

DAFTAR PUSTAKA

- Abidah, Atik. 2016. *Analisis Strategi Fundraising*. Volume 10 No.1: Kodifisia.
- Ahmad Furqon. 2015. *Manajemen Pengelolaan Zakat*. Semarang: CV Karya Abadi
- Arisman, Afri, and Andi Azhar. 2019. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Asniani. 2008. *Zakat Produktif Dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan Amil Zakat Nasional. Daring [online] dari www.baznasjabar.org diakses pada 6 Oktober 2020.
- Badan Pusat Statisk. 2019. *Potensi Penghimpunan zakat 2019*, Bandung: Badan Pusat Statistik.
- Badan Wakaf Indonesia. *Al-Awqaf*, Jurnal Wakaf dan Ekonomi Islam vol.2 No. 02
- Bank Indonesia, Daring BI [online] dari www.bi.go.id diakses pada 24 Maret 2021.
- Bayu, Dimas Jarot. 2022. *Persentase Populasi Muslim Dunia 2021*. Di akses melalui: databoks.kotadata.co.id pada tanggal 19 Juli 2022.
- Direktorat Jendral Bimbingan Masyarakat Islam, Direktorat Pemberdayaan Zakat. (2015). *Undang-undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2011 Tentang pengelolaan zakat*. Jakarta: Kementrian Agama Republik Indonesia
- Efendi, Jonaedi, and Johny Ibrahim. 2018. *Metode Penelitian Hukum: Normatif dan Empiris*. Depok: Prenada Media Group.
- Ghofur, Abdul. 2018. *Tiga Kunci Fundraising*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Gus, Arifin. 2016. *Keutamaan Zakat Infak dan Sedekah*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Hikmah, Kurnia, and A. Hidayat. 2008. *Panduan Pintar Zakat*. Jakarta: Qultum Media.
- Hutabarat, Jameley, and Martini Huseini. 2006. *Pengantar Manajemen Strategik Kontemporer : Strategik ditengah Operasional*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Kemendikbud. Daring KBBi [online] dari www.kbbionline. diakses pada 03 Februari 2021.
- Kementrian Agama R.I.2010. *Al-Qur'an dan Terjemahnya* (Bandung:CV Penerbit Diponegoro).

- Khalida, Muhsin. 2012. *Fundraising (taman bacaan masyarakat)*. Yogyakarta: Aswaja.
- Liputan 6. Daring [online] dari <https://m.liputan6.com> diakses pada 12 Oktober 2020.
- Maisah. 2020. *Manajemen Strategik Dalam Perspektif Pendidikan Islam*, (Jambi: Salim Media Indonesia).
- Mamik. 2015. *Metode Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama.
- Mardani. 2016. *Hukum Zakat Infak Sedekah dan Wakaf*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Mashadi, and Arif Dwi Armawan, 2010, *Teknologi Informasi dan Komunikasi Untuk SMP/MTS Kelas IX*, Jakarta: CV.Aneka Ilmu.
- Miarso, Yusufhadi. 2017. *Menyemai Benih Teknologi Pendidikan*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Mufraini, Arief. 2006. *Akuntansi dan Manajemen Zakat: Mengkomunikasikan Kesadaran dan Membangun Jaringan*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Muhammad. *Metodologi Penelitian*. 2008. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Nurdiansyah, Haris, and Robbi Saepul Rahman, 2019. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Diandra Kreatif.
- Oni Sahroni dkk. 2018. *Fikih Zakat Kontemporer*. Depok : PT Rajagrafindo Persada.
- Otoritas Jasa Keuangan, Daring OJK [online] dari www.ojk.go.id diakses pada 7 Oktober 2020.
- Puji, Suci Rahayu. 2015. *Esensi Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Zifatama.
- Pusat kajian strategis BAZNAS. 2009. *Fiqih Zakat Keuangan Kontemporer*. Jakarta: Pusat Kajian Strategis.
- Reagen, Muhammad Ronald. 2018. "Dampak Penerapan Strategi Fundraising Terhadap Peningkatan Pengelolaan Dana Zakat (Studi Pada Dompot Dhuafa Cabang Yogyakarta)". *Skripsi Publikasi*. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Ridwan Murtadho. 2016. *Analisis Model Fundraising dan Distribusi Dana ZIS di UPZ Desa Wonoketingal Karanganyar Demak*. Jurnal Penelitian Volume 10 No.2.

- Ritonga, Zuriani. 2020. *Buku Ajar Manajemen Strategi (Teori dan Aplikasi)*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Saputra, Abdurrahman Trisna. 2019. *Strategi Fundraising Dalam Peningkatan Penerimaan Dana Zakat Infaq dan Shadaqoh Di Lazismu PP Muhammadiyah. Tesis Publikasi*. Magister Ilmu Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kaijaga Yogyakarta.
- Setiadi, Julianto Arif and Bahrul Ulum, 2010 *Teknologi Informasi dan Komunikasi Untuk Siswa Kelas IX*, Jakarta:PT Wdya Padjajaran.
- Sitoyo, Sandu, and M.Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Srikaningsih, Ana. 2020. *QRIS dan Era Baru Transaksi Pembayaran 4.0*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratma. 2014. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Tungga, Ananta Wikrama. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Umar, Husein. 2001. *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT. Granedia Pustaka Utama.
- Witjaksono, Beny. 2020. *Fundraising Wakaf Uang Melalui Perbankan Syariah*. Jakarta: Loka Media.
- Yunus, Edi. 2016. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Yusuf, Rizka Yasin.2018. “*Strategi Fundraising Di LAZNAS Dompot Dhuafa Jawa Tengah*”.*Skripsi Publikasi*. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.