

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina dkk. (2018) “Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Biaya Beralih, dan Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Pelanggan (Survei kepada Pengguna Kartu Operator Seluler Simpati pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2016/2015 Universitas Brawijaya),” *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 64. (1).
- Bambang dkk. (2017) “Pengaruh Brand Equity dan Brand Trust terhadap Loyalitas Konsumen Mobil Merek Toyota Kijang Innova (Survei Konsumen pada Dealer PT. Agung Automall Cabang Sutomo Pekanbaru),” 4. (2).
- Basuki dan Prawoto, N. 2016. *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS dan Eviews*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bizteka. (2015). *Perkembangan Pasar Industri Kosmetik di Indonesia, 2010-2015*. [Online] Tersedia: <https://cci-indonesia.com/perkembangan-pasar-industri-kosmetik-di-indonesia-2010-2015/>. [15 November 2020].
- Cardia dkk. (2019) “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Loyalitas”. *E-Jurnal Manajemen*. Vol.8 No.1.
- Dalame dkk. (2020) “Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Pelabuhan Batu Ampar di Batam”. *Jurnal Ilmiah Kohesi* Vol.4 (3).
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Foiza dkk. (2012). “The Impact of Price Perception, Service Quality, and Brand Image on Customer Loyalty (Study of Hospitality Industry in Pakistan)”. *Interdisciplinary of Contemporary Research in Business*, 4. (5).
- Hanum dan Hidayat. (2017). “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike di Kota Medan,” *Jurnal Bisnis Administrasi*, 6. (1).
- Imam Santoso (2016), “Peran Kualitas Produk dan Layanan, Harga dan Atmosfer Rumah Makan Cepat Saji terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen”. 15. (1).
- Kaura, Vinita dkk. (2015). “Service Quality, Service Convenience, Price and Fairness, Customer Loyalty, and The Mediating Role of Customer Satisfaction”. *Internasional Journal of Bank Marketing*, 33 (4).

- Kemenperin (2018) *Industri Kosmetik Nasional Tumbuh 20%*. [Online] Tersedia: <https://kemenperin.go.id/artikel/18957/Industri-Kosmetik-Nasional-Tumbuh-20>. [15 November 2020].
- Kotler, Philip. 2000. *Prinsip–Prinsip Pemasaran Manajemen*, Jakarta: Prenhalindo.
- Kurniawati dkk. (2014) “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan”. 14 (2).
- Dita Putri Anggraeni, Srikandi Kumadji, Sunarti (2016) “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakinah Pasuruan)”. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 37 No. 1.
- Melysa Elisabeth Pongoh (2013). “Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga Pengaruhnya terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu AS Telkomsel di Kota Manado”. *Jurnal EMBA* Vol. 1 No. 4.
- Merinda Tomida, Budhi Satrio (2016). “Pengaruh Harga dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Footwear Yongki Komaladi”. *Jurnal ilmu dan Riset Manajemen*: Vol. 5, No. 7.
- Ade Risman Rivai, Triyono Arief Wahyudi (2017). “Pengaruh Persepsi Kualitas, Citra Merek, Persepsi Harga terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi”. *Kalbisocio*, Vol. 4 No. 1.
- Crencencio M S D Quintas, Tri Suris Lestari (2018). “Pengaruh Citra Merek terhadap Loyalitas Konsumen Rokok Gudang Garam di Wilayah Penfui”. *EKOBIS* Vol. 6, No. 1
- Vinita Kaura Ch. S. Durga Prasad Sourabh Sharma. “Service Quality, Service Convenience, Price and Fairness, Customer Loyalty, and Mediating Role of Customer Satisfaction”. *International Journal of Bank Marketing*, Vol. 33 Iss 4.
- Djurmano, Santrianim, Said. “Effect of Product Quality and Price on Customer Loyalty through Customer Satisfaction”. International Journal of Business and Management Invetion (IJBMI): Vol. 7 Issue, 8 Ver. 1*
- Tulus Haryono (2010). “Peran Gender, Pendapatan, dan Pendidikan terhadap Loyalitas Konsumen yang Berkunjung ke Mall”. *KINERJA*, Volume 14, No. 2.
- Nadia Agustina, Achmad Fauzi DH, Inggang Perwangsa Nuralam (2018). “Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Biaya Beralih, dan Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Pelanggan”. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 64 No. 1.

- Suwarni Septina Dwi Mayasari (2011). "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Konsumen". *Jurnal Ekonomi Bisnis*, TH. 16, No. 1.
- Rini Sugiarsih Duki Saputri (2019). "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Grab Semarang". *CoverAge*, Vol. 10, No. 1.
- Tengku Putri Lindung Bulan (2016). "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen pada PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir Agen Kota Langsa." *Jurnal Manajemen Keuangan*, Vol. 5, No. 2.
- Trisnawan, Dwi. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Distribusi terhadap Loyalitas Konsumen Handphone Samsung di Semarang. Skripsi, Fakultas Ekonomi & Bisnis.
- Nyonyie, Asnawi R. dkk (2019). "Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Kosmetik Wardah di Transmart Bahu Manado". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 9. (3).
- Priansa, Donni Juni. (2017) *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Nurullaili, A. Wijayanto. (2013) "Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Loyalitas Konsumen Tupperware (Studi pada Konsumen Tupperware di Universitas Diponegoro)". 2. (1).
- Suwandi, A. Sularso, dan I. Suroso. (2015) "Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Citra Merek terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Pos Ekspres di Kantor Pos Bondowoso dan Situbondo". Vol.14 (1).
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L. 2013. *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*, Jakarta: Erlangga.