

ABSTRAK

Siti Sopinatujah, 2024. Analisis Strategi Penerimaan Dana ZIS Lazis Agnia Care. Skripsi. Prodi Ekonomi Syariah. Fakultas Agama Islam. Universitas Siliwangi.

Terpenuhinya target penerimaan dana ZIS dalam sebuah lembaga nirlaba menjadi tolak ukur keberhasilan lembaga. Namun, ada beberapa faktor yang menjadi penghambat sehingga tidak tercapainya target tersebut. Maka dengan demikian harus dilakukan pengevaluasian manajemen strategi penerimaan dana ZIS.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi penerimaan dana ZIS yang dilakukan oleh LAZIS Agnia care sehingga menyebabkan penurunan penerimaan dana ZIS. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan *reduction, and display*.

Berdasarkan hasil penelitian Strategi Lazis Agnia Care adalah memfokuskan diri dalam sosialisasi dan edukasi tentang zakat kepada masyarakat mengenai zakat infak dan sedekah. Strategi yang dilakukan oleh Lazis Agnia Care dengan melakukan promosi menggunakan media sosial seperti website, facebook, instagram dan media sosial lainnya. Lazis Agnia Care juga menggunakan brosur, dan rompi. Lazis Agnia Care juga menggunakan strategi transfer langsung ke rekening Lazis Agnia Care dan juga sistem jemput bola, di mana dana ZIS dari mustahik dijemput setiap bulannya, strategi yang paling sering dilakukan adalah silaturahmi langsung ke masyarakat dan menggunakan media online.

Kata Kunci: Strategi, Penerimaan, ZIS

ABSTRACT

Siti Sopinatujah 2024. Analysis of ZIS Fund Receipt Strategy of Lazis Agnia Care. Thesis. Islamic Economics Study Program. Faculty of Islamic Studies. Siliwangi University.

The fulfillment of the ZIS fund receipt target in a non-profit institution is a measure of the institution's success. However, there are several factors that become obstacles so that the target is not achieved. Therefore, an evaluation of the ZIS fund receipt strategy management must be carried out.

The formulation of the problem in this study is how the ZIS fund receipt strategy carried out by LAZIS Agnia Care causes a decrease in ZIS fund receipts. The method used in this study is a qualitative research method with a descriptive approach. Data collection techniques are carried out by observation, interviews and documentation. Data analysis techniques use reduction, and display.

Based on the results of the study, Lazis Agnia Care's strategy is to focus on socializing and educating the community about zakat regarding zakat, infak and alms. The strategy carried out by Lazis Agnia Care is to promote using social media such as websites, Facebook, Instagram and other social media. Lazis Agnia Care also uses brochures and vests. Lazis Agnia Care also uses a direct transfer strategy to the Lazis Agnia Care account and also a ball pick-up system, where ZIS funds from mustahik are picked up every month, the most common strategy is direct socialization to the community and using online media.

Keywords: *Strategy, Receipt, ZIS*