

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah *subhanahu wa taala* yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS SENTIMEN TERHADAP LAYANAN INDIHOME PADA MEDIA SOSIAL DENGAN METODE EXTREME GRADIENT BOOSTING”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Teknik Informatika Strata Satu (S1) di Universitas Siliwangi Tasikmalaya.

Selama menyusun skripsi, penulis menemukan kendala dan permasalahan. Namun, berkat bimbingan, arahan, dukungan, dan motivasi dari berbagai pihak penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada;

1. Prof. Dr. Eng. Ir. H. Aripin selaku Dekan Fakultas Teknik, Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
2. Ir. Rianto, S.T., M.T. selaku Ketua Jurusan Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
3. Ir. Rahmi Nur Shofa, S.T., M.T. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan masukan kepada penulis.
4. Ir. Cecep Muhamad Sidik R, S.T., M.T. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan masukan kepada penulis.
5. Rohmat Gunawan, S.T., M.T. selaku dosen wali yang telah memberikan dukungan dan bimbingan kepada penulis selama menjadi dosen wali.

6. Seluruh jajaran dosen di Jurusan Informatika yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
7. Orang tua dan keluarga penulis yang telah memberikan dukungan berupa moril dan materil.
8. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu penulis untuk dapat menyelesaikan laporan ini.

Semoga Allah *subhanahu wa taala* membalas semua kebaikan Bapak, Ibu, dan Saudara dengan imbalan yang berlipat ganda. Penulis menyadari dalam penulisan skripsi masih jauh dari kata sempurna, maka penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi yang membutuhkan.

Tasikmalaya, 16 Juli 2024

Penulis