

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORSINALITAS SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Identifikasi Masalah</b> .....	<b>6</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	<b>6</b>
<b>1.4 Kegunaan Penelitian</b> .....	<b>6</b>
1.4.1 Kegunaan pengembangan ilmu: .....	<b>6</b>
1.4.2 Kegunaan praktis: .....	<b>7</b>
<b>1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian</b> .....	<b>7</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> .....	<b>8</b>
<b>2.1 Tinjauan Pustaka</b> .....	<b>8</b>
2.1.1 <i>Perceived Organizational Support</i> .....	<b>8</b>
2.1.1.1 Pengertian <i>Perceived Organizational Support</i> .....	<b>8</b>
2.1.1.2 Faktor Penentu <i>Perceived Organizational Support</i> .....	<b>10</b>
2.1.1.3 Aspek-aspek <i>Perceived Organizational Support</i> .....	<b>11</b>
2.1.1.4 Indikator <i>Perceived Organizational Support</i> .....	<b>13</b>
2.1.1.5 Dimensi <i>Perceived Organizational Support</i> .....	<b>13</b>

2.1.1.6 Manfaat <i>Perceived Organizational Support</i> .....	15
2.1.2 <i>Job Insecurity</i> .....	15
2.1.2.1 Pengertian <i>Job Insecurity</i> .....	15
2.1.2.2 Dimensi <i>Job Insecurity</i> .....	17
2.1.2.3 Faktor-faktor <i>Job Insecurity</i> .....	18
2.1.2.4 Aspek-aspek <i>Job Insecurity</i> .....	20
2.1.2.5 Indikator <i>Job Insecurity</i> .....	21
2.1.2.6 Dampak <i>Job Insecurity</i> .....	21
2.1.3 <i>Workplace Spirituality</i> .....	22
2.1.3.1 Pengertian <i>Workplace Spirituality</i> .....	22
2.1.3.2 Nilai-nilai <i>Workplace Spirituality</i> .....	24
2.1.3.3 Dimensi <i>Workplace Spirituality</i> .....	26
2.1.3.4 Indikator <i>Workplace Spirituality</i> .....	29
2.1.3.5 Manfaat <i>Workplace Spirituality</i> .....	30
2.1.4 <i>Turnover Intention</i> .....	31
2.1.4.1 Pengertian <i>Turnover Intention</i> .....	31
2.1.4.2 Dimensi <i>Turnover Intention</i> .....	33
2.1.4.3 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi <i>Turnover Intention</i> .....	33
2.1.4.4 Indikator <i>Turnover Intention</i> .....	34
2.1.4.5 Dampak <i>Turnover Intention</i> .....	34
2.1.5 Penelitian Terdahulu.....	35
<b>2.2 Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>43</b>
<b>2.3 Hipotesis .....</b>	<b>46</b>
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>
<b>3.1 Objek Penelitian .....</b>	<b>47</b>
3.1.1 Sejarah Singkat CV Annisa Mandiri.....	47

3.1.2 Visi, Misi dan Struktur Organisasi CV Annisa Mandiri .....	48
<b>3.2 Metode Penelitian .....</b>	<b>49</b>
3.2.1 Operasionalisasi Variabel.....	50
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.2.2.1 Sumber Data.....	53
3.2.2.2 Jenis Data Penelitian .....	53
3.2.2.3 Populasi Sasaran .....	54
3.2.2.4 Penentuan Sampel.....	55
3.2.3 Model Penelitian.....	55
3.2.4 Teknik Analisis Data .....	55
3.2.4.1 Uji Instrumen .....	56
3.2.4.2 Analisis Deskriptif .....	57
3.2.4.3 Uji Asumsi Klasik .....	58
3.2.4.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	59
3.2.4.5 Koefisien Determinasi.....	60
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>61</b>
<b>4.1 Hasil Penelitian .....</b>	<b>61</b>
4.1.1 Uji Instrumen.....	62
4.1.1.1 <i>Perceived Organizational Support</i> Pada Karyawan <i>Sales Promotion Girls</i> CV Annisa Mandiri Kota Tasikmalaya .....	63
4.1.1.2 <i>Job Insecurity</i> Pada Karyawan <i>Sales Promotion Girls</i> CV Annisa Mandiri Kota Tasikmalaya .....	70
4.1.1.3 <i>Workplace Spirituality</i> Pada Karyawan <i>Sales Promotion Girls</i> CV Annisa Mandiri Kota Tasikmalaya.....	76
4.1.1.4 <i>Turnover Intention</i> Pada Karyawan <i>Sales Promotion Girls</i> CV Annisa Mandiri Kota Tasikmalaya .....	82
4.1.2 Analisis Data.....	88

4.1.2.1 Uji Asumsi Klasik .....	88
4.1.2.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	90
4.1.2.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	91
<b>4.2 Pembahasan .....</b>	<b>91</b>
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>99</b>
<b>5.1 Simpulan .....</b>	<b>99</b>
<b>5.2 Saran.....</b>	<b>100</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>102</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>105</b>
<b>RIWAYAT HIDUP/BIODATA PENULIS .....</b>	<b>123</b>

## DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
01	Data Jumlah Karyawan <i>Sales Promotion Girls</i> .....	4
02	Penelitian Terdahulu.....	35
03	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	51
04	Formasi Nilai, Notasi & Predikat Masing-Masing Pilihan Jawaban Pernyataan Positif.....	57
05	Formasi Nilai, Notasi & Predikat Masing-Masing Pilihan Jawaban Pernyataan Negatif.....	57
06	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Variabel <i>Perceived Organizational Support</i> Pada Karyawan <i>Sales Promotion Girls</i> CV Annisa Mandiri Kota Tasikmalaya .....	65
07	Klasifikasi nilai <i>Perceived Organizational Support</i> Pada Karyawan <i>Sales Promotion Girls</i> CV Annisa Mandiri Kota Tasikmalaya .....	65
08	Rekapitulasi Nilai Total <i>Perceived Organizational Support</i> Pada Karyawan <i>Sales Promotion Girls</i> CV Annisa Mandiri Kota Tasikmalaya Secara Keseluruhan .....	69
09	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Variabel <i>Job Insecurity</i> Pada Karyawan <i>Sales Promotion Girls</i> CV Annisa Mandiri Kota Tasikmalaya .....	71
10	Klasifikasi Nilai <i>Job Insecurity</i> Pada Karyawan <i>Sales Promotion Girls</i> CV Annisa Mandiri Kota Tasikmalaya .....	72
11	Rekapitulasi Nilai Total <i>Job Insecurity</i> Pada Karyawan <i>Sales Promotion Girls</i> CV Annisa Mandiri Kota Tasikmalaya.....	76
12	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Variabel <i>Workplace Spirituality</i> Pada Karyawan <i>Sales Promotion Girls</i> CV Annisa Mandiri Kota Tasikmalaya .....	77
13	Klasifikasi Nilai <i>Workplace Spirituality</i> Pada Karyawan <i>Sales Promotion Girls</i> CV Annisa Mandiri Kota Tasikmalaya.....	78
14	Rekapitulasi Nilai Total <i>Workplace Spirituality</i> Pada <i>Sales Promotion Girls</i> CV Annisa Mandiri Kota Tasikmalaya.....	81

15	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Variabel <i>Turnover Intention</i> Pada Karyawan <i>Sales Promotion Girls CV Annisa Mandiri Kota Tasikmalaya</i> .....	83
16	Klasifikasi Nilai <i>Turnover Intention</i> Pada Karyawan <i>Sales Promotion Girls CV Annisa Mandiri Kota Tasikmalaya</i> .....	84
17	Rekapitulasi Nilai Total <i>Turnover Intention</i> Pada <i>Sales Promotion Girls CV Annisa Mandiri Kota Tasikmalaya</i> .....	87

## **DAFTAR GAMBAR**

Nomor	Judul	Halaman
01	Struktur Organisasi .....	49
02	Model Penelitian .....	55
03	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
04	Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan .....	62

## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
01	Jadwal Kegiatan Penelitian .....	105
02	Kuisoner Penelitian .....	106
03	Tabulasi Data Kuisoner .....	111
04	Hasil Uji Instrumen .....	115
05	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	119
06	Hasil Analisis Data .....	120
07	Daftar T Tabel .....	121
08	Daftar F Tabel .....	122