

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Prinsip Kerja <i>Augmented Reality</i>	II-2
Gambar 2.2 Penerapan Marker Based.....	II-3
Gambar 2.3 Penerapan Face Tracking	II-4
Gambar 2.4 Penerapan 3D Object Tracking	II-5
Gambar 2.5 Penerapan Motion Tracking	II-6
Gambar 2.6 Penerapan GPS Based Tracking.....	II-7
Gambar 2.7 Pengguna TikTok Di Dunia	II-10
Gambar 2.8 Beranda TikTok.....	II-11
Gambar 2.9 Filter dan Efek TikTok.....	II-12
Gambar 2.10 Mind Mapping.....	II-36
Gambar 3.1 Metode Penelitian Yang Dijalankan	III-1
Gambar 3.2 Tahapan Pengembangan Multimedia	III-3
Gambar 4.1 Statistik Kunjungan Produk	IV-2
Gambar 4.2 Alur <i>Augmented Reality</i>	IV-10
Gambar 4.3 Flowchart <i>Augmented Reality</i>	IV-11
Gambar 4.4 Flowchart Cara Kerja Deteksi Objek Virtual	IV-12
Gambar 4.5 Mendesain Objek Virtual	IV-14
Gambar 4.6 Import Objek Virtual.....	IV-15
Gambar 4.7 Menampilkan Objek Virtual.....	IV-16
Gambar 4.8 Menambahkan Interaksi dan Animasi.....	IV-16
Gambar 4.9 Download Aplikasi TikTok.....	IV-17
Gambar 4.10 Masuk/Daftar Akun TikTok.....	IV-18
Gambar 4.11 Home (Beranda TikTok)	IV-19
Gambar 4.12 Halaman Kamera TikTok.....	IV-20
Gambar 4.13 Ujicoba <i>Augmented Reality</i>	IV-21
Gambar 4.14 Tampilan Halaman TikTok Kamera	IV-22
Gambar 4.15 Tampilan Halaman Game.....	IV-23
Gambar 4.16 Tampilan Halaman Game.....	IV-24
Gambar 4.17 Tampilan Halaman Game Ketika Game Over	IV-25

Gambar 4.18 Tampilan Halaman Hasil Filter TikTok.....	IV-26
Gambar 4.19 Interaktivitas Kamera Halaman TikTok.....	IV-27
Gambar 4.20 Interaktivitas Halaman Hasil <i>Augmented Reality</i>	IV-29
Gambar 4.21 Pengujian Jarak Deteksi Wajah.....	IV-39
Gambar 4.22 Pengujian Sudut.....	IV-43
Gambar 4.23 Pengujian Intensitas Cahaya.....	IV-46
Gambar 4.24 Pengujian Validasi Marker.....	IV-47
Gambar 4.25 Pengujian Oklusi	IV-48
Gambar 4.26 Hasil Uji Reabilitas	IV-52
Gambar 4.27 Hasil Presentase Kuisisioner.....	IV-62
Gambar 4.28 Statistik Kunjungan Produk	IV-64
Gambar 4.29 Timeline Proses Publikasi <i>Augmented Reality</i>	IV-64
Gambar 4.30 Project File <i>Augmented Reality</i>	IV-66
Gambar 4.31 Toolbar File-Publish.....	IV-66
Gambar 4.32 Halaman Antarmuka Publish	IV-67
Gambar 4.33 Halaman Webiste Effect House	IV-68
Gambar 4.34 Pengajuan <i>Augmented Reality</i> Disetujui	IV-68
Gambar 4.35 QR Code Filter <i>Augmented Reality</i>	IV-69
Gambar 4.36 Tampilan <i>Augmented Reality</i> Pada Menu Profil.....	IV-70