

**PEMANFAATAN *AUGMENTED REALITY* MELALUI  
FILTER TIKTOK SEBAGAI STRATEGI UNTUK  
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS***

**LAPORAN PENELITIAN  
TUGAS AKHIR**

**Oleh :**

**Nama : Najib Ramadhan  
NPM : 177006070**



**PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
2024**