

**PEMANFAATAN *AUGMENTED REALITY* MELALUI
FILTER TIKTOK SEBAGAI STRATEGI UNTUK
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS***

**LAPORAN PENELITIAN
TUGAS AKHIR**

Oleh :

**Nama : Najib Ramadhan
NPM : 177006070**



**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS SILIWANGI
2024**