Collaborative Problem Solving (Revised Edition). In *OECD Publishing*.
- OECD. (2019). PISA 2018 Assessment and Analytical Framework. In *OECD Publishing*.
- Pakaya, I., & Posumah, J. H. (2021). Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Pendidikan Masyarakat Di Desa Biontong I Kecamatan Bolangitang Timur Kabupaten Bolaang Mongondow Utara. *Jurnal Administrasi Publik*, VII(104), 11–18. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/JAP/article/view/33692>
- Prof.Dr.H Imam Ghozali, M.Com, A. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan*

Program IBM SPSS 23. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(3), 1–8. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1410873>
- Rahmat, S., Suarman, & Riadi, R. (2022). Pengaruh Kontrol Diri dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan PIPS FKIP Universitas Riau Angkatan 2018. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4(6), 1707–1715. <https://doi.org/10.31004/jpdk.v4i6.9716>
- Rahmawati, L., & Putri, E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Panca Sakti Bekasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 11(3), 313–319. <https://doi.org/10.26740/jupe.v11n3.p313-319>
- Rismawati, K. (n.d.). *GAYA HIDUP KAUM URBAN SEMAKIN KEKINIAN*.
- Rismayanti, & Oktapiani. (n.d.). *Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Teknologi Sumbawa*. 2019, 31–37.
- Solihat, N. A., & Arnasik, S. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi. *Oikos : Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 2(1), 141–152.
- Sudaryono. (2014). *Perilaku Konsumen*. Lentera Ilmu Cendikia.
- Suwarman, U. (2014). *Perilaku Konsumen*. Ghalia Indonesia.
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka berfikir penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160–166.
- Tauhid, K., Hindyni, R., & Nurhaliza, S. (2024). *Pengaruh lingkungan sosial dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa prodi perbankan syariah universitas djuanda*. 3, 3288–3296.
- Vargas, E. P., de-Juan-Ripoll, C., Panadero, M. B., & Alcañiz, M. (2021). Lifestyle segmentation of tourists: the role of personality. *Heliyon*, 7(7). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e07579>

- Yang, J., Wu, Y., & Huang, B. (2023). Digital finance and financial literacy: Evidence from Chinese households. *Journal of Banking and Finance*, 156(February 2021). <https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2023.107005>
- Yunita, I., Lubis, F. A., & Aslami, N. (2023). Pengaruh Media Sosial, Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Sumatera Utara). *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (JEBS)*, 3(2), 332. <https://doi.org/10.47233/jeps.v3i2.865>