

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kekuatan dan kesabaran serta memberikan jalan menuju kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“Pemanfaatan *Augmented Reality* Melalui Filter TikTok Sebagai Strategi Untuk Meningkatkan *Brand Awareness*”**. Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat akademik bagi seluruh mahasiswa Program Studi Informatika Fakultas Teknik di Universitas Siliwangi.

Mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, sehingga dalam penyusunan Tugas Akhir ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak dan pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. Eng. Ir. H. Aripin, IPU. selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Siliwangi.
2. Ir. Rianto, S.T., M.T. selaku Ketua Jurusan Informatika Universitas Siliwangi.
3. Ir. Andi Nur Rachman, S.T., M.T. selaku Dosen Pembimbing 1 yang senantiasa memberikan bimbingan dan juga arahan untuk menyempurnakan Tugas Akhir ini.
4. Muhammad Adi Khairul A., S.T., M.T. selaku Dosen Pembimbing 2 dan Dosen Wali yang senantiasa memberikan bimbingan dan juga arahan untuk menyempurnakan Tugas Akhir ini.

5. Seluruh staf dosen serta segenap karyawan di lingkungan Fakultas Teknik Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
6. Kedua orang tua, Bapak Oom Koswara dan Ibu Sri Sulastri yang menjadi motivasi paling besar dalam memberikan dukungan dan doanya sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
7. Rekan-rekan seperjuangan mahasiswa Teknik Informatika Angkatan 2017.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberi bantuan dan dorongan baik moril maupun materil.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk perbaikan kedepannya. Terima kasih kepada pihak yang terlibat atas bantuannya semoga Tugas Akhir ini memberikan manfaat bagi penulis maupun pembaca.

Tasikmalaya, 16 Juli 2024

..

Penulis