

ABSTRAK

ALFAN MAULIDIANSYAH ZEN, 2024. **PENERAPAN MODEL PEMBELAJARAN *GROUP INVESTIGATION* BERBANTUAN MEDIA VIDEO DENGAN PENDEKATAN KONTEKSTUAL DALAM MENINGKATKAN KEMAMPUAN BERPIKIR KREATIF SISWA (STUDI QUASI EKSPERIMEN PADA MATA PELAJARAN EKONOMI KELAS X SMAN 1 TASIKMALAYA)**, Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Siliwangi, Tasikmalaya. Di bawah bimbingan Iis Aisyah, S.Pd., M.Pd. dan Kurniawan, S.Pd., M.M.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh permasalahan yang terjadi di SMAN 1 Tasikmalaya, yaitu rendahnya kemampuan berpikir kreatif siswa. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh penerapan model pembelajaran *group investigation* berbantuan media video dengan pendekatan kontekstual dalam meningkatkan kemampuan berpikir kreatif siswa pada mata pelajaran ekonomi. Metode yang digunakan adalah metode eksperimen dengan jenis eksperimen semu, dengan desain penelitian menggunakan desain *non-equivalent control group design*, serta teknik pengumpulan data melalui tes pilihan ganda. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh kelas X SMAN 1 Tasikmalaya pada tahun ajaran 2023/2024 yang berjumlah 474 siswa. Sampel yang digunakan, yaitu kelas X-7 yang berjumlah 40 orang sebagai kelas eksperimen dan kelas X-10 yang berjumlah 38 orang sebagai kelas kontrol dengan pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa di kelas eksperimen mendapatkan nilai *N-Gain* sebesar 0,71, artinya terdapat perbedaan kemampuan berpikir kreatif siswa pada mata pelajaran ekonomi pada saat sebelum dan sesudah diterapkannya model pembelajaran *group investigation* berbantuan media video dengan pendekatan kontekstual. Di kelas kontrol, mendapatkan nilai *N-Gain* sebesar 0,58, artinya terdapat perbedaan kemampuan berpikir kreatif siswa pada mata pelajaran ekonomi pada saat sebelum dan sesudah diterapkannya model pembelajaran *problem solving*. Selain itu, terdapat perbedaan kemampuan berpikir kreatif siswa pada kelas eksperimen yang menggunakan model pembelajaran *group investigation* berbantuan media video dengan pendekatan kontekstual dengan kelas kontrol yang menggunakan model pembelajaran *problem solving*. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa model pembelajaran *group investigation* berbantuan media video dengan pendekatan kontekstual dapat meningkatkan kemampuan berpikir kreatif siswa

Kata Kunci: Berpikir Kreatif, *Group Investigation*, Kontekstual, Media Video

ABSTRACT

ALFAN MAULIDIANSYAH ZEN, 2024. **APPLICATION OF GROUP INVESTIGATION LEARNING MODELS USED BY VIDEO MEDIA WITH CONTACTUAL APPROACHES IN THE POWER OF CHILDREN'S CREATIVE THINKING (Quasi Experimental Study in the Eye of Economic Learning Class X SMAN 1 TASIKMALAYA)**, Department of Economics Education, Faculty of Education and Science, University of Siliwangi, Tasikmalaya. Under the guidance of Iis Aisyah, S, Pd, M.Pd. and Kurniawan, S. Pd., M.M.

This research is undermined by the problem that occurs in the SMAN 1 Tasikmalaya, which is the low ability of students to think creatively. The aim of this study is to find out the impact of the application of the learning model of group investigation assisted video media with a contextual approach in improving the creative thinking ability of students on economic subjects. The methods used are experimental methods with experimental types, with research design using non-equivalent control group design, as well as data collection techniques through double-selection tests. The population in this study is the entire class X SMAN 1 in the 2023/2024 academic year of 474 students. The samples used were X-7 class with 40 people as experimental class and X-10 class with 38 people as control class using purposive sampling techniques. The results of the study showed that in the experimental class, the N-Gain score was 0.71, meaning that there was a difference in student creative thinking in economic subjects at the time before and after the application of the group investigation learning model with a contextual video media approach. In the control class, a score of 0.58 was obtained, meaning that the student's creative thinking ability in economic topics was different at the moment before and following application of a problem solving learning model. Furthermore, there were differences in student creativity in experimental classes using a video investigation study model with context-based approach with a control class using a problem-solving study model. Thus, it can be concluded that the study study group learning model using video media with a context-oriented approach can improve students' creative thinking abilities.

Keywords: Creative Thinking, Contextual, Group Investigation, Video Media